



青岛商贸

QINGDAO SHANGMAO

第 1 期
| 2021年4月



导读

2021年度青岛市诚信企业建设审核组织工作座谈会顺利召开
山海相连 携手“黔”行——青岛市商业联合会赴贵州扶贫考察

主办：青岛市商业联合会



开拓 投资 未来

青岛华欧集团股份有限公司

青岛华欧集团股份有限公司成立于1991年，现为青岛西海岸新区区属国有企业青岛开发区投资建设集团全资子公司，注册资本10亿元，总资产64亿元。现有大宗贸易、建筑安装、新型建材、机械制造、智能配电、资产运营、文化教育七大业务板块。经过近三十年的发展，华欧集团已成为一家拥有20余家子公司，业务范围遍及国内外市场的综合性企业集团。

革故鼎新，大浪淘沙，是时代发展浩荡不息的潮流；与时俱进、励精图强，是华欧集团迅速崛起的兴业之道。华欧人将继续发扬“激情、高效、创新、共赢”的企业精神，与您携手共创美好未来！



大宗贸易



建筑安装



新型建材



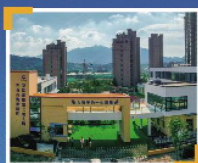
机械制造



智能配电



资产运营



文化教育



供应链公司



凝心聚力谋发展
砥砺前行谱华章



青岛华欧集团股份有限公司

地址：中国青岛西海岸新区淮河东路7号

电话：0532-87075020

传真：0532-87075001



目录 CONTENT

传递商务信息 · 推动商贸发展

行业聚焦 FOCUS

- 001 中国商业联合会发布
2021年中国商业十大热点

- 009 青岛市商业联合会参加
市发改委行业协会商会座谈会

- 010 山海相连 携手“黔”行
青岛市商业联合会
赴贵州扶贫考察

商会活动 ACTIVITY

- 004 2021年度青岛市诚信企业建设
审核组织工作座谈会顺利召开

- 006 青岛市商业联合会参加
市慈善总会第三届理事会

- 014 青岛市商业联合会
走访独角兽企业

- 016 市商联会参加市行业协会商会
联盟主席团办公会议

- 018 市商联会参加市行业协会
商会联盟主席团秘书长座谈会

021 无私奉献 大爱无疆 患难见真情
青岛市商业联合会向
石家庄市商业联合会捐赠防疫物资

022 搭建新平台 开拓新机遇
市商联会组织会员企业
参观考察万达国贸集团

024 青岛市商业联合会参加
万和春字号成立80周年庆典

027 青岛市商业联合会
参加清雅茶社开业盛典

《青岛商贸》编辑委员会

编委顾问 孟广耀 (青岛市商业联合会原会长)

编委会主任 徐恭藻 (青岛市商业联合会会长)
赵玉利 (青岛市商业联合会执行会长
兼秘书长)

副主任 田璐 杨明

主编 赵玉利

执行主编 田璐 杨明

编委 赵玉利 田璐 杨明 范勇 刘杰
徐春霞

责编 徐春霞 郭敬宇 滕宜澄

视觉 隋冠杰

审读 邴启欣

品牌运营 徐春霞 都君伟

编辑部：

地址：青岛市崂山区株洲路190号

联系人：

徐春霞 电话：18706302823

滕宜澄 电话：18266396721

企业广角

ENTERPRISE

028 金盾打造民营全能源服务商

031 满足企业团建需求，让企业人找到归属感
中联年度乐活团建
为企业健康成长赋能

034 首届“青岛好礼”特色产品揭晓
妙府老酒成为青岛“金名片”

036 沃尔德物流集团迎参观调研

037 高成长企业——五福坊集团

039 荣获国际金奖
“一瓶有生命的酱酒”从贵州走进青岛

业内动态

DYNAMIC

040 青岛扶贫协作党组书记窦宗君一行
莅临青岛福昌食品科技有限公司
参观交流

041 小处见真情 润物细无声
利客来集团传承关爱工程汇聚温暖力量

043 对标交流学先进
全力以赴谋发展

宏观经济

044 2021年宏观经济
你最关心的九个问题在这里

中国商业联合会发布 2021 年中国商业十大热点



2021 年 1 月 18 日,“2021 年中国商业十大热点展望”由中国商业联合会在北京发布。中国商业联合会党委常委、副会长、专家工作委员会主任、高级经济师傅龙成,中华全国商业信息中心党委书记曹立生,中国商业联合会宣传处处长李海东,中国商业联合会专家工作委员会副秘书长杨金龙等出席新闻发布会。傅龙成副会长现场发布 2021 年中国商业十大热点,并作详细阐述。

2020 年突如其来的新冠疫情改变了各行各业原来的发展轨迹,作为消费前沿的商贸流通业及各类商业服务业所受影响首当其冲。其中既有实体商业的逆境支撑、涅槃重生,也有线上消费的大创新、大发展。而在这前所未有的疫情冲击下,全球国际贸易以及社会经济各方面都受到巨大影响,国际关系也更加复杂多变;对内整个消

费市场的发展走向、市场格局、业态模式、消费认知、消费习惯等都因为疫情发生了重大改变。在这种局面下,对未来的商贸服务业发展如何预判?

在香港冯氏集团利丰研究中心的支持和中国商贸杂志社的协助下,中国商业联合会组织有关专家学者和媒体人对宏观经济和商贸流通行业出现的新情况进行深入研究,并组成专家评审组于 2020 年 9 月 25 日和 10 月 30 日进行了讨论,最终确定“2021 年中国商业十大热点”。

2021 年中国商业十大热点为:

热点一: 习近平总书记主持研究加快建设现代流通体系流通产业基础性和先导性地位与作用增强

2020 年 10 月,党的十九届五中全会通过第十四个五年规划和二〇三五年远景

目标建议,再次强调“形成强大国内市场,构建新发展格局”,并重点提到“构建现代物流体系”和“健全现代流通体系”。毋庸置疑,现代流通体系建设将是下阶段流通工作的重中之重,并支撑流通产业不断增强在国民经济发展中的基础性和先导性作用。

热点二:2021 年消费品市场将快速增长?助推双循环发展新格局

2020 年,面对新冠疫情的巨大冲击和复杂严峻的国内外环境,以习近平同志为核心的党中央,科学统筹疫情防控和经济社会发展,大力推动“六稳”“六保”工作,有力有效推动生产、生活秩序恢复,较短时间内取得了疫情防控的重大胜利,生产、消费、生活持续向好恢复。

热点三:外贸企业出口转内销应对模式挑战融入国内大市场未来可期

自 2020 年初新冠疫情爆发以来,全球经济及供应链受到了严重冲击。随着全球需求减弱,边境互通受阻,许多行业受到严重影响,尤以出口行业为甚。疫情爆发后,海外市场需求锐减,大批出口订单遭延迟或取消,外贸企业获取新订单更是难上加难。与此同时,中美贸易摩擦及地缘政治问题也给全球市场带来更大的不确定性。为有效解决传统外贸企业面临的挑战,帮助外贸企业出口转内销,国家部门和地方政府都积极制定政策措施,力求帮助外贸企业拓展内销渠道,融入国内大循环。2020 年 6 月 22 日,国务院办公厅发布了《关于支持出口产品转内销的实施意见》,针对出口企业转向内销市场面对的主要挑战出台支持措施,确保产业链及供应链畅通运转。

热点四:农产品流通助力乡村振兴优势凸显批发市场升级转型加速

2020 年疫情期间,作为民生事业的农产品流通业充分发挥商贸流通渠道作用,忠于职守,勇担责任,做到农产品不脱销、不断货、不断供、不涨价,有效保障了人民群众的生活必需品供应,在保供稳价、解决受疫情影响农产品滞销卖难等方面都发挥了重要作用。

热点五:餐饮市场止跌回暖 绿色消费与厉行节约成共识

2021 年是“十四五”开局之年,与新冠疫情影响下的 2020 年餐饮业损失严重相比,中国餐饮业将率先走出低谷,回归拉动市场消费的引擎地位。

热点六:生活服务业需求强劲、潜力巨大 业态融合、数字化、平台化将成新趋势

生活服务业是服务经济的重要组成部分,是实现人民美好生活需求的有效载体。专家认为,尽管被突发而至的疫情打乱了前进的脚步,但传统生活服务业依然展现了蓬勃生机,“融合”成为新的发展关键词。无论是多业态融合发展,还是线上线下融合,都成为如今生活服务业发展的主要趋势。

热点七:RCEP 助力全球经济复苏 跨境电商迎来新机遇

2020 年 11 月 15 日,历时 8 年,由东盟十国以及中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰共 15 个国家共同参与的“区域全面经济伙伴关系协定”(RCEP)正式签署。专家指出,RCEP 是我国新一轮对外开放的重要内

容,也是未来对外贸易的重要平台,在全球经济因疫情和贸易保护而停滞的背景下,RCEP的签署将提振各方信心,成为世界经济复苏的最新引擎;同时也将有效助力国家双循环战略,在国内消费逐渐回暖的良好势头下提升商品和服务供给质量,推动国内消费扩容升级,其中跨境电商更是迎来重大机遇。

热点八:商业创新进入深水区 数字化商业生态加速形成

近年来,商业创新如火如荼、亮点纷呈。在2020这不平凡的一年中,见证了新业态、新模式在满足顾客需求、便利居民消费,以及保障商品供给中的巨大作用。此间,充分应用现代数字信息技术整合渠道资源、拓展应用场景,成为企业适应市场变化、实现经营升级的核心举措。当前,商业领域的创新与探索逐渐进入了“深水区”,新一轮的融合与变革正在发生,加速形成的“数字生态圈”将对人们的日常生活乃至整个经济社会的运行产生更加深远的影响。

热点九:科技助推流通业高质量发展 智慧商业有巨大空间

2020年的智慧门店、智慧街区、新零售商业层出不穷,智慧商业雏形显现。如扫码支付、人脸识别、智能导购、智能客服、智

慧停车、智能自提柜,等等。在政策环境和技术进步等利好因素的推动下,物流领域的智能落地和应用进展得如火如荼。比如,仓储端的智能仓储系统、智能仓、数字仓,还有末端配送环节的无人车、无人机等各种智能设备开始应用于物流领域。

热点十:夜经济迈入“2.0”时代,小店经济蕴含大潜能

在疫情防控常态化背景下,我国市场活力开始逐渐恢复,国民经济延续稳定态势。这其中,夜经济扮演着重要的角色,并在“供给”与“需求”端涌现出了大量新形态、新趋势,我国的夜经济逐渐迈入“2.0”时代。专家主要从两方面进行了阐述。全国纷纷点亮夜经济,专家指出,不同于夜经济的“1.0”版本,“2.0”版本的夜经济由以往单一消费业态的消费模式逐渐进阶成为产业多元、场景融合式,延伸到实体零售的各个环节,并成为多个城市竞争的新赛道。小店经济,平凡而伟大的“螺丝钉”就在各地纷纷点亮夜经济的同时,作为城市发展“毛细血管”的小店经济也开始备受重视。2020年7月,商务部等7部门联合印发《关于开展小店经济推进行动的通知》,对小店经济作出工作部署,通过组织全国试点、地方广泛参与,促进小店经济健康繁荣发展。多方支持下,小店经济开始呈现“深V”复苏,并展现了前所未有的活力与韧性。



