



# 青岛商貿

QINGDAO SHANGMAO

第 **3** 期  
| 2021年10月

青岛市商业联合会四届三次常务理事会



导读

青岛市商业联合会第四届三次常务理事会暨会员企业招商引资重点项目发布圆满举行  
2021年度青岛市诚信企业第一批初评审核会圆满举行

主办：青岛市商业联合会



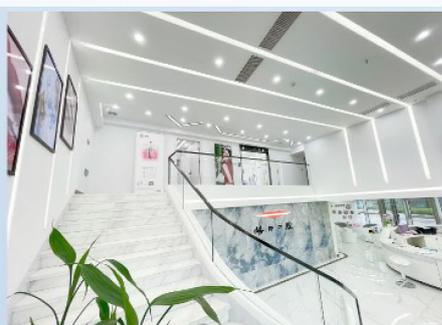
# ——打造第一家以预防、宣教、护理为导向的智慧型牙科



皓印口腔长期致力于口腔健康，坚持不懈的进行相关领域的研究和新技术的投入，更是引进先进齿科理念和高端齿科运营模式，全面启动科技化、智能化、数字化口腔治疗方式，为时代的企业与创业者服务！

## 诊疗项目

牙齿矫正	牙齿种植
牙齿修复	牙齿美白
牙齿拔除	牙齿治疗



门诊地址：青岛市崂山区海尔路1号  
联系电话：136-8768-8003  
戴院长



皓印口腔

健康皓齿 美好印象

# 目录 CONTENT

传递商务信息 · 推动商贸发展

## 商会活动 ACTIVITY

- 001 青岛市商业联合会第四届三次常务理事会议暨会员企业招商引资重点项目发布圆满举行
- 005 2021年度青岛市诚信企业第一批初评审核会圆满举行
- 008 2021年度青岛市诚信企业第二批次初评审核会
- 010 青岛市慈善总会召开全市慈善工作会议
- 012 市互联网营销协会顺利完成“双随机、一公开”检查工作
- 014 商会组织会员企业参观考察北京恒都（青岛）律师事务所

## 企业广角

### ENTERPRISE

- 017 潮涌向“西”风渐起  
春华秋实结硕果  
利群商业集团总部及商业广场项目封顶 为西海岸增添一道靓丽风景线
- 019 三十有一未改初心  
花样年华遇见美好  
利客来集团31周年店庆活动顺利收官
- 022 中联乐活团建  
寓教于乐寓教于动  
用心服务每家企业 用品质做好每场活动
- 027 青岛市区现金处理中心揭牌仪式  
在银和金融押运举行
- 031 妙府老酒  
坚守传统突破创新  
原国家海洋局局长王曙光一行莅临即墨妙府老酒考察指导

## 高端访谈

### INTERVIEW

- 035 用专业和科技  
让看牙更简单舒适  
皓印口腔高端数字化诊所：愿每个人都能拥有一口健康漂亮的好牙
- 041 沉浸式体验消费  
感受阿塞拜疆风情  
集合阿塞拜疆国家优秀特色产品  
揭开阿塞拜疆国家品牌馆-青岛馆神秘面纱

## 行业前瞻

- 046 低碳绿色成进博会关键词

### 《青岛商贸》编辑委员会

编委顾问 孟广耀 (青岛市商业联合会原会长)

编委会主任 徐恭藻 (青岛市商业联合会会长)  
赵玉利 (青岛市商业联合会执行会长  
兼秘书长)

副主任 刘海龙 杨明

主 编 赵玉利

执行主编 刘海龙 杨明

编 委 赵玉利 刘海龙 杨明 范勇 刘杰  
徐春霞

责 编 徐春霞 郭敬宇 滕宜澄

视 觉 隋冠杰

审 读 郝启欣

品牌运营 徐春霞 都君伟

编辑部：

地址：青岛市崂山区株洲路190号

联系人：

徐春霞 电话：18706302823

滕宜澄 电话：18266396721



## 青岛市商业联合会第四届三次常务理事会议暨会员企业招商引资重点项目发布圆满举行

9月9日,青岛市商业联合会第四届三次常务理事会议暨会员企业招商引资重点项目发布在利群集团金鼎大厦圆满召开。市商务局、市人社局、社会组织管理局等有关部门的领导,以及商联合会副会长、常务理事共120余人出席会议。会议由青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利主持。

### 2020 取得显著成果 2021 再创“新突破”

会议听取了《青岛市商业联合会2020年工作总结和2020年工作意见》报告;审议通过了《青岛市商业联合会2020年度财务报告》;审议通过了增补副会长、常务理事的决议,并颁发证书;邀请部分会员企业参加了招商引资重点项目