2021 年度青岛市诚信企业建设 审核组织工作座谈会顺利召开

2021 年 4 月 15 日上午, 青岛市商业联合会与青岛市诚信企业评委会办公室在利群集团城阳德泰大酒店会议室组织召开 2021 年度青岛市诚信企业建设审核组织工作座谈会。青岛市商务局、市发改委、青岛市社会组织总会、市南区、市北区、李沧区、西海岸新区、即墨区、莱西市、平度市和自贸片区等相关领导, 以及有关商会协会、青岛日报等媒体机构参加了座谈会。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利主持会议。

座谈会上, 赵会长传达了商务部、中央宣传部、中央网信办等 19 部门联合印发的《关于开展 2021 年“诚信兴商宣传月”活动的通知》及青岛市商务局关于青岛市诚信企业评定工作的相关文件, 并对工作的开展进行了动员。他表示, 今年我们将继续做好诚信企业建设审核工作, 不断优化营商环境, 营造诚信经营氛围, 使诚信企业建设队伍不断壮大。诚信是企业发展的基石, 是城市发展的精神内核, 市商业联合会将通过不断完善诚信企业建设工作, 鼓励企业发扬城市守信、守法经营的优良作风, 树立榜样作用, 助力社会信用体系建设, 推进青岛市诚信建设工作再上新台阶, 为我市社会经济发展贡献力量。

青岛市商务局倪玉鸿处长表示, 青岛市诚信企业建设审核工作是一项非常有意且

重要的工作, 从全国范围来看, 诚信市场越来越大; 从企业自身来看, 诚信是企业之本, 由于企业的品牌意识增强, 从而需要诚信企业的认定; 从政府管理角度来看, 政府寻求以信用为基础的管理体系, 行业协会的信用建设工作将成为政府管理的辅助力量, 成为向企业、市场及社会提供正能量的重要渠道。信用建设工作符合经济发展的需要, 商务部门将积极做好组织、申报及推荐工作。

青岛市商业联合会行业发展部部长刘杰向参会人员汇报了 2021 年度争创诚信企业建设审核活动的意见及安排。

青岛市社会组织总会常务副会长兼秘书长张守鑫指出, 青岛市社会组织总会已将青岛市诚信企业建设审核工作列为 2021 年十一项工作之一, 将积极鼓励各社会组织对诚信企业建设进行宣传, 并推荐



符合条件标准的具有良好经济效益和社会效益的企业参加这项活动。

青岛市发改委信用处李琳琳副处长介绍了青岛市的社会信用情况, 我市目前在信用中国及国家企业信用平台均位于前十名, 2019年8月青岛市获批国家社会信用体系建设示范城市, 青岛市的信用环境与信用状况是较好的。各区商务局相关负责人表示, 近年来, 诚信守法经营愈发重要, 商务局将多宣传多推广, 将通过各种渠道积极发动上报诚信企业材料, 全面开展诚信企业建设审核工作。

随后, 各参会协会都纷纷发言表示将助力诚信企业建设工作并提出了宝贵建议。

在“十四五”的新起点上, 青岛市商业

联合会将按照党的十九届四中全会关于完善诚信建设长效机制要求, 结合企业发展与社会经济发展需求, 进一步提高诚信企业建设审核工作标准, 强化诚信守法宣传教育, 优化岛城的信用环境, 为更好地推进岛城的诚信建设做出贡献。



青岛市商业联合会参加 市慈善总会第三届理事会

3月10日,青岛市慈善总会第三届理事会第六次会议在市级机关会议中心召开,市慈善总会会长王伟,副会长吴淑玲等领导及第三届理事会理事、监事、社会监督员出席大会。青岛市商业联合会作为市慈善总会理事单位出席,执行会长兼秘书长赵玉利应邀参会。



理事会审议通过了《青岛市慈善总会第三届理事会2020年工作报告》和《青岛市慈善总会第三届理事会2020年财务工作报告》。两份报告对市慈善总会2020年工作 & 财务情况向全体理事进行了汇报,并对2021年慈善工作、资金预算安排作出部署。

王伟会长在工作报告指出,2020年是不平凡的一年,这一年举国上下充满坚强与感动。青岛市慈善总会始终不忘初心,牢记使命,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实习近平总书记“聚焦脱贫攻坚,聚焦特殊群体,聚焦群众关切”指示精神,按照市委市政府主要领导对慈善工作的批示要求,在抓好组

织建设、阵地建设、项目建设和文化建设的同时,围绕新冠肺炎疫情防控开展专项募捐和款物拨付工作,为全面打赢疫情防控阻击战发挥重要作用。市慈善总会年度募款首次突破1亿元,达10080万元。

在抗击疫情捐赠活动中,全市爱心企业和爱心人士踊跃捐款捐物,涌现出了青建集团股份公司、青岛市公安局、青岛青特众力车桥有限公司、青岛市退役军人事务局、中青建安建设集团有限公司等48个捐赠百万元以上的爱心单位和单笔匿名捐赠50万元为代表的“小浪花”爱心群体,为岛城贡献了慈善力量,让青岛这个有温度的城市更加温暖。

新的一年,青岛市慈善总会将继续按照市委、市政府的部署要求,会同全市各级慈善会,扎实做好组织建设、阵地建设、项目建设和文化建设,巩固脱贫攻坚成果,服务乡村振兴大局,不断谱写慈善事业发展新篇章。以组织建设为抓手夯实工作基础,围绕市慈善总会换届驱动组织活力,持续扩大慈善爱心人士的队伍,让越来越多的人加入慈善奉献中来。继续推进行业慈善组织规范化建设,发挥慈善志愿者队伍作



用。以阵地建设为引领持续扩大资金规模做好“慈善一日捐”精细化组织发动工作，总会将加强相关工作，按照七部门联合发文要求，动员组织驻青范围内的所有国有企业、事业单位参与到“慈善一日捐”活动中来，为建设青岛爱心城市贡献一份力量。提高慈善冠名基金的影响力和参与度。

调研实施“以项目带动慈善募捐”，将调研开展项目配捐活动，广泛征集好的慈善项目，结合互联网“99 公益日”活动，开展互联网募捐，以有限的慈善资金撬动社会资源。以项目建设为突破口扩大慈善影响力立足困难群体需求，科学统筹制定全市年度救助项目方案，以项目带动募捐，以零容忍态度加强对慈善资金的监管和使用，落实好“要守护好人民群众的每一笔救助款、慈善款”的要求，认真研究好“钱到哪里去”的课题。重点实施慈善阵地实体项目、“挚爱明眸”项目、临终关怀项目、“心连

心”项目、“大手拉小手挽救小生命”关爱早产儿项目、“心手相依肝胆相照”小儿肝移植、白血病项目、爱心助学项目、“牵手关爱”项目、慈善关爱心理热线项目、药品援助项目等项目。

以慈善文化建设为着力点营造浓厚慈善氛围贯彻落实《慈善法》及相关法律法规政策、文件要求。深刻学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九届五中全会精神，努力在学懂弄通做实上下功夫，把各级党委、政府决策部署和重要指示精神落到实处，围绕《慈善法》、《慈善组织信息公开办法》等慈善相关法律法规政策和要求，为“十四五”时期慈善工作开局起步打好基础。围绕总会成立二十周年开展系列宣传展示活动，拓展慈善宣传渠道和途径，营造浓厚的慈善文化氛围。

吴淑玲副会长作了《青岛市慈善总会第三届理事会 2020 年度财务工作报告》，将青岛市慈善总会 2020 年度慈善资金收支情况及 2021 年度资金预算向理事会做了汇报。会议增补了荣华集团董事长孙涌担任青岛市慈善总会副会长。增补了盛梅为青岛市慈善总会专职副秘书长。增补了青岛市退役军人事务局、青建集团股份有限公司、青岛银行股份有限公司、青岛农村商业银行股份有限公司、青岛国信发展（集团）有限责任公司 5 家单位为青岛市慈善总会常务理事单位，增补了退役军人关爱基金梁滨、赵兴书，爱基金张文利，女企业家慈善分会张旭明，律师行业慈善分会张金海，金融慈善分会王丽艳 6 人为青岛市慈善总会常务理事个人。增补了退役军人关爱基金刘树业，文化艺术界慈善分会严喜梅，宣传总监殷国顺，女企业家慈善分会丁琳、刘燕华，律师行业慈善分会王宇、

林扬、刘均、孙芳龙、周海燕、王刚、魏克泰、侯文武、李云峰,金融慈善分会丁建民、刘远方、陈青、任静共计 18 人为青岛市慈善总会理事个人。

市商联会执行会长兼秘书长赵玉利表示,青岛市商业联合会慈善分会在总会的领导下,在社会各界的支持下,始终恪守“发扬人道主义精神,弘扬中华民族扶贫济困传统美德”的宗旨,以快速的反应力、高效的执行力和强大的公信力,在各方面工作中取得了显著成绩,赢得了社会各界的赞誉。2020 年初,面对突如其来的疫情,青岛市商业联合会迅速反应,向所有会员发起倡议书,加强疫情防控知识宣传普及;号召会员企业担负起社会责任,奉献爱心,捐款捐物。其中,我会会长单位利群集团通过青岛市慈善总会向青岛市教育局捐赠了总价值 75 万元的防疫物资;我会副会长单位利客来集团、维客集团分别向慈善总会捐款 50 万元、20 万元;青岛乐好(集团)服饰股份有限公司积极转产生产防护服、口罩等抗疫物资,并进行爱心捐助,还有很多会员企业捐款捐物;为帮助企业转换交易平台,带领企业走出困境,市商业联合会与市餐饮行业协会联合开展实施,组织有关会员企业加入到平台当中,拓展经营渠道,为企业解决实际经营困难。

据了解,在 2020 年市慈善总会联合青岛电视台举办的“青岛慈善十佳”的颁奖晚会上,青岛市商业联合会副会长单位青岛汉河集团股份有限公司(捐款 807 万)和青岛亿联控股集团刘强董事长(捐款 150 万)获得“慈善十佳”称号,在行业

间树立起了典型,成为我市慈善事业的标杆。2021 年春节期间我会发出《关于做好春节期间疫情防控工作,开展“迎新春、送温暖、共发展”活动倡议书》,积极配合青岛市委统筹疫情防控和经济运行工作领导小组(指挥部)以及市商务局的指导要求,呼吁坚持非必要不外出、不聚集;各商贸企业保证正常营业做好市场保供保价,完善疫情防控制度和冷链食品要求;向留守在青人员送上问候与关爱,鼓励商超餐饮企业他们提供更多便利和实惠,为其营造温馨的节日氛围,感受到在“家”团圆的温暖。

不仅在青岛,远在石家庄市,我会也发扬着“同甘共苦”的精神,2021 年初的疫情反复使石家庄市全面进入紧急状态,做为石家庄市商业联合会兄弟商会的青岛市商业联合会全体工作人员及会员企业牵挂着石家庄商业联合会全体同仁及奋战在石家庄一线同志,赵会长了解情况后,立即联系副会长单位青岛乐好服饰集团有限公司崔树彬董事长,协商防疫物资捐赠事宜,决定为石家庄市商联会无偿捐赠 200 套防护服,同时,市商联会会员也购买了 5000 个外科医用口罩,共计 2 万元的防护物资运送至石家庄。面对疫情,我会自觉承担起社会责任,万众一心、同舟共济,为打赢这场疫情防控歼灭战贡献力量。