发布;青岛市商业联合会会长、利群集团董事局主席徐恭藻出席会议并讲话。

会上,副会长杨明汇报了2020年的工作概况以及今年以来的主要工作情况。报告中指出,2020年市商联会在诚信企业建设、疫情防控常态化、促进会员

交流、发挥行业协会在经济发展中的引领作用等方面取得了显著成果，这些成绩的取得离不开会员企业和社会各界的大力支持；2021年，市商联合会继续开展创建诚信企业活动，推动诚信建设取得

了新突破；多次组织会员日活动，促进会员之间合作交流；庆祝党的百年华诞，开展建党100周年征稿活动；积极筹备青岛市商贸服务业“利群杯·上味”杯技能大赛。



## 发布招商引资项目 现场达成合作意向

为加强会员企业之间的招商引资，促进资源共享，现场举行了部分会员企业的招商引资重点项目发布，利群洗涤科技公司总经理黄殿武先生、青岛华欧集团股份有限公司总经理杨忠军先生、贵州上味酒业青岛办事处总经理王振涛先生、青岛优特购投资有限公司董事长张大力先生、北京恒都(青岛)律师事务所律师李冰浩女士、青岛清雅文化传媒有限公司总经理王和静女士、青岛企业极

数字商业服务平台有限公司创始人刘辰先生、青岛中联运动健康运营管理有限公司总经理吴静女士分别针对2021年企业主要重点招商项目进行了详细介绍。通过发布平台，为企业提供了信息共享、互联互通的机会，充分发挥了市商联合会的桥梁纽带作用，参会企业对市商联合会搭建的交流平台给予了充分肯定和感谢，部分企业之间现场已达成初步合作意向。



## 诚信建设获高度肯定 抓住机遇实现共赢发展

青岛市商务局党组成员、二级巡视员郭健围绕 2021 年创建全国文明典范城市以及诚信建设等方面发表讲话。他首先对市商联会连续 18 年以来在诚信建设方面的工作给予高度肯定和支持；他提出，要积极倡导企业诚实守信经营，营造诚信兴商的社会环境；目前，2021 年创建全国文明典范城市工作已经开展，这项工作需要我们大家的共同努力，我们要从思想上高度重视，积极配合各部门有关要求，开展以“诚信兴商”、“反对浪费、崇尚节约”等

主题活动，为创建文明典范城市助力，为城市添彩。

随后，徐恭藻会长在讲话中指出，我们将认真学习习近平总书记在改革会议上强调的反垄断反不正当竞争等讲话精神，抓住发展机遇，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局；加强自身建设和行业自律；切实履行各项职责，保障商会工作稳步推进；组织争先创优活动，增强队伍凝聚力；开展会员交流活动，搭建多种合作平台，鼓励抱团取暖，实现共赢发展，不断提

高商会的影响力和凝聚力。

最后，青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利做总结性发言。他提到，市商业联合会作为 5A 级社会组织，始终以服务会员为己任，切实为会员企业解决实际困难；注重社会信用体系建设，连续 18 年不断完善诚信企业建设工作；发挥平台优势，助推企业发展；要积极响应开展创建全国

文明典范城市活动的号召，立足岗位，积极投身到创建文明典范城市活动的最前线，确保该项工作稳步推进。今后，我们将继续做好各项服务工作，不断改革创新，开拓新领域，开创新局面，与会员企业一起奋进新时代，开启新征程，共同努力，推动商会工作迈上新水平，实现新发展，为青岛市的经济社会发展做出新贡献。

## 会议审议通过增补 副会长与常务理事

会议审议通过增补青岛开发区投资建设集团有限公司党委书记、董事长张金楼、青岛华欧集团股份有限公司董事长张志民、北京恒都(青岛)律师事务所主任马安强、青岛企业极数字商业服务平台创始人刘辰、银和金融押运有限公司总经理蔡玉忠、贵州上味酒业青岛办事处总经理王振涛、青岛优特购投资有限公司总经理张彬、青岛清雅文化传媒有限公司董事长方建蓬等 8 位同志为青岛市商业联合会副会长。

会议审议通过增补青岛宏瑞特食品有限公司总经理张伟、青岛青淞国际贸易有限公司总经理吴茜娉、青岛郅治国际物流有限公司总经理崔臻、青岛泰达华润能源科技有限公司董事长郭华德、青岛索奇建筑工程有限公司总经理黄绍洪、青岛皓印健康管理股份有限公司总经理戴媛媛、青岛半岛传媒商贸有限公司总经理毛毛、千源冉一茶庄总经理李思宜等 8 位同志为青岛市商业联合会常务理事。



# 2021 年度青岛市诚信企业 第一批初评审核会圆满举行



为贯彻落实 2021 年 1 月 31 日中央办公厅、国务院办公厅印发的《建设高标准市场信用体系行动方案》第 44 条文件精神：完善市场主体信用承诺制度，依托各级信用信息共享平台和行业信用信息系统，按照有关规定将市场主体的承诺履行情况记入信用记录，作为事中事后监管的重要依据。对履行承诺的市场主体，根据信用记录为其提供便利措施；对不履行承诺的市场主体，视情节依法实施限制。鼓励市场主体主动向社会作出信用承诺。中宣部、商务

部、发改委、工信委等十八部委联合下发文件，要求加强诚信教育与诚信文化建设，并强调“各地要充分发挥商会协会的行业自律和服务作用，在行业内大力开展诚信宣传教育，强化行业信用制度建设，引导企业建立风险防范机制，不断提高信用管理水平”。经青岛市诚信建设委员会办公室、青岛市商业联合会研究决定，在今年各区市申报的 140 家诚信企业当中，筛选部分具有代表性的企业分两个批次进行诚信建设初审。

## ACTIVITY 商会活动

8月5日上午,2021年度青岛市诚信企业第一批次西海岸新区、自贸片区初审会议在青岛华欧集团股份有限公司顺利召开,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长、青岛市诚信建设委员会办公室主任赵玉利、青岛华欧集团股份有限公司党委书记李巨国、西海岸新区商务局和商业联合会分管诚信企业建设的负责同志、副会长青岛市广通食品有限公司董事长曲学涛,副会长青岛沃尔德物流集团总经理郭良,青岛市商业联合会副会长杨明,中国商报社驻青记者站主任陈虹余等初审委员参加会议。青岛董家口发展集团有限公司等14家企业负责人出席会议。参会企业涉及生产加工、食品、餐饮、电子科技、人工智能等多个领域,覆盖面广、参与度高,呈现出多业态、多元化的特点。

会上,各企业从企业资质信用、企业经营信用、企业服务信用、企业履约信用、内部管理信用五个方面以及企业经营情况进行了汇报;诚信建设委员会与参会企业在创建诚信方面的主要做法和先进经验进行了沟通交流,对企业存在的不足给予指导性意见,并督促及时整改。通过现场交流,鼓励企业扬长补短,借助平台,相互学习,实现信息共享。



最后,赵会长做总结性发言,他首先对青岛华欧集团股份有限公司对本次初审会议所做的筹备工作及大力支持表示感谢,他表示,市商联合会要在做好诚信建设组织工作的同时,强化诚信守法宣传教育,引导企业坚持“守法诚信、持续发展”的原则,坚持依法诚信经营,强化信用体系建设,助力企业从强化制度建设、履行社会责任、强化党建引领、规范劳动用工等方面入手,完善企业信用体系,树立良好企业形象,切实做好依法诚信经营,青岛市商业联合会将充分发挥商会的服务作用推动岛城的诚信建设工作再上新台阶。

会后,青岛华欧集团股份有限公司组织参会领导及企业负责人参观了华欧集团厂区,青岛华欧集团股份有限公司党委书记李巨国陪同参观,华欧集团相关负责人对华欧集团的主要产品、制造工艺、厂区规划等进行了详细介绍。

通过本次诚信建设初审会议,让企业对自身诚信建设方面有了更加全面的认识,更加深入的了解诚信建设的流程,意识到诚信对于企业长远发展的重要性,鞭策企业对于诚信建设方面存在的不足及时进行整改,对提升诚信企业品质起到了推动作用。





## 2021 年度青岛市诚信企业 第二批次初评审核会

8月5日上午,2021年度青岛市诚信企业第二批次市南区、市北区、李沧区、城阳区、即墨区初审会议在崂山华玺大酒店顺利召开,青岛市商业联合会执行会长兼秘书长、青岛市诚信建设委员会办公室主任赵玉利,各相关区市商务局和商业联合会分管诚信企业建设的负责同志、副会长青岛亨得利有限公司董事长曲学涛、副会长青岛颐中国际大酒店有限公司总经理马光伟、青岛市商业联合会副会长杨明等初审委员参加会议。青岛亨得利有限公司等10家企业负责人出席会议。