慈善事业是人类爱心的生动展现,是社会文明进步的重要标志。青岛市商业联合会将继续发挥作用,开展慈善工作,推动慈善事业的发展,为构建和谐社会作出贡献,将“慈善”这一光荣而艰巨的任务进行到底。

青岛市商业联合会参加 市发改委行业协会商会座谈会



3月11日,青岛市发展与改革委员会为深入分析当前经济运行形势,听取2021年1-2月份各行业领域经营情况以及对全年走势的预判,召开关于部分行业协会商会座谈会,市发改委副主任、党组成员孙杰主持会议,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利应邀参加座谈,参加会议的还有市建筑业协会、市汽车行业协会、市旅游协会、市餐饮协会、市船东协会、市道路运输协会和市海洋渔业协会等。

座谈会上,市商联合会赵会长首先发言,2021年是“十四五”开局之年,把握年初的经济运行形势,有利于企业开展全年的工作,高质量完成全年的经济计划。目前,青岛市商业联合会目前有600余家会员企业,涵盖各行各业,既有传统商贸企业、外贸金融业,也有房地产等行业;既有国企,

民企,也有股份制企业,覆盖大中小微型企业。我会选取了利群集团、利客来集团、丽达集团、海信广场、青岛疗供配送中心等大型商贸类企业,万达商贸集团等跨境贸易类企业,在1-2月的相关数据,并进行了商贸流通行业经济运行分析,以及对全年走势做出了预判。会上,赵会长代表企业提出一系列在生产经营中遇到的困难和问题,寻求政府给予切实可行的解决办法,比如:企业减负政策、加大力度整治资本无序的社区团购、加快平台型经济反垄断政策执行、拉动“夜经济”发展、制定更为优惠的招商政策、给予物流配送企业路桥费补贴等方面建言献策,作为政企之桥,青岛市商业联合会有责任和义务为企业发声,为青岛的经济发展做出贡献。

最后,孙杰主任总结道,各商协会在青岛一直扮演着重要的角色,为政府提供重要企业的信息和发展现状,也使政府可以制定相应政策,鼓励和支持经济体的发展。随着疫情防控机制不断完善、消费环境有所改善,居民消费信心和消费意愿仍将稳步回升,经济会得到进一步的增长。政府报告中指出,考虑到经济运行恢复情况,预期2021年国内生产总值增长6%以上,所以今年经济恢复情况比较乐观,经济有望重回增长轨道。在市“十四五”规划《纲要》中提出,青岛要创建国际消费中心城市,深度融入强大国内市场,推动消费扩容提质,扩大精准有效投资,希望青岛各商协会在新经济形势下,做好做强平台经济,助力“十四五”开局之年!

山海相连 携手“黔”行

青岛市商业联合会 赴贵州扶贫考察

3月27日,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利带领部分会员企业共19人前往贵州,参加由贵州省政府和中国商业联合会共同主办的贵州省农产品(食品)深加工高成长企业产品推荐启动活动,同时进行实地考察和企业对接,推动扶贫协作和商业领域合作深入开展,也为青岛市对口帮扶进行落地实践。



擦亮优质黔货招牌

此次活动在贵阳饭店国际会议中心举行,贵州省副书记蓝绍敏、贵州省委常委、省委宣传部部长卢雍政参加了本次会议,会议由贵州省副省长李睿主持。

贵州省副书记蓝绍敏致辞并作重要讲话。他说,在全面推进乡村振兴背景下,做好农特产品产销对接,需要从小生产加工向规模化生产拓展转变。贵州将以此次活动为契机,坚持质量为本、市场为基、品牌为先、机制为要,生产最绿色的农特产品,打造最一流的营商环境,擦亮最优质的黔货招牌,实现最长效的合作共赢。

贵州省委常委、省委宣传部部长、生态特色食品产业联席会议召集人卢雍政就16家农产品(食品)深加工高成长企业进行集中推介。他说,贵州农业资源丰富,生态环境良好,具有发展蔬菜、茶叶、水果、马铃薯、中药材等特色产业的优势和潜力,是全国重要的“菜篮子”生产基地。

中国商业联合会会长姜明介绍,作为我国商业服务业最具综合性、规模性的全国性行业组织,中国商业联合会多年来致力于服务与推动商贸流通领域和服务业的改革与发展。商业贯通城市乡村、对接生产销售、融合线上线下,是国内大循环的重要组成部分。



帮助贵州“黔货进青”

活动以贵州生态美食品,吃出健康好味道为主题,这是疫情以来贵州组织的一次较大的经贸类活动。活动邀请了中石化、北京物美、阿里巴巴、百胜餐饮等在内的150余家企业参加,遴选出的高成长农产

品(食品)深加工企业,与国内160余家渠道商、销售平台、品牌培育商参与当天的产销对接,达成上百个合作协议,助推“黔货出山”。利群集团股份有限公司总裁丁琳参与了现场签约,青岛丽达商业发展有限公



司、青岛疗供配送中心有限公司、青岛健力源餐饮管理有限公司及青岛宏瑞特食品有限公司等有关会员企业也分别派出代表参与了本次现场推介。

目前,贵州的肉制品、茶叶、辣椒、火龙果、刺梨、马铃薯、荞麦、蓝莓等农产品种植规模较大。2020年,贵州生态特色食品产业完成产值1400.85亿元,同比增长12%。贵州省委、省政府的相关领导在推介中表示,接下来,贵州将以生态特色食品为抓手奋力推进“生态大保护”,为食品产业发展创造干净无污染的环境;以生态特色食品为抓手持续做强“生态大品牌”,让绿水青山成为贵州开启现代化新征程

上的“幸福不动产”和“绿色提款机”;以生态特色食品为抓手奋笔书写“生态大文章”,通过大力发展绿色制造业,带动绿色农业、绿色服务业、绿色金融业全面协同发展,促进综合价值的最大化。通过此次推荐活动,青岛市商业联合会将根据贵州产品优势进行深入对口合作,提升消费扶贫,帮助贵州“黔货进青”。

当天下午,赵玉利带领部分参会企业到达贵州五福坊食品有限公司,进行了考察交流学习活动。抵达五福坊有限公司后,首先参观了五福坊食品有限公司的品牌门店——“黔五福”,并对店内产品进行了一一了解。



在随后的交流会上,五福坊食品有限公司董事长王怀平做了企业的发展历程和相关介绍,希望通过本次活动的相识,紧密与青岛的联系,并在将来产生交流合作。赵玉利会长表示,贵州与青岛始终保持着紧密关系,很荣幸能够来参加本次活动,感受到贵州省对于本次活动的重视,青岛商联会也积极响应,根据活动的要求筛选出近 20 家企业前来考察洽谈。在经过对五福坊的访问了解后,对企业的发展和成绩表示敬佩,希望将来能够有更深次的合作,打开贵州与青岛及山东的销售通道。随后,青岛疗供配送中心董事长李风亭,利群集团采购中心总经理助理叶乃贵,青岛市商业联合会副会长王金生、卜繁军,分别结合自身企业进行了沟通交流,并欢迎王怀平董事长带队到青深入洽谈。



青岛市商业联合会 走访独角兽企业

3月4日,为进一步丰富内部活动,更好地搭建社会组织之间、商协会之间交流合作的新平台,青岛市社会组织总会与青岛市行业协会商会联盟组织理事单位和联盟成员走访青岛市独角兽企业。市发展改革委一级调研员、市行业协会商会联盟监事王芸带队走访并主持座谈会。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利、副会长卜繁军应邀参加走访活动。

“独角兽”这一概念在中国大热,由于独角兽企业具备强大的内生发展动力,直接决定了一个城市经济结构转型升级的速度,因此,独角兽企业数量的多寡,也成为了衡量一个区域创新创业生态和营商环境的重要指标。2018年,作为GDP过万亿的青岛市开始发力,新旧动能转换全面起势,作为山东经济龙头,更是充当了排头兵的角色,并取得了一定的成果。《2018年中国独角兽企业研究报告》出炉,青岛杰华生物、日日顺、聚好看、伟东云教育四家企业登上“中国独角兽地图”。在去年落幕的2020全球独角兽企业500强大会上,青岛共有10家企业进入榜单,独角兽数量在北方城市中位居第二位,在全国位居第五位。

本次考察了解到:卡奥斯作为工业互联网领域的“独角兽”,在产业链、资金链、人才链、技术链四链合一的生态布局下,发挥出强有力的赋能价值,构建了服装、农业、建材等15个行业生态,其赋能成果在全国12大区域、20多个国家复制推广;海创汇是海尔集团由制造产品向孵化创客转

型的创业平台,依托海尔集团大企业产业资源及海创汇开放的生态资源为中小企业加速赋能,让创业者加速成长,减少失败。我们为创业者提供产业资源加速、投融资、创业培训、创客空间等一站式加速服务。伟东云是一家全球互联网教育平台运营商,提供覆盖中国90%基础教育教材版本的教学资源,面向区域教育信息化建设提供整体解决方案,面向学校提供覆盖教、学、考、评的教学应用产品,面向个人提供自主学习产品。在职业教育领域,伟东云教育集团拥有覆盖金融、市场、IT等12个专业的3000余门全球先进的国际职教课程;少海汇整合62家成员企业、319家智采平台、700余家战略合作伙伴资源,建立起智慧家居领域首个产业互联网平台少海汇生态圈4.0。以上独角兽企业充分体现了青岛市在新旧动能转换的形势下取得的优异成果,以及展现了岛城良好的营商环境。

走访期间,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利表示,过去一年,商联会也吸纳了几家很有独角兽潜质的企业,比



如:海尔生物医疗股份有限公司。此公司创始人、总经理刘占杰先生主持开展国家发改委高技术产业化专项“超低温冰箱系列产品高技术产业化”项目,该项目被国家发改委授予“国家高技术产业化十年成就奖”和“国家高技术产业化示范工程”称号,并主持研制了我国首台航天医用冰箱,连续参与“神舟”八号、九号、十号、十一号空间实验任务,使中国成为美国、俄罗斯之后的第三个掌握航天冰箱技术的国家。刘占杰共荣获国家科技进步二等奖 1 项,省部级

科技进步一等奖 1 项,技术发明一等奖 1 项,二等奖 2 项。他总结道,要在行业内取得骄人的成果,企业必须要坚持引进硬核科技、提高独立研发能力,依托自身创新、产业资源,才能更好的赋能企业发展,进入“独角兽”企业的行列。

青岛作为一座青春之岛、一个正在创业的城市、城市中的“独角兽”,一定会在未来诞生出更多的独角兽企业,而城市也将随着这些创业者的茁壮成长而进一步塑造自己的竞争优势。

市商联会参加 市行业协会商会联盟主席团办公会议

1月27日下午,青岛市行业协会商会联盟主席团办公会议在青岛市社会组织总会总部会议室举行。会议传达了市委经济工作会议等有关精神,讨论联盟主席团成员调整,提名增补新一批联盟成员单位,并部署安排2021年工作任务。会上,市行业协会商会联盟的19家主席团单位代表出席会议并进行了交流发言,市发展改革委副主任孙杰、市发展改革委一级调研员、市行业协会商会联盟监事王芸出席会议并参与座谈。青岛市社会组织总会会长、市行业协会商会联盟主席王端瑞出席并主持会议。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利应邀参会。

会议强调,2021年是“十四五”开局之年,市行业协会商会联盟将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入对接国家、省、市经济社会发展规划、发展战略、重点工作,聚焦加强自身建设和服务发展大局两个中心,推动联盟各项工作再上新台阶、再出新硕果,为中国共产党100周年华诞献礼。

会议指出,联盟自成立以来,充分发挥平台作用,联动各成员单位深度参与“双招双引”、助力疫情防控和复工复产等经济社会发展活动,联盟的行业影响力和社会知名度得到显著提升。联盟内各商协会在2021年要更加积极地在经济社会治理中发挥作用,要坚持社会效益与经济效益并举,通过品牌宣传和举办重大活动等方式提升影响力和号召力,积极承接政府购买服务和企业项目,依靠市场化的运作机制,推动商协会联盟可持续发展。会议确定了今年重点部署的“疫情防控”“促销费、扩内需”“扩大诚信企业评定影响力”等十一项工作任务。

会上,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利发言,青岛市行业协会商会联盟是企业服务平台、招商资源平台、政策互通





平台,市商联合会的工作与之高度契合。我会平均每月举办三次会员活动日,内容包括:高端项目发布、招商推介会,为会员企业服务,促成合作意向,让企业在市商联合会平台直达客户需求。为贯彻落实市委统筹经济发展和疫情防控工作领导小组(指挥部)开展的“迎新春、送温暖、共发展”活动,我会向会员企业发出倡议书,要求相关企业切实行动起来,帮助因疫情无法春节返乡的留青人员,安排好休假,保障好生活需求。市商联合会将根据国家商务部、中宣部等十八部委文件,继续做好诚信企业评定工作。通过加强企业法治意识、契约精神、守法观

念,提升企业信用管理和信用风险防范能力水平,提高诚实守信意识,从而促使企业取得良好的经济效益和社会效益。

在《青岛市行业协会商会联盟 2021 年工作计划》中提到,社会组织总会和联盟将支持市商联合会,做好 2021 年青岛市诚信企业评定工作,对此,赵会长代表商联合会表示将更加努力做好此项工作,并欢迎各行业商协会建立诚信企业参评的报名渠道,广泛宣传动员,扩大诚信企业评选企业知晓度和社会影响力,增加我市诚信企业认定数量,不断优化营商环境,营造诚信经营氛围,使诚信企业建设队伍不断壮大。



市商联会参加市行业协会 商会联盟主席团秘书长座谈会

1月7日下午，青岛市行业协会商会联盟主席团秘书长座谈会在青岛市社会组织总会总部会议室举行。会议传达了市委经济工作会议等有关精神，听取了市行业协会商会联盟成立以来工作开展情况，并部署安排2021年工作任务。会议由市社会组织总会常务副会长兼秘书长、市行业协会商会联盟秘书长张守鑫主持，市行业协会商会联盟的19位主席团秘书长进行了交流发言，市发展改革委副主任孙杰以及市发展改革委一级调研员、市行业协会商会联盟监事王芸，市发改委市场处处长程强，青岛市社会组织总会会长、青岛市行业协会商会联盟主席王端瑞、青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利、青岛市建筑业协会、青岛市温州商会、青岛市浙江商会、以及青岛市江苏商会等商协会秘书长出席会议并参与座谈。



会议强调,2021 年是中国共产党成立 100 周年,是“十四五”规划开局之年。联盟做好全年工作,要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神及中央、省委和市委经济工作会议精神,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,融入新发展格局,以推动高质量发展为主题,动员全市的商协会同步抓好疫情防控和经济社会发展,助力市委、市政府立体、综合、全方位、内生地“搞活一座城”,以优异成绩庆祝建党 100 周年。会议指出,市场的逻辑、资本的力量是持久激发城市活力的重要方法和路径选择,商协会在营造城市发展氛围方面发挥着难以替代的重要作用。联盟内各商协会在 2021 年要更加积极地在经济社会治理中发挥作用,用市场的逻辑谋事,用资本的力量做事,让青岛的企业和企业家更加活跃起来,让市场更加活跃起来。联盟要坚持社会效益与经济效益并举,通过品牌宣传和举办重大活动等方式提升影响力和号召力,积极承接政府购买服务和企业项目,依靠市场化的运作机制,推动商协会联盟可持续发展。

青岛市商业联合会执行会长兼秘书长

赵玉利在会上发言,他说,青商联每年进行很重要的一项工作是诚信企业评定,意在不断优化营商环境,营造诚信经营氛围,使诚信企业建设队伍不断壮大。通过加强企业法治意识、契约精神、守法观念,提升企业信用管理和信用风险防范能力水平,提高诚实守信意识,推动企业建立健全诚信管理体系,从而促进企业取得良好的经济效益和社会效益。今年有 165 家市级诚信企业通过认定授牌,并有 7 家企业获得全国 3A 级信用企业称号,赵会长表示希望此项诚信建设活动能够在总会联盟的支持下,得到更大的推广和合作。今年商联会将举办职业技能大赛,为加强全市商务服务行业技能人才队伍建设,激发广大企业员工学技术、练本领、比技能的热情,加快培养一支知识型、技能型、创新型商务服务高技能人才队伍,进一步提升全市商务服务水平,青岛市商业联合会也希望得到市有关部门以及相关协会和会员企业的大力支持和积极参与。我们组建的青岛市互联网营销协会,顺应网络时代,继续举办青岛市短视频大赛,将时尚青岛、美丽青岛得到充分的展现。我会取得了国标委认定的企业团标制定资质,青商联将为有需求的企业

进行行业标准的制定,更有利于企业做出特色,做出标准来向全省全市推广,增强企业在行业中的话语权。青商联在职业教育和岗位培训方面的工作也在不断推进,将分别与职业培训院校和相关企业联系,加强合作和对接,优化了就业岗位,也减少了人才浪费,实现企业用人方和就职方的共赢。市商联会将发挥平台优势、资源优势招商引资,扩大商联会影响力。我们将积极搭建信息交流平台,通过会员交流活动、参观考察、专题论坛、招商项目发布会等形式,助力会员企业之间资源对接,促进强强联合,实现共同发展。

会议确定,联盟 2021 年将做好以下重点工作:

一是搭平台。联盟将围绕十五个攻势及“打造世界工业互联网之都”的目标,努力汇聚青岛各行业协会商会的优质要素资源,共同助力青岛工业互联网用在实处、走在前列,做强平台、做优生态,实现跨越发展。

二是“走出去”。联盟将开展与上海、深圳及海外知名商协会之间的密切交流互动,加强互访和友好合作,主动担当“将青岛打造成为‘一带一路’国际合作新平台”这一战略目标的坚定践行者。

三是“引进来”。联盟将与各主席团单位、成员单位携手,充分整合行业协会商会资源,坚持以商招商、招商引资,以才引才、招才引智,尤其围绕区域重点发展产业以及工业互联网产业链上下游引进企业和人才,努力构建具有青岛特色的商协会联盟“双招双引”新模式。

青岛市行业协会商会联盟由青岛市发展改革委、市民政局与市社会组织总会共同发起设立,目前共有 115 家岛城最具代表性的行业协会商会加盟。旨在团结全市行业协会商会,实现共享信息、共闯市场、共谋发展的同时,围绕并助力完成市委市政府的战略部署和中心任务目标,共同促进岛城高质量发展,致力打造青岛市商协会合作服务的第一平台。



无私奉献 大爱无疆 患难见真情

青岛市商业联合会向石家庄市商业联合会捐赠防疫物资



辛丑牛年初始,一场突如其来的境外输入新冠肺炎疫情,让石家庄市按下了“暂停键”,2021年1月7日河北省卫健委宣布石家庄市全面进入紧急状态,在这困难时刻,做为石家庄市商业联合会兄弟商会的青岛市商业联合会全体工作人员及会员企业时刻牵挂着石家庄商业联合会全体同仁及奋战在石家庄一线的人民警察、白衣战士及各岗位上的志愿者;青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利同志及时通过电话方式联系到石家庄市商业联合会张香浦会长,了解了石家庄市当前疫情期间的具体情况及防范措施,并表达了对石家庄市商业联合会全体同仁的关切及慰问,同时联系了青岛市商业联合会副会长单位青岛乐好服饰集团有限公司崔树彬董事长,协商为石家庄市商

业联合会防疫物资捐赠事宜,乐好集团决定为石家庄市商联会无偿捐赠了200套防护服,青岛市商联会会员购买了5000个外科医用口罩,共计2万元的防护物资。由于石家庄市在此期间的交通管制,捐赠物资一直无法运达,经过我会与多方协调,捐赠的防护物资终于送达。石家庄市商业联合会对青岛市商业联合会及相关会员企业无偿捐赠表示了感谢,并对赵会长的支持和帮助表达了敬意。

多一份担当就少一点疫情的肆虐和蔓延,面对石家庄疫情严峻形势,青岛市商业联合会及青岛乐好服饰集团有限公司爱心传递汇聚合力,众志成城共抗疫情。面对疫情,行业协会自觉承担起社会责任,万众一心、同舟共济,相信一定能够打赢这场疫情防控歼灭战。



搭建新平台 开拓新机遇

市商联合会组织会员企业 参观考察万达国贸集团





新年伊始,为会员企业创造新机遇,搭建信息交流平台,对接优势资源,赋能企业高质量发展,青岛市商业联合会组织部分会员企业参观考察万达国贸集团有限公司。市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利、青岛金盾控股管理有限公司董事长高崇东、青岛华欧集团股份有限公司董事长张志民、巴龙集团总裁李增河、青岛金楷建设股份有限公司董事长王金生、青岛保税港区自贸中心有限公司董事长李书娟、青岛皇家食品有限公司董事长姜证修、青岛中德生态园实业发展有限公司总经理于丽丽、青岛沃尔德物流集团有限公司总经理郭良、青岛汉河电缆集团销售总经理卜繁军、青岛广通食品有限公司董事长曲学涛、山东总裁商会主席李林、中国商报驻青记者站主任陈虹余等企业及协会负责人 20 余人参加了本次活动。

万达集团副总裁、万达国贸集团董事长尚凯在万达国贸集团会议室与赵会长一行展开了深入沟通交流。尚总对赵会长一行的到来表示欢迎,并且由执行总裁高佑健详细介绍了万达集团的基本情况、万达

国贸集团国际贸易布局、贸易行业特点和发展方向。万达国贸集团有限公司实创于 2010 年,至今已走过十年,是中国 500 强企业万达控股集团有限公司的全资子公司。2019 年位列青岛民营企业排行榜第二名,服务业排名第一位。目前万达国贸不仅在青岛及国内其他地区拥有多家子公司,还开拓了新加坡、迪拜、印尼等海外市场,形成石化、金属、橡胶、煤炭、轮胎和外贸综合服务六大业务板块,2018 年贸易总额达 380 亿元,2019 年达 400 亿元。自 2013 年起,连续三次被评定为“青岛市诚信企业”。