会上,各企业围绕企业发展历程、企业文化、经营理念、经营效益等方面进行了详细介绍,针对企业资质信用、企业经营信用、企业服务信用、企业履约信用、内部管理信用五个方面的经验做法进行了汇报。诚信建设委员会就企业诚信建设工作的先进做法给予了高度认可,对存在的不足给予指导性意见,并督促及时整改。通过现场交流,助力企业进一步完善内部信用体系,推动企业内部诚信建设再上新台阶。

最后,赵玉利做总结性发言,他简单介绍了诚信企业评选的流程、今年诚信企业申报的基本情况以及 18 年以来青岛市诚信企业建设取得的显著成就,对各企业良好的经营状况并取得较好的经济效益和社会效益表示肯定,他提出,许多企业在做好诚信建设工作的同时,积极投身到社会公益事业中,为岛城慈善事业贡献力量,是我们学习的榜样。他表示,我们要贯彻落实 2021 年 1 月 31 日中央办公厅、国务院办公厅印发的《建设高标准市场信用体系行动方案》第 44 条文件精神,完善市场主体信用承诺制度,依托各级信用信息共享平台和行业信用信息系统,按照有关规定将市场主体的承诺履行情况记入信用记录,作为事中事后监管的重要依据。严格按照市委、市政府有关全面推进“诚信青岛”建设的号召,积极推进诚信企业建设各项工作不断完善,提升诚信建设的影响力。



# 青岛市慈善总会召开全市慈善工作会议

## 青岛市商业联合会出席会议 响应有关规划和部署要求

8月27日,青岛市慈善总会召开了全市慈善工作会议,青岛市慈善总会会长王伟、副会长吴淑玲、郅晋生、曹勇、徐恭藻、孙涌及各区市慈善总会、慈善分会领导出席了会议。会议对我市本年度上半年的慈善工作进行了总结,并对下半年全市慈善工作进行了统筹安排。青岛市商业联合会会长徐恭藻、执行会长兼秘书长赵玉利应邀出席。会议由吴淑玲副会长主持。



会议首先由郅晋生副会长总结市慈善总会上半年的工作情况。市慈善总会上半年结合本市实际,以阵地建设、项目建设、文化建设、组织建设为重点,推动募捐与救助工作稳步健康发展,取得了好成绩。市慈善总会在筑牢“慈善一日捐”、慈善冠名基金等慈善主阵地的基础上,今年积极探索开展99公益日互联网募捐、关爱退役军人公开募捐等活动。截至8月26日,市慈善总会共接收善款3854.87万元,其中“慈善

一日捐”1223.14万元,日常捐款332.11万元,慈善冠名基金2299.62万元。救助活动支出3090.05万元,其中非定向资金救助支出164.25万元,定向资金救助支出2925.8万元。发放援助药品折款3961.7万元,援助3648人次。承接的拜科奇/科跃奇项目,被中华慈善总会授予“年度突出贡献奖”和“年度优秀标杆奖”。

今年市慈善总会着力加强99公益日互联网募捐工作,目前已在腾讯公益

平台上线了“挚爱明眸·点亮光明”助老项目、“爱心小屋”、“让村娃有个好老师”助学项目、“拥抱海洋—青少年海洋国防教育”等9个慈善项目,通过山东省慈善总会上线了“小葵花—圆梦成长”、“小桔灯心理救助”和儿童主任增能培训

等项目。这些项目已经可以通过腾讯公益平台开展互联网募捐,下一步将组织社会公众,通过9月7号、8号、9号三天开展99公益日集中捐赠,在这三天内大力宣传慈善项目、开展慈善募捐、争取腾讯公益配捐。



各区市慈善总会相继进行了发言,突出重点,明确方向,对下半年工作做了部署。王伟会长听取了各区市工作汇报,结合青岛地区具体情况,对我市上半年慈善工作做了总结点评,他对各区市开展的好经验好做法给予了充分肯定。他在讲话中指出:党的十九届四中、五中全会把慈善事业作为分配制度的重要组成部分,对慈善事业赋予了新的定位,提到了更高的高度。王伟会长在讲话中,对下半年全市慈善工作做出了具体安排:一是要以99公益日为引领做好互联网慈善募捐工作;二是要做好“慈善一日捐”的宣传发动和总结公示工作;三要扎实做好慈善项目,积极