在座谈会上参与考察的企业领导踊跃发言,青岛金盾控股管理有限公司董事长高崇东、青岛华欧集团股份有限公司董事长张志民、巴龙集团总裁李增河、青岛保税港区自贸中心有限公司董事长李书娟等纷纷表示在贸易领域,万达国贸以及整个团队都走在了企业发展的前端,大家详细咨询了万达国贸的相关板块业务,产生了极大的兴趣,并初步达成合作意向,青岛市商业联合会举办的此次考察活动取得了积极的成果。

座谈会上,赵会长对万达国贸集团有限公司领导的热情接待表示感谢,对市商业联合会目前的基本情况进行了介绍,并对万达国贸集团有限公司给予了高度评价。他提出,希望通过本次交流活动,促成会员企业与万达国贸集团有限公司的进一步合作,共谋发展。希望各会员单位在目前经济环境发生变化的情况下,要有国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的经济思维,充分利用平台资源,发挥自己的优势,在新形势下立于不败之地。市商业联合会将持续关注新经济发展动向,不断打造新平台,为会员企业提供优质资源,帮助会员企业开拓新机遇,寻求新发展,更好地促进与会员企业的合作、互助与共赢。

青岛市商业联合会参加 万和春字号成立 80 周年庆典



1月6日,万和春字号成立80周年庆典暨万和春(山东)食品供应链产业园开工奠基仪式圆满举办。青岛万和春餐饮管理有限公司位于即墨蓝村陆港的食品供应链产业园的建设正式拉开序幕。这家起源于青岛本土的老字号企业在其成立80年之际,再度开辟新赛道,依托富有特色的餐饮品牌“万和春”,瞄准高质量发展路径,致力于打造集食品产业及农特产品加工、冷链物流、副产品冷冻与仓储于一体的综合性食品产业冷链物流园示范基地。青岛市商务局副局长郭健、青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利应邀参加奠基仪式。

青岛市商业联合会目前拥有600余家会员企业,其中酒店餐饮方面就有几十

家,在餐饮行业面临转型升级的风口,万和春扛起大旗,率先布局产业园区的建设,为加速推进“青岛味道”走向全国蓄能,为全面服务“青岛餐饮联盟”企业蓄力,围绕新时代市场需求延链、强链、补链,推动行业向专业化、高端化、集约化发展。定位国家级,43亩产业园规划四大功能区产业园区,不仅仅是企业发展壮大的载体,更能发挥资源整合、区域辐射等优势,为社会经济发展增添引擎。近年来,青岛餐饮行业在产业规模、服务水平、品牌塑造等方面都取得了较大发展。万和春联合青岛美达尔集团、青岛新尚餐饮有限公司、青岛小倩倩快餐食品有限公司等地方特色企业,打造“青岛餐饮联盟”,开创了国内餐饮业竞合的先河。



万和春总经理王涛介绍，万和春食品供应链产业园项目计划总占地约43亩，规划园区建筑面积5.16万平方米。园区规划食品加工、食品冷藏、食品冷链物流配送、食品研发及检验四大功能区域，建成后将全部达到无公害和食品加工SC标准。项目共分两期建设完成，预计将于2023年建成投产。

全力加速，万和春已经开启新征程。作为青岛市商业联合会的会员企业，我会见证万和春坐拥八十年的灿烂光辉，依然星夜兼程，因为他们知道：只有打江山，才能最好地守江山。



青岛市商业联合会 参加清雅茶社开业盛典



3月9日上午,清雅茶社“恰逢其时”开业盛典举行!青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利、青岛恒大实业有限公司张宗旭董事长、青岛红叶谷绿化工程有限公司孙瑞芹董事长、中国光大银行临沂分行于健行长等多位领导嘉宾参加了本次开业仪式,为清雅茶社的开业盛典送上了美好祝福。

青岛市商业联合会执行会长兼秘书

长赵玉利为清雅茶社开业盛典现场致辞。赵会长说,清雅茶社是清雅文化传媒有限公司与合建立业园林有限公司整体战略布局下打造的新子品牌,是一家集文化、茶饮、餐饮、休闲、园林景观等多元素组合为一体的产业集聚区。清雅文化传媒有限公司既是我们的会员单位,又是青岛市诚信企业。对清雅茶社发扬“先行先试”的精神,打破传统思维、冲破头脑中既有的程序,大胆探索给予了肯定。诚信经营清雅茶社,并祝愿开业大吉,生意兴隆。市商业联合会作为岛城5A级行业协会,在行业发展中起到了重要的引领作用,不断探索新的合作模式。创新举措,引进先进的经营理念。在各个领域中打开发展新境界,树立更高定位、更高标准、更高追求。



金盾打造民营全能源服务商

金盾石化,这个诞生在青岛即墨的品牌,已经走过了 27 年的发展历程。从租赁第一个加油站,到收购全球 500 强企业 GS 加德士(中国)的业务,到布局全国,逐渐成为了全国民营加油站品牌的领军企业。

金盾石化靠着什么,一步步发展壮大?



用服务点石成金

谈起金盾,一位在两桶油供职的业内曾经感慨过,“以金盾的客流量,竟然没有出现加油站出入口因待时车辆过多而拥堵的情况,其效率令人感慨。”而进入金盾石化加油站,很多人也会直接关注到金盾独特的进站泊车画线。

对此,金盾石化集团管理部部长刘承霞表示:“我们发现,顾客在原来的画线区域里停车,员工操作加油枪很不方便,加油流程不够快。经过反复测量和试验后,最终选择在当前位置上画线,这是能达到安全、便捷、高效的最优点。”

现在,金盾一座标准站可以同时容纳 24 台车加油,一个员工可以同时为 6 台车服务,而其他加油站一般只能同时服务两

台车,最好的也只能同时服务四台车。这种高效率,相比一些加油站高峰时间段超过 10 分钟,最长 30 分钟才能加完油,金盾加油站最长只需要 5 分钟。

然而金盾石化的内功远不止于此。

加油员在顾客停车之后,从什么位置跑到到驾驶员车门前?金盾石化既不是哪里近从哪里走,也不是怎么快怎么来。而是要求员工一律从副驾驶门前跑动,绕行车尾到达驾驶员门前。

“我们经过反复摸索,设计了这条员工来说最安全的路线。要知道,停车后车辆往前跑的可能性大,过于突然或有急速冲撞现象,往后溜则相对缓慢。”刘承霞介绍说。

不断修正、不断创新,是金盾管理文化

的理念之一。可以同时给 6 台车加油,就是不断修正细节实现的。为了提高服务质量,金盾石化甚至严格划分了“微笑”的标准,特别强调了微笑一定要“发自内心”。

为了把优质服务长期保持住,金盾的考核办法也独树一帜。与一些加油站看重销量提成的做法不同,他们把员工的绩效考核重点放到考核员工的服务态度上,把热情服务的权重加大,表情分直接和工资挂钩。加油员的表情不好,冷漠或是面无表情,那么表情分就是零分,这样的员工就要重新进行培训。表情分的评审流程包括站长打分、评审小组打分以及神秘顾客打分等多环节组成。对于有异议的表情分评分,他们还会通过调用监控来核实分数是否合理。

在金盾,加油员工作时的表情、语言、跑动、操作规范、准确率、速度、责任心等,

一一作为考核标准。这些项目的基准分为 1000 分,各有 5 个等级。付出多少得多少分,与员工的收益正比例相关。

高标准需要有力的执行配合,金盾石化采取了神秘顾客、监控、巡查、暗访等多种覆盖手段,保证员工工作达标。不管领导是否在场,服务水平都是一致的。与严格的管理相对应的,是金盾较高薪酬和福利待遇。金盾全体一线员工的工资是行业平均薪酬的 2.5 倍。

金盾石化还有一个特点就是补贴多:驻外补贴、父母补贴、节假日补贴、气候补贴、工龄补贴、婚育补贴、培训补贴等 10 项,还有当月热情服务奖、全年/年度奖、中秋春节红包等。可以说,宽严相济、不断创新的服务和管理文化为一个传统的石化企业铸就了金字招牌。

消费者的“加油站”

数据统计,受到疫情影响加油站全行业营业额有所下滑。近期,青岛城阳和即墨的部分加油站打出 92 号汽油 3 字头的油价无疑也加剧了竞争。

金盾石化在危机中关注的不是价格战,而是如何突破售卖产品的价值天花板。

金盾石化集团董事长高崇东说:“我们每升油一般会比其他加油站高 0.3 元左右。不过,客户并没有流失。品质、服务是企业必须坚守的商业原则。不能仅仅注重短期利益,售卖高折扣、低质量的油品。因而,打折底线是保障油品,这样才能培育忠实客户,形成信誉和品牌。”

在高崇东看来,疫情期间加油站不仅是提供汽车能源的场所,也在传递着人与人之间的正能量。他说:“加油站是为数不

多的能够有限制的与人接触的窗口之一。来加油的消费者,尤其是宅在家里一段时间,偶尔出来购物加油的消费者,在这里能感受到外界的气息。因此这段时间,员工把自己定位成传递信心的个体,对于员工的服务要求,我们是进一步加强了的。”

因此,别人在打价格战,金盾石化却在扩大服务内容与服务生态的建设。

在这条与众不同的道路上,金盾石化已经开始涉足由单一提供石化能源向全能源 LPG、CNG、加氢方向发展,目标成为中国全能源供应商。

在扩大能源供应品类的同时,金盾石化还进一步在加油站内提供免费洗车等终端服务,以扩大线下服务内容建设。并通过互联网+、智能穿戴设备等新技术在加油站

的应用,来提高员工服务的标准化。

而正在打造的加油人工智能将具备人脸识别、扫码绑定支付、车牌识别等功能,并根据客户习惯自动引导客户到加油机位,由全自动智能加油机完成加油操作。

高崇东说:“我们看上去是一个加油站,其实我们是卖服务的,是给消费者生活来加油的。这要求我们的服务,远不止一个

笑脸那么简单。”但只有服务提上去了,消费者安心、舒心了,加油站这门生意,才有发展下去的意义。

目前,金盾石化的会员客户已发展到 176 万人,固定客户超过 30 万人。单站加油量是行业平均数的 2.2 倍。金盾石化青岛的加油站数量仅占全市的 1.2%,但万吨站却占了 30%。效率稳居全国第一。

争做民营能源第一企

在中国,人们对于中石化、中石油以及壳牌可能更为熟悉,而民营企业金盾石化的出现,不仅挑战了这一局面,还有望改写国内加油行业的游戏规则。

数据显示,目前民营加油站的市场份额已经超过四成。在竞争加剧的同时,民营加油站如何推动行业整体转型升级也是业界深思的问题。

2014 年开始,金盾石化每年至少增加 10 座加油站,新增站几乎全部源于收购或租赁。

凭借服务驱动高质量发展,金盾石化在 2017 年并购了 GS 加德士中国 9 座加油站,由此开创了中国民营石油企业并购世界 500 强公司业务先河。

这段姻缘其实有点曲折,GS 加德士(中国)方面的相关负责人介绍:“一开始我们是倾向于跟中石化、中石油、中海油、壳牌等几大有及外资公司联姻,后来经过深入了解及几轮谈判后发现金盾石化的服务与韩国同行的服务极为相似。因此 GS 加德士(中国)认为将加油站交给金盾石化是最好选择。”