谋划拓展新项目;四要积极推进慈善交流合作;五要继续构建“大慈善”格局;六要继续加强慈善宣传力度,牢固树立慈善公信力品牌。

青岛市商业联合会慈善分会自成立以来,积极传播慈善理念,密切关注慈善事业,响应市慈善总会有关规划和部署要求,在疫情期间组织会员企业捐款捐物,为社会奉献爱心;积极参与“慈善一日捐”活动,号召会员企业发扬慈善精神,为青岛市慈善事业添砖加瓦。我们将继续弘扬慈善理念,充分发挥慈善分会的服务平台作用,让爱心善举得到升华,与会员企业共同为岛城慈善事业贡献力量。



## 市互联网营销协会顺利完成 “双随机、一公开”检查工作

2021年7月28日上午,青岛市民政局联合青岛市财政局、青岛市市场监管局相关领导等一行莅临青岛市互联网营销协会进行2020年度全市性社会组织“双随机、一公开”检查指导工作。协会会长赵玉利、执行会长杨明及各部门负责人热情接待并积极配合,顺利完成检查工作。



青岛市互联网营销协会执行会长杨明简单介绍协会的发展历程和近期的工作情况:2020年疫情初期互联网营销协会根据商务局的要求策划了“百日千人万店”方案,走访会员企业、抖音、MCN机构10余家,通过线上线下直播带货调研,初步掌握直播带货流程及规则。走访调研利群、利客来大型商超及相关电商企业20余家,形成直播电商规范初稿;走访人社局鉴定中心,开发直播电商专项能力规范,与人社局相关部门汇报筹建互联网营销协会工作思路;协会会员企业多次走进社区、走入对口帮扶城市,协会派出3名技术骨干与人社局领导赴陇南、安顺两座城市进行直播带货技术辅导,同时积极帮扶大学生社会实践公益项目;协会组织技能大赛活动1次,培训交流1次,发起14家商协会举办短视频直播大赛;辅导两家协会会员企业参加第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛省赛职教赛道两项金奖;举办青岛市首届汉服节活动等等。

市民政局等联合检查组相关领导对协会的各项工作情况、发展情况、开展活动、依法变更、财务收支、减轻企业负担、涉及收费等方面的情况进行了检查。在检查协会工作的同时,认真听取了协会负责人目前的工作进展情况、面临的问题及下一步需要政府协调解决的问题。市民政局张处长及检查人员对协会的工作表示肯定,并下发了检查结果:“青岛市互联网营销协会年报情况正常;业务活动开展较好;内部管理制度健全;无涉企收费及评比表彰等等。”

协会会长赵玉利表示,协会在民政局、财政局、市场监管局等部门的关心支持下,将以严谨的工作态度、规范的工作体系,提升自身建设,提高服务质量,充分发挥协会桥梁纽带作用,为中小型企业搭建互联网合作平台,优化互联网营销环境,开拓进取,做好互联网精准服务助力中小企业成长,将更好的为会员企业服务和排忧解难,共同为促进我市经济持续健康发展作出新贡献。

## 商会组织会员企业参观考察 北京恒都(青岛)律师事务所

7月9日上午,青岛市商业联合会组织有关会员企业到位于崂山区的北京恒都(青岛)律师事务所进行参观考察、交流座谈。市商联会执行会长兼秘书长赵玉利、青岛利客来集团股份有限公司党委书记杨勋先、青岛金楷建设股份有限公司董事长王金生、青岛广通食品有限公司董事长曲学涛、青岛圣堃会展服务有限公司总经理谭英俊、青岛市互联网营销协会执行会长杨明、青岛浩大实业有限公司董事长徐胜明、青岛永通华润建筑科技股份有限公司董事长鲁紫莲、青岛沃尔德物流集团有限公司总经理郭良、青岛中联运动公园管理有限公司总经理吴静、利群集团股份有限公司法律事务部部长朱春泰、青岛康德净水设备有限公司总经理冯素霞、青岛电视台文化青岛栏目总编林琳、青岛金盾控股管理有限公司法务部部长程显芬等20余人参加了本次活动。恒都国际律师集团副主席张林、北京恒都(青岛)律师事务所执行主任马安强、运营总监杨君等律所领导陪同参加交流座谈。





首先，张林主席对赵会长一行人的到来表示欢迎和感谢，他介绍到，北京恒都律师事务所成立于2010年，业务涵盖公司及商业法律的各个领域，实现全方位为客户提供具有竞争优势的商业解决方案。恒都一直以“成就客户”作为律所核心文化之一，目前已为逾两万家企业提供专业法律服务，客户群体包括国有企业、大型民营企业、政府机关、外商投资企业、知名投资机构等。