与 GS 加德士(中国)的成功联姻,充分证明高效率、高品质、优服务,是企业在竞争中获胜的法宝。

金盾石化取得成功后,吸引了全国同业的关注。同时,洽谈合作也纷至沓来。

进军长三角,就是在这种背景下开始的。金盾的管理模式和盈利能力,吸引了不少上海和杭州的同行。沪杭是长三角的核心也是国内高端服务业的一线阵地,在沪杭市场扎根,意味着必须要有真功夫。

浙江省杭州市萧山区义蓬街道金星村一条全天车流量不到 4000 台车的乡镇道路旁,金盾石化有一座加油场地不足 100 平方米的加油站,在这样一个刚够两室一厅楼房面积的迷你加油站里,车辆进站率却达到了 20%,这在业界平均进站率不足 2%的中国加油行业不能不说是一个奇迹。但这对金盾石化来说,却不算什么。因为同样在位置偏僻车流偏少的上海浦东新区曹路镇恒辰加油站,更是创造了进站率超过 40%的惊人业绩。

2020 年,金盾石化在青岛、烟台、上海、杭州等地,已经有 54 座加油站全面复工营业,近期还将有十多座加油站新开业,加上已签约合作及开发的加油站 20 余座,2021 年将有百座加油站在全国各地为消费者加油。

高崇东透露,金盾石化的目标是力争 10 年内做到 500 座综合能源服务站,成为中国第一民营能源供应商。

满足企业团建需求,让企业人找到归属感

中联年度乐活团建 为企业健康成长赋能



马术、真人CS、采摘、花海……中联年度乐活团建拥有种拓展项目,满足企业各类别拓展团建及策划需求。

随着国内疫情形势基本向好,以及气温的逐渐回升。蛰伏了一年多的团建行业也迎来了“暖春”时节。中联运动健康运营管理有限公司的中联年度乐活团建部门的客户经理们正忙碌着的接听各类咨询电话。

“我们部门共有8位经理,之前的咨询团建、运动会的电话每周仅10通,大家还要不停的拜访沟通客户,现在每人每天就要接听近10通咨询电话,看得出不少企业都这方面的意向。”中联年度乐活团建部门负责人隋立川说。“等疫情过去,或许行业能再次迎来爆发性增长。”

马云曾说,经常带员工进行企业拓展活动可以改变企业的命运。阿里巴巴是这样说也是这样做的,所以互联网行业内都说阿里人最难挖。

团建到底有什么魔力能让阿里巴巴这样的企业高度重视呢。难道团建就是聚餐斗酒KTV,或者一起到风景优美的地方旅游?在小团队小公司里团建的意思或许就是这些吧,但是真正意义上的团建远远不止这些,那么团建真正意义到底有多大?企业公司是否有必要经常组织团建?

团建顾名思义就是团队建设,可以包含团队的文化建设、团队精神文明建设或团队福利建设等等。

首先,团建的最大作用和意义就是增进员工之间的感情和沟通交流。初来公司的员工对新公司的一切还很陌生,一次团建或许就能让大家快速的建立感情。让员工之间不自觉的发生交流,了解对方的工作内容、性质、需求,增强团队的凝聚力和

团体协作的精神。其次团建的好坏能很直接的让员工感受到企业的实力和关怀。最后，很多时候团建也是员工展示自身独特魅力以及才华的一个很好的途径，让员工更多的展示自己，可以让员工更加的有自信，人际交往更加顺畅，让整个集体的氛围

更加融洽有爱，同时也能让领导挖掘员工更多方面的潜能。

所以企业团建是企业向员工表达感情的一种很好的方式和途径，让员工更好的融入公司，体会公司文化，并且让员工更加有归属感和自豪感和信任感。



健身、游泳、羽毛球、篮球、格斗、壁球、足球、乒乓球…中联年度乐活团建拥有各种体育运动的场馆场地，可举行各种形式的体育项目赛事，可满足企业上下各种体育健身运动需求。



中联年度乐活团建可策划举行企业田径运动会、健身私教课、趣味运动会等各类运动会及健身单项活动，还可为企业客户定制专属活动，满足企业的各种需求。



中联年度乐活团建可满足企业客户在住宿、餐饮、会议等方面的各种需求。

可能有人会问，为什么团建活动举办了那么多，但还是有员工不参与，领导不满意的现象。对此隋总提供了一些好建议。1、明确采用什么形式来团建；2、了解通过什么具体的项目来达到这次团建的目的；3、团建活动是否具有可行性，操作难度是否太大；4、不能完全凭组织者的喜好决定团建的形式和活动，应该综合考虑各方面因素，最好能先简单的罗列一些团建的活动方案或形式让员工们自行选择，尤其是在大公司内，员工人数众多，部门类别众多，就更应该考虑的周全一些。

“还有一个更好的建议，就是选择中联年度乐活团建，我们不仅自持场地资源丰富，既有适合举行各类型企业运动会的运动场馆，也有适合开展团建拓展的庄园拓展基地，更可以一站式规划企业各类团建策划及方案并精准落实费用的使用机制。把团建组织者各种头疼的问题，交由我们的专业团队来解决吧。”

据介绍，中联年度乐活团建是中联建

业集团集合旗下各类优质资源精心打造的企业团建产品品牌。中联建业集团，是集房地产开发为主业，不动产运营、运动健康、酒店公寓运营、物业管理、投资等多元化产业发展为一体的综合性企业集团。

中联年度乐活团建专注于企业团建、团队拓展、运动赛事、商业服务、企业文化建设等活动方案的个性化定制服务。有别于传统团建，中联年度乐活团建坚持原创与创新，做有温度、有深度、有广度的团建方案，以各类自持场馆场地、创意主题策划为核心，挖掘有特色、有凝聚力、能深入人心的拓展项目，集餐饮、休闲、娱乐、采摘等各类个性化服务于一体，为您提供专属的闭门服务，让您的团建活动更安全、更安心、更省心、更开心。

中联年度乐活团建产品以“寓教于乐”、“寓教于动”为宗旨，为您的企业团建提供一站式解决方案，彻底解决“花钱受罪”、“流于形式”的痛点，有效增强企业凝聚力、向心力，助力员工健康，为企业健康成长赋能。

首届“青岛好礼”特色产品揭晓 妙府老酒成为青岛“金名片”



妙府老酒总经理于渊超介绍黄酒的历史、技艺和养生功效。

首届“青岛好礼”特色产品名单出炉,20个特色消费品拿到“金名片”。哪一种礼物最能体现青岛的风物日常?哪一种礼物可以成为城市的文化名片?2020年11月20日,由青岛市消保委、市市场监管局和市商务局联合发起的“青岛好礼”特色产品评测活动在市政府机关会议中心落下帷幕。历时4个多月,经过了征集、初选、甄选、优选发布等环节,20件“青岛好礼”特色产品名单终于揭晓。其中,工艺文创类4件,饮品类7件,日用百货类2件,食品类7件。妙府老酒脱颖而出赢得“青岛好礼”特色产品。

7月14日评测活动正式开启,全市共有108家企业262件产品参与申报,经组委会按照申报要求筛选,有

76家企业103件产品进入初选环节。

第一轮初选环节邀请了质检、工艺美术、品牌推广等方面的15名专家从地域感、品质感、文化感、便携性、口碑传播度等维度进行现场评测,54家企业60件产品进入甄选环节。

第二轮甄选环节消费者热情参与,91.54万人次进行了网络投票,近两百万人次通过抖音“青岛好礼”互动话题点赞、评论等方式为活动助力,经全网投票和评审委综合评测,共有36家企业40件产品进入了最后的优选环节。

第三轮优选环节通过9名专家评委和30名消费者代表现场公开评测打分,最终产生了20件“青岛好礼”特色产品。



青岛市相关领导参加了“青岛好礼”特色产品评测结果现场发布,并为入围企业颁发了证书。

这次活动不仅仅是一次评测,还有在微信、抖音等多个新媒体平台,为入围产品和企业做了数字化赋能;更在蓝睛、首页等融媒体上,为产品做的全方面的宣传;同时在评测现场,主办方也请来了巨量引擎公司,为企业做了“品牌数字化营销”的实际解决方案的培训。一场评测活动的开启,也是政府为给青岛优质消费品品牌化赋能的一次全面有力行动。



沃尔德物流集团迎参观调研

3月17日,民进青岛市委组织宣传处处长刘爱军、西海岸新区基层委主委付玉华,西海岸新区基层委副主委潘新奇一行莅临沃尔德物流集团参观调研,沃尔德物流集团总经理郭良陪同参观调研。

青岛沃尔德物流集团隶属于沃尔德集团,创建于2003年10月,集团总部位于美丽的滨海名城——中国山东省青岛市保税港区。集团下辖青岛沃尔德国际货运代理有限公司、青岛沃尔德供应链管理有限公司、山东沃尔德物流有限公司、栖霞市沃尔德果蔬冷藏有限公司等子公司。

青岛沃尔德物流集团经过十余年的发展,已成为青岛港知名物流企业,深受政府和国内外客户好评。青岛沃尔德物流集团是具有供应链管理能力的第三方综合性物流服务商,公司背靠第二个外贸亿吨世界枢纽——青岛港,是集保税及一般贸易货物国际国内货运代理、租船订舱、货物中转、报关报检、仓储管理、分拨配送、运输、质押监管、信息咨询、物流园区开发等为一体的综合型物流产业集团。贯穿整个供应链,为客户提供进出口(境)、保税功能及一般贸易货物流转的全程物流解决方案。

青岛沃尔德物流集团秉承“牵手创造成功”的企业文化,致力于全程供应链管理服务方案的提供及执行,帮助客户提高供应链运营效率,降低成本,与客户一起成长,共同发展。





高成长企业——五福坊集团

坚守“一心一意做好肉”的初心和匠心,致力发展壮大贵州肉类食品产业

贵州五福坊食品股份有限公司(以下简称“五福坊集团”)源自1959年,2001年在原贵州肉联厂的基础上改制成立,2016年在新三板挂牌上市,是农业产业化国家重点龙头企业,全省农产品(食品)深加工高成长首批培育企业,贵州省肉类食品知名企业。五福坊集团秉承“一心一意做好肉”的专注和匠心致力于发展壮大贵州肉类食品产业,以“家和业旺、五福临门”为核心理念,用心、用情、用力铸造企业品牌,“黔五福”品牌是贵州省十佳著名商标,是深受广大消费者的喜爱和信赖的品牌。

集团目前拥有六家子公司，产业覆盖生猪屠宰、畜禽肉制品初加工和精深加工、粮食制品加工、物流配送、终端零售、电子商务等领域，构建起了从生猪养殖到屠宰加工、深加工以及到终端零售的猪肉加工全产业链。构建了完善的食物安全链，解决了近千名员工就业，直接、间接带动了上千户农户种植和养殖，每年纳税近千万。

五福坊集团自建有省级企业技术中心，与贵州大学合作共建有贵州省猪肉制品工程技术研究中心，拥有一支精益求精的研发团队，负责黔五福牌畜禽初加工、精深加工食品的产品研发、技术创新。五福坊集团获得 9 项国家发明专利和 33 项外观设计专利，自主研发生产的广味香肠、贵州腊肠、小米鲜等九个产品先后获得“贵州省名牌产品”称号。

4 月 7 日-9 日，黔五福作为贵州农产品(食品)深加工高成长培育企业之一，将携蔬菜猪肉干系列等产品在 104 届成都国际糖酒会参展亮相，为立足贵州，面向全国发展逐步奠定基础，同时，将本次展会作为我公司品牌宣传、品牌传播、品牌建设等的窗口，全面提升黔五福品牌的影响力和知名度。

黔五福蔬菜猪肉干产品引进台湾猪肉休闲食品、江苏靖江肉脯技术精心研究，利用蔬菜熬煮工艺，实现了蔬菜与猪肉的完美结合，荤素搭配，更营养、更健康、更美味；拥有三项国家发明专利，是贵州省重大科技攻关产品、贵州省名牌产品，是中西部地区独树一帜的猪肉类休闲食品；其口感清新舒爽、嚼劲满满、风味独特、营养健康。是居家、旅游、聚会的美味零食之一。



未来五年，五福坊集团始终坚守“一心一意做好肉”的初心和匠心，抢抓机遇谋发展，筑牢食物安全防线，夯实产业发展基础，树立“黔五福”品牌强势地位。

以转板上市为统领，聚焦两大核心目标。全力实施三大战略，一是以两大营销平台建设为核心的营销网络体系建设，全力构建起覆盖贵州的全渠道推广、全方位发力的营销网络体系。二是全力构建生猪、禽类产

品从养殖到屠宰加工、深加工和市场推广的两大全产业链。三是着力推动四核打造，即以广味香肠为核心的腌腊制品系列，以蔬菜猪肉干为核心的猪肉类休闲食品系列，以贵州辣子鸡为核心的禽类产品系列和以冷鲜肉为核心的放心肉工程建设。为社会提供更多的就业岗位，为推动贵州肉类食品工业的高质量发展和贵州生猪产业高质量发展作出企业应有的贡献和担当！

荣获国际金奖 “一瓶有生命的酱酒”从贵州走进青岛

白酒千载,始有贵州上味首酿“一瓶有生命的酒”。现在,贵州上味酒业有限公司为岛城消费者带来了“一瓶有生命的酒”,共贺国泰民安;共贺青岛商会和企业家人鸿运健康。



贵州上味于2018年5月9日在国务院批准的中国首届自主品牌国际博览会上,面向世界发布了国家发明专利成果“人类第一瓶有生命的酒——上味酱香标准酒”,新华社等同步传播,该酒先后荣获“宴请驻华使节用酒 (Designated for Foreign Delopmats' Banquets in China)”、“一瓶有生命的酒”、“国际烈酒大奖赛金奖”、“中国品牌日官方宴请用酒”、“第十九届亚太零售商大会官方宴请用酒”、“国际消费品博览会官方宴请用酒”、“中国企业五星品牌论坛官方用酒”、“全国顾客满意度先进单位”等品牌荣誉。

贵州上味在酱酒核心产区拥有两个酿造基地,现有五千多吨优质坤沙酱香原酒和数百吨珍稀酱香调味酒;上味现有国家级白酒评委2名;国家级白酒技术专家1

名,中国名酒收藏委员会首届持证鉴定专家1名;中国白酒3C计划技术专家组副组长1名;著名调酒大师3名;中国酿酒大师1名。

首席调酒师李小兵教授在中国名酒从事27年研究,探索了“生命酱酒酿造”等领域,将生命酱酒酿造的273个环节制定了严格的生命标准,在酱酒酿造的四个领域,17个方面,取得了100多项科技成果和国家发明专利;目前还担任国家营养办微生物组学重大专项研究总负责人。

上味酒业致力于品质战略,与战略合作单位贵州省赤水河畔酱香型白酒研究中心、谷物深加工国家工程实验室等,一道推动中国白酒研究从“组分风味感官研究”到“酒体生命科学研究”转变;并建设“合伙人股东+生命酱酒体验馆”的会员生态矩阵系统,诚邀青岛名人和俊才一起完成五级科学事业,实现人类健康的生态价值链,力争成为白酒科创板第一股。

上味官网:www.shangweishidai.com(上味时代)

上味小程序:上味人家



青岛扶贫协作党组书记窦宗君一行 莅临青岛福昌食品科技有限公司 参观交流



3月4日上午，青岛扶贫协作党组书记、主任窦宗君，青岛市扶贫协作办一级调研员孙斌及胶州市委副书记、市人大常委会主任李晓光等领导莅临利群里岔智慧物流与供应链基地现场参观考察，利群集团党委书记王健，利群商业集团物流总监卢翠荣等领导陪同参观考察。

利群集团党委书记王健，利群商业集团物流总监卢翠荣对青岛扶贫协作党组书记窦宗君等领导的到来表示热烈欢迎。随后，利群集团党委书记王健，利群商业集团物流总监卢翠荣带领各位领导参观了利群里岔智慧物流与供应链基地一期项目洗衣房、豆制品加工车间、豆芽生产车间以及综合办公楼。黄殿武总经理具体讲述了利群集团旗下专业洗衣服务品牌“利群洗衣”的专业性、安全性及业务覆盖范围，卢翠荣总监详细介绍了豆制品加工车间、豆芽生产车间的基础建

设规模、设备自动化程度、豆制品生产流程以及日产日销情况，同时介绍了利群里岔智慧物流与供应链基地未来二期、三期项目的规划建设，并表示项目全部投入运营后，预计可实现商品配送及交易额100亿元，实现利税3.5亿元，直接提供就业岗位2000余个，有力助推胶州市、里岔镇商贸流通行业的发展，做好政府粮食等物资的应急储备，带动相关供应链产业的高效规模化发展。

青岛扶贫协作党组书记、主任窦宗君，青岛市扶贫协作办一级调研员孙斌及胶州市委副书记、市人大常委会李晓光一行对王健书记、卢翠荣总监等领导的热情接待表示感谢，并表示利群集团不断探索新的服务领域，在自身做大做强的同时也带动了相关供应链产业的发展，进而引领了行业发展趋势，将利群打造成为了更具领先力的知名品牌。

小处见真情 润物细无声

利客来集团传承关爱工程汇聚温暖力量

在利客来这个大家庭里,近 2300 名员工身居不同岗位,扮演不同角色,承担着不同的责任和义务,利客来已经成为人生中“第二个家”。职工幸福指数的高低是企业发展质量的重要评价指标,为了让员工充分感受企业的关心和温暖,集团高度重视关爱员工工程,近期组织开展多项关爱员工活动,真正践行“工作利客来、幸福利客来”的理念。



帮扶救助困难职工得实效

春节前夕,为让困难职工度过一个宽心年,集团对 28 名困难员工及困难家庭进行救助,他们中有的罹患疾病急需救助、有的因病返贫、有的家人长期患病生活困难,得知相关情况后集团积极行

动,共计发放 100000 元救助金减轻困难职工生活压力。“这笔补助金就像寒冬里的一缕暖阳,很大程度上解决了燃眉之急,温暖了我们所有人。”一位困难职工说到。

小小蛋糕券暖进心田

新年伊始，集团延续为过生日员工发放蛋糕券的温暖活动，继续以这种特别的方式让每一位职工在生日当天领取来自企业的祝福。蛋糕券虽小折射出的却是来自企业对职工的深情厚谊。大伙纷纷表示过

生日能收到企业祝福是一件非常幸福的事情，也切实感受到了来自企业的温暖。小小蛋糕券传递了企业对职工的重视与认同，体现了以人为本的利客来企业文化，让职工生日充满喜悦和幸福。

请员工吃顿团圆饭

“我代表公司，给大家敬一杯酒，对同志们一年来的努力工作表示感谢，大家辛苦了！”3月2日晚，集团董事长兼总裁李涛在请员工吃顿饭活动现场，充满感激地对员工们说。为感恩广大员工一年来的辛苦付出，集团在全体员工中开展“请员工吃顿饭”活动。一顿饭，倾注了集团领导对职工的亲切关爱，满载着企业对员工的关怀和祝福，让员工在企业的工作生活中享有家的感觉。一位因疫情留在青岛过年的员工激动地说：“我们家每年都是很多亲人一起过年，今年因为响应政府号召留在

青岛，虽然没有亲人在身边，但是我们利客来的家人就是亲人，我觉得非常的幸福，也很感谢公司，我们虽然没有回家同样也不会感到寂寞，同样能够感受到幸福。”

近年来，集团通过发放生日蛋糕券、救助困难职工、组织员工体检、走访高寿老人家庭等活动，总是于细节处关心职工的生活，积极为职工做好事、办实事，极大增强职工归属感、幸福感，充分践行“工作利客来，幸福利客来”的理念，让员工在企业工作生活中感受到源源不断的温暖和幸福。



对标交流学先进 全力以赴谋发展

新年伊始,为贯彻落实党的十九届五中全会精神,进一步做好青岛市医疗废物处置工作,1月6日-8日青岛市生态环境局副局长王怡,会同市发改委、市卫健委、市道路运输局等政府部门领导对标国内领先城市,专程组织到上海市生态环境局、发改委、卫健委、道路运输管理局、固管中心以及上海市固体废物处置公司进行调研,青岛海湾新材料科技有限公司党组织书记王超英、董事长陈会来陪同调研。

王局长一行实地参观了上海市固体废物处置公司处置现场,与处置企业和上海市生态环境局等政府部门进行研讨交流,详细了解上海市医疗废物处置的现状、管理经验、建设规划、运营模式、最后一公里实施策略以及医疗废物处置费用等相关问题,并组织参加本次调研活动的人员进行交流、总结。

青岛海湾新材料科技有限公司隶属于青岛海湾集团,依托海湾集团“四化”理念,引进国内外先进技术、关键装备,建设运营了包括固废焚烧、医废焚烧、污水物化、固化填埋等具备国内领先、国际先进水平的固体废物处置利用中心,其中医废焚烧是青岛市唯一的医疗废物安全集中处置项目,为青岛市新冠疫情防控工作提供坚实保障。

通过本次的调研活动,企业有信心、有能力保障青岛市医疗废物处置中心的安全稳定运行,为实现青岛市“十四五”规划、2035年远景目标和青岛海湾集团的高质量发展贡献力量,为保障青岛市人民身体健康保驾护航。