随后，马安强主任详细解读了恒都的运营模式，真正实现了对于合伙人、律师、专家顾问及其他人员的灵活调配与组合。特别针对疑难复杂、跨领域法律案件、恒都能全方位无死角的进行案件突破及潜在风险规避。在法律服务3.0版本的时代，恒都一直都用新思维引领着行业发展。



在恒都会议室举行的企业交流座谈会上，青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利说，在法治中国，法律意识深入人心的当今社会，法律是每一个企业和个人绕不开的话题，北京恒都（青岛）律师事务所深耕专业知识，打造精良团队，开拓创新模式，为企业和个人提供优质法律方面的服务，以及引入高效谈判机制来加强与客户的粘性，得到客户和社会的认可。座谈期间，各企业负责人分享了在运营企业过程

中遇到的与法律息息相关的事件和感触，纷纷表示恒都律师事务所拥有如此专业高效的团队，是企业法务方面的理想合作伙伴，并与其初步达成合作意向。

青岛市商业联合会作为政府与企业的桥梁、企业与企业的纽带，旨在实现为会员企业提供更全面更优质的会员服务，实现资源共享、优势互补、合作共赢，此次恒都（青岛）律师事务所的参观考察活动达到了很好的效果。





## 潮涌向“西”风渐起 春华秋实结硕果

**利群商业集团总部及商业广场项目封顶 为西海岸增添一道靓丽风景线**

暑去秋来,硕果满枝头。8月7日上午10时58分,伴随着阵阵礼炮声,利群商业集团总部及商业广场项目封顶仪式在万众期待与掌声中顺利举行。该项目位于青岛西海岸新区长江路商圈,珠江路南侧,井冈山路以西,总建筑面积24万余平方米,总投资约25亿元,集购物中心、写字楼等多种业态于一体,致力于打造西海岸新的商务中心。项目建成后,有利于满足消费者日益增长的多样化需求,提高公司的品牌影响力和综合竞争力,同时也将为西海岸商业注入一股新鲜“利”量,推动商圈升级,为西海岸新区增添一道靓丽的风景线。

封顶仪式当日,秋风送爽,天朗气清,利群商业集团总部及商业广场项目施工现场人头攒动、花团锦簇,耸立的大楼主体被一条条红色祝福标语妆点得格外喜庆。自项目开工以来,项目人员兢兢业业、艰苦奋斗,在立秋收获的时节,终于迎来了主体结构封顶庆典。8月7日一早,利群集团董事局主席徐恭藻来到项目施工现场进行检查和指导工作。利群集团党委书记王健、副总裁狄同伟,青岛德源泰置业有限公司总经理徐立勇,利群集团瑞泰购物广场有限公司总经理张洪建等出席封顶仪式。

依托大项目,对接大市场,瞄准大目标。此番大手笔落子西海岸,利群有着深谋远虑。青岛西海岸新区肩负着经略海洋、自贸试验区建设和国家级新区体制机制创新等国家战略,正通过放大战略叠加效应,推动新一轮经济高质量发展,势头强劲,前景

可期。城市发展离不开商业的带动,而“希望的田野”亦是商业发展的沃土。

该项目建成后,将有助于进一步促进井冈山路片区的产业升级,扩大西海岸新区劳动就业总量,优化劳动就业结构。商业广场建成后,将有利于促进西海岸新区区域商业转型,完善城市商业配套,丰富西海岸居民休闲娱乐生活。

封顶仪式的圆满举行,标志着利群商业集团总部及商业广场项目的工程建设开始迈入全新阶段。利群商业集团相关负责人表示,公司将进一步加快工程建设,全力以赴,在保障安全施工的前提下,严把工程质量,充分发扬“用心去做,永不满足”的利群精神,始终坚持高标准、高热情的工作态度,确保工程顺利竣工,早日为西海岸经济发展做出贡献、为西海岸居民提供更优质、更丰富的消费体验。





## 三十有一未改初心 花样年华遇见美好

### 利客来集团 31 周年店庆活动顺利收官

8月,热情似火的夏天,承接着春的生机,蕴含着秋的成熟,利客来集团迎来了一年一度的周年店庆活动。31年来,利客来用爱与实在书写精彩故事,用智慧与汗水铸就卓尔不凡。

### 满城尽是“小紫人”

8月4—6日利客来集团开展千人徒步、活动操展示活动,用独特的方式走进消费者,宣传31周年庆。

集团上下50余家购物中心、门店的负责人、员工,各自组成宣传队伍,统一穿着印有“利客来集团31周年庆”字样的紫红色T恤衫,拉着横幅、手举彩旗、喊着口号,向市民发放宣传单并现场讲解。浩浩荡荡的“小紫人”队伍穿梭在城市主要道路上,形成一道亮丽的风景线。途中,许多消费者接过活动宣传单更是侃侃而谈,利

客来黄金免费兑换、购物满额送好礼、集店庆卡领店庆礼、折后累计满额送代金券等活动刺激着消费者的神经。“利客来黄金又要免费兑换啦,今年一定要早点去排队,换个新样式。”一位阿姨拿着宣传单兴奋地说。

活动前期,各门店前由员工组成的活动操展示队伍,伴着轻松动感的音乐,为现场消费者带来精彩的活力操展示,利客来的员工们英姿飒爽,展现了良好的精神风貌,为利客来“31周年”生日献上祝福。

## 多彩活动嗨购一整夏

本次店庆活动持续 16 天，分三个波段，每个波段主打的活动内容都精彩纷呈。8 月 7 日，31 周年店庆第一波活动华丽启幕，前期全方位的宣传赚足人气，步行街上等待开门的顾客早早排起长龙。各门店精心准备了大型生日蛋糕与顾客一同分享，“庆生仪式”上，集团领导、各门店负责人与供应商代表一同切开象征着喜悦与成长的蛋糕，将蛋糕免费发放给每一位到店的顾客，一同品尝生日的喜悦。

此外，集刮刮卡赢好礼、VLOG 视频大赛、云闪付特惠券、购物满额送好礼、折后累计满额送代金券等多重活动刺激着顾客的神经。一年一度的利客来黄金“0 工费、0 折损、0 增克”兑换向来是重头戏，今年也不例外，刚开门营业利客来黄金专柜

前人头攒动，柜台被顾客围的水泄不通，收款台也久违的排起长龙，大家都在认真挑选着自己心仪的饰品，活动两天共计兑换 130 公斤。超市商场近千款商品低价销售引发顾客一轮接一轮抢购，肉类、水果、面粉、特价纸品颇受顾客青睐，有的货品还未上柜就被抢购一空，火爆场景比比皆是……

店庆第二、三波段活动小程序狂抢百万电子券再掀购物小高潮，服务台前等待换购的顾客排起长队，8 月 22 日下午各门店举行纳凉晚会，儿童走秀、歌舞表演、魔术表演等精彩节目吸引了众多路人驻足，“我与利客来的故事”视频大赛、“会员龙虎榜”颁奖活动以及现场的抽奖活动把晚会氛围推向一个又一个高潮。





## 全员齐奋进聚力创佳绩

通过全体员工半个多月的奋战，利客来集团“31周年，花样年华，遇见美好”店庆活动圆满落下帷幕。众志成城的前进，永不言败的志气，集团31周年店庆倾注了全体利客来人的心血。通宵达旦精心准备周年庆的身影，苦思冥想力求满足顾客的面容，费尽口舌争取活动力度最大的声音。任劳任怨确保店庆顺利进行的努力，每一位

员工、导购员都尽心尽力的努力着，每一个利客来人都倾尽全力默默的付出着，一点一滴的付出成就了每年店庆万众瞩目的辉煌！

三十有一，初心未改。过去的31年里我们一起经历风雨，在未来的日子里让我们一起携手向前，一起勇攀高峰，一起共创佳绩。



# 中联乐活团建 寓教于乐寓教于动

用心服务每家企业 用品质做好每场活动

近年来,作为一项员工福利,团建活动花样不断翻新,备受企业追捧。然而,很多员工认为,团建虽然热闹,并不能体现深层次的企业关怀。拉练式、强制式、填鸭式……花样繁多的企业团建活动,原本以增强团队凝聚力为目标的活动,却因企业对团建的认识不一往往形式走样,反而不能获得员工的认同。



部分中联运动公园航拍图

## 团建形式新颖 才能深人员工内心

“我有一位朋友在一家民营企业做人力资源部门负责人,因为企业领导比较崇尚磨练意志的奋斗企业文化,认为团建最好的形式就是军训,因此公司团建活动多以军训的形式进行,虽然训练结果大家看似整

齐划一、士气高昂,但因军训团建环境条件一般,要吃盒饭,睡上下床甚至大通铺。员工表面上乐在其中,私下都在吐槽。所以每年策划团建时都会让他苦恼不已。”中联乐活团建负责人隋立川说道。“还有一些企业