2021 年宏观经济 你最关心的九个问题在这里

1、2021 年的宏观环境会让我们觉得更加“温暖”么？

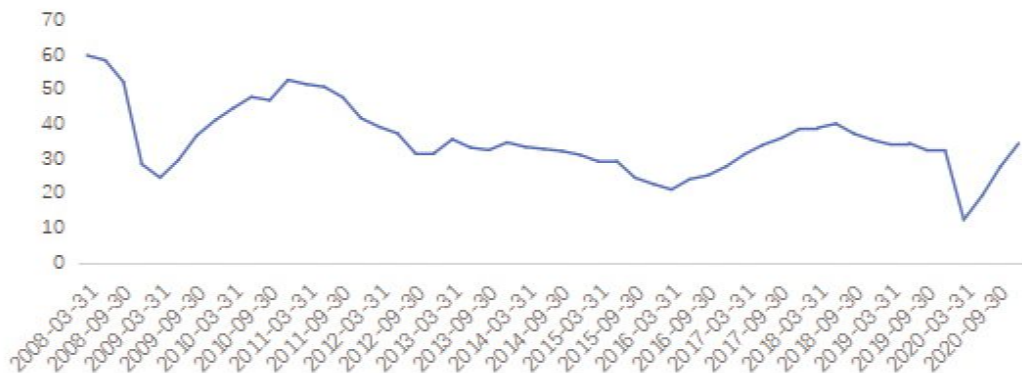
如果根据数据趋势预测，相信 2021 年我国经济仍将继续恢复，央行也于近日发布了调查问卷，其中对于企业家的问卷调查报告中显示宏观经济“热度”持续提升。且由于 2020 年第一季度的超低基数，2021 年第一季度的 GDP 将可能达到 15%-20% 的同比增长，以“热火朝天”一词来形容也不为过。但经济数据是冰冷的，数据的高低起伏也仅仅是经过统计分析后得出的结果，未必能在生活中直观反应与体会，且新冠疫情对于经济冲击程度在各行各业也不尽相同。居家隔离助推了“宅经济”的兴起，使得线上传媒娱乐、线上教育、远程办公等产业集中爆发。但是对餐饮、旅游等终端消费行业所带来的消极影响导致这些行业想要恢复往日荣光

仍需时日。

2、2021 年我们经济发展所遵循的主线是什么？

针对这一问题，“双循环”将毫无疑问成为夜空中最为闪亮的星。2021 年是“十四五”的开局之年，更是“加快形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局”的落地之年。在内部建设方面，我们将特别注重消费侧创新环境的建设，以新创意、新思路带动传统基建和新型基建的融合升级，建立消费侧的潜力挖掘引导投资，再通过投资促进消费的良性互动。在外部建设方面，我们将更加注重外部统一市场的建立以及国际间的贸易合作。2020 年签署的 RCEP 和中欧投资协定为 2021 年我国的外循环发展打下了良好的基础，跨区域的投资成本、运营成本都得以降低，商品贸易流通更加便利，将对我国的

央行：企业家宏观经济热度指数



出口产生有力支撑。

3、2021 年的经济改革更关注哪些方面？

供给侧改革仍然是 2021 年的改革主线路，而需求侧的改革将成为 2021 乃至贯穿未来发展的关键。去年举行的中央经济工作会议明确表示当前在供给侧我国仍然面临着供给结构与需求不适应，产品和服务质量难以满足市场需求的问题，因此深化供给侧改革，以创新为驱动，改善供给与需求相匹配程度将依然会持续。这也意味着我国的生产要素如土地、资本、技术、劳动力等将极有可能面临新一轮改革。

在需求侧方面，去年 12 月的政治局会议中首次提出“要扭住供给侧结构性改革，同时注重需求侧改革”，因此如何调整内部需求体系与供给侧相适应也同样成为一个结构性改革的问题。除了传统的扩大公共消费、完善社保以外，取消行政性限制购买，发展数字经济，打通物流节点，优化投资结构，扩大消费意愿或将成为改革重点。

4、2021 年我们的货币金融政策有什么风向呢？

总体而言，2021 年的货币金融政策或可预判为“总量收，结构调”。为应对新冠疫情，央行在 2020 年采取了非常强力的逆周期调节措施，2020 年社会融资规模增量累计为 34.86 万亿元，比上年多 9.19 万亿元。伴随我国经济的恢复以及企业盈利步入正轨，2021 年央行在货币供应总量上或将比 2020 年有所“退潮”，但是央行仍将继续保持经济恢复必要的支持力度，不会出现大幅度的收紧，保持货币供应量和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配是重点。另一方面，2021 年货币流向同样需要关注，支援实体经济的货币如果进入金融

市场空转不仅是一种资源的浪费，也会增加金融系统风险，因此货币结构将可能向推动转型升级，科技创新以及普惠金融等方面调整。

5、2021 年我们的物价会怎样呢？

从统计数据上来讲，相信 2021 年我国的居民消费的通胀水平仍能维持 2-3% 的水平，而伴随上游供应链的价格上涨，工业产品价格也将呈现上涨的趋势。尽管 CPI 指数维持在一个相对合理的区间，但并不意味着商品价格会处于低水平。——猪肉平均批发价维持在 47 元/公斤的“高位”，单从统计数据来看并未带来较高的通胀水平，但老百姓却相比前几年实实在在的感受到了物价的上涨。从工业生产端来看，受到大宗商品价格上涨以及同期基数较低的共同推动，2021 年的工业品价格处在上行通道之中，预计全年维持“山”字形走势，于第三季度左右达到高峰后缓慢下行。

6、2021 年我们老百姓的收入会提高吗？

当然会持续提高，我们前面提到了“双循环”的发展主线，要进行需求引导供给，供给促进需求的良性循环，其中收入的提高是形成良性循环的基础以及润滑剂。从 2020 年的数据来看，虽然新冠疫情对于我国经济冲击明显，但是我国居民人均可支配收入依然达到了 32189 元，同比实际增长 2.1%。同时，根据央行对于城镇储户的调查，经历了第一季度的寒冬之后，我国居民收入和就业指数有了明显的回暖。

由于收入提高支撑我们的消费增长是内外双格局发展的必要措施，在政策层面的思路将极有可能以“做大蛋糕”为主，注重提高产业竞争力以及人力资本的投入从而推动整体劳动报酬的提升。另一方面，政

策上更加倾向于加大转移支付等再分配力度以提升我国消费能力，譬如通过全面脱贫措施加大低收入群体的收入从而增加整体的消费。

7、2021 年的房地产行业如何展望呢？

房地产市场近些年来调控政策频频出台，“三道红线”更是加大了房地产企业的金融环境限制。在政策环境相对收紧的情况下，新冠疫情更是给了房地产市场突然一击，但是 2020 年我们依然见证了一个保持向上动力的房地产市场——商品房销售面积及销售金额再破新高。

对于未来房地产市场的发展中央早有定调，“房住不炒”的基本定位仍在，同时加以“因城施策”的调控方式，相信 2021 年商品房价格维持相对稳定并保持中小幅的上涨，开发投资规模继续上涨，但部分地区由于政策调整可能会有较大波动。

8、2021 年中美关系会如何发展？

中美关系可以说在近几年已成为世人瞩目的焦点，拜登的上台也为中美关系的下一步走向增加了一点不确定性。与上一届政府相同的是，美国不会改变遏制中国发展的立场，这已经是美国的精英阶级达成的共识。由于新冠疫情在美国国内的蔓

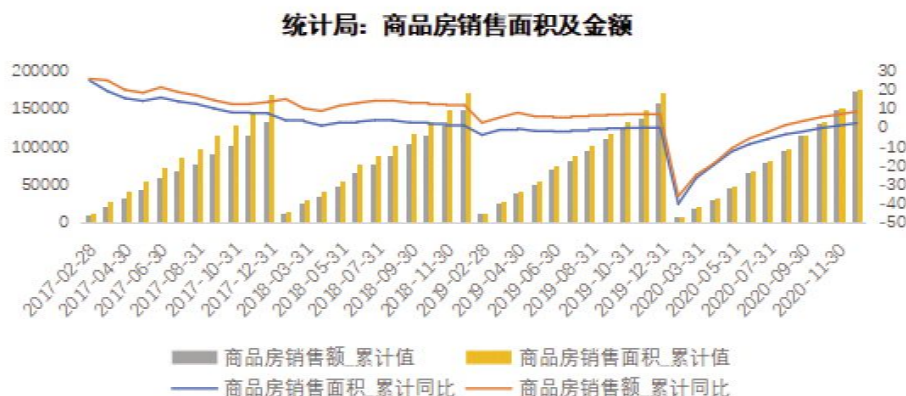
延，当前拜登的精力将更加聚焦于国内，国际上的表现更加倾向于一起合作，共抗时艰。然而从中长期的视角来看，中国产业升级会给美国带来较强的竞争压力，尤其是在一些高技术产业的领域，中国更是动了美国的奶酪，因此中美之间出现竞争与摩擦将不可避免。

9.2021 年影响经济发展最大的不确定性是什么呢？

诸如美国的经济刺激法案能否顺利实施，全球债务的快速增长对各国金融体系冲击，英国脱欧后的余波，地缘政治等因素都是影响 2021 年宏观经济的不确定因素，但是最大的不确定性还是会最终落到疫情的控制上面。疫情已经成为全球需要共同面对的问题，好消息是疫苗已经开始大量生产并逐步应用，然而由于疫苗产能的问题，想要满足如此庞大的接种需求尚需要一定时日。同时，疫苗的效果以及病毒的变异的速度也可能干扰新冠疫情的控制效果，因此 2021 年的疫情控制仍然存在诸多不确定性，我们对于经济的复苏也应保持理性看待。

来源：北大纵横

作者：刘钊，北大纵横宏观经济研究院院长



ALL IN ONE

吃进身体的精华
让你与同龄人不止略胜一筹



完美组合 里应外合

- 补充胶原蛋白、修复肌肤、抗糖、美白、抗氧化
- 8000mg小分子胶原蛋白肽
- 200mg透明质酸钠

每天一包，皮肤盈润Q弹

青岛康迈臣生物科技有限责任公司

国家高新技术企业，是一家具有国际领先技术的营养强化食品、健康保健食品的研发、OEM/ODM生产企业。

2019年投资3.5亿元，在青岛市高新区建成拥有4万余平米的透明工厂、1200平米的研发中心以及全自动化物流仓储中心的绿色健康科技产业园。投入使用国际一流的生产设备与科研仪器，严格的质量管控体系，确保流通到消费者手里的每一款产品都是精品。

目前，公司研发产品类包括“药食同源中草药发酵产品”、“功能性食品”、“益生菌产品”、“胶原蛋白透明质酸钠产品”，满足各个年龄层的健康食品需求，以更全面的健康产品、更高水平的健康管理服务，为顾客、事业伙伴及社会创造价值，为中国及全球家庭带来更高品质的生活。



KANGMAICHEN



一站式OEM/ODM
营养及功能食品制造商



生产厂家：青岛康迈臣生物科技有限责任公司
地址：青岛市高新区规划东17号线以北华
东路以东规划东4号线以西锦业路以南
服务热线：0532-81605352
网址：<http://www.kmc-biotech.com>



中聯建業
ZHONGLIAN JIANYE

中联年度乐活团建

企业员工健康活动一站式解决方案

**ZHONGLIAN
ANNUAL LOHAS
TEAM BUILDING**

NO.1

运动团建
综合运动会



NO.2

庄园基地
拓展团建



NO.3

乐惠全员
全员健身/游泳年卡



NO.4

主题团建

NO.5

配套服务



更安全·更安心
更省心·更开心

搞团建，就是搞团结；
有乐趣，才会有活力。
中联年度乐活团建，
满足您所有的期待。

企业团建拓展专属热线：0532-8581-6553