热衷于爬山、徒步,希望员工互相扶助,从而增强团队凝聚力,但对于没有锻炼习惯的人来说,高强度运动往往难以承受。”

“据我的经验,最受企业欢迎的项目为运动竞技类,而员工接受度最高的是旅行

类。比如旅行、游玩或者打造的带有主题性质的团建活动,都会让员工很快进入状态,不需做过多引导。”他认为较为成功的团建大多活动形式新颖且食宿条件不错,这样有助于消除员工的身心疲惫。

## 中联乐活团 为企业健康成长赋能

据了解,企业团建于上世纪90年代从欧美国家传入我国,本义是以集体协作形式进行一些富有趣味的游戏性活动,给充满刚性约束的职场注入一些活泼元素,其目的在于增进员工间感情、塑造企业文化,提升员工协同配合、为他人着想的意识和能力。

“中联乐活团建是按照团建的原意并融入打造企业文化的元素,以‘寓教于乐’‘寓教于动’为宗旨,精心打造的企业团建产品。”隋立川说。“中联乐活团建坚持原创与创新,做有温度、有深度、有广度的团建方

案,以各类自持场馆场地、创意主题策划为核心,挖掘有特色,有凝聚力,能深入人心的拓展项目,集餐饮、休闲、娱乐、采摘等各类个性化服务于一体,可为企业提供专属的闭门服务,让企业的团建活动更安全、更安心、更省心、更开心。目前中联乐活团建已服务逾百家公司,获得良好行业的口碑。”

据悉,中联乐活团建是中联建业集团集合旗下体育场馆、生态游乐庄园、酒店餐饮等优质资源,为企事业单位团建提供一站式解决方案。增强企业凝聚力、向心力,助力员工健康,为企业健康成长赋能。

## 定制全年方案 团建活动常做常新

中联运动公园分别在青岛市市北区、李沧区、西海岸新区、城阳区、即墨区核心区域建设拥有5座大型运动公园,总占地面积超500亩,场馆总建筑面积达20万㎡,既有户外标准体育场也有室内篮球馆、羽毛球馆等大型场地适合开展各类运动会、体育赛事等运动类、主题类团建活动。中联·太阳花游乐庄园则坐落在仰口旅游度假区附近,紧邻最美地铁11号线,总占

地面积150亩,集拓展训练、住宿餐饮于一体。既有马术、高尔夫等高端休闲项目,也有真人CS、沙滩摩托车、摇摇桥、网红秋千等时尚休闲项目,还有万棵果树,林间花海,有机蔬菜,田园采摘生态休闲项目以及崂山本地特有山珍海味,尽情品味舌尖上的崂山。

中联乐活团建拥有运动会、庄园拓展团建、专项赛事、主题团建、乐惠全员

## ENTERPRISE 企业广角

等多款特色团建服务，可在中联运动公园、中联太阳花游乐庄园举行综合运动会、趣味运动会、户外团建拓展、体育赛事等上百种团建项目，可满足团建各种需求，让团建活动常做常新。此外，中联乐活团建不仅可为企事业单位定制全年的团建方案，协助规划全年团建活动类型，还能针对定制活动全程策划与执

行服务，从团建项目确定，场地场馆选择，餐饮住宿落实、摄影摄像安排，拓展道具制作、企业文化搭建、活动费用等复杂环节一站式解决。不仅如此，我们的策划团队会让活动设计充满创意，避免形式低俗、内容空洞，而执行团队则确保活动安全顺畅而又满是乐趣，让员工真正有所收获。



中联·太阳花游乐庄园食宿、会议场地





庄园活动项目图片 1



庄园活动项目图片 2



庄园活动项目图片 3

· 运动 · 为梦想加油 · 为生活添彩 ·



ZHONGLIAN LOHAS PARK | 中联运动公园



中联运动公园是大型体育综合体专业运营商，依托大型运动场馆，集各类体育、艺术类培训，商务团体活动，专业赛事组织策划，大型文体活动，体育人才培养等业务于一体。主推健身、游泳、羽毛球、篮球、壁球、乒乓球、舞蹈、射箭、跆拳道、拳击、巴西柔术、综合格斗等20余个特色场馆及运动项目。全国连锁项目正在拓展中。

项目拓展电话

0532-68658513 136-0532-5118

· 一站式 · 全业态 · 运动航母 ·

中联（市北）运动公园  
地址：市北区明霞路37号  
电话：8365 1818

中联（李沧）运动公园  
地址：李沧区永平路80号  
电话：5555 7088

中联（黄岛）运动公园  
地址：西海岸新区天目山路302号  
电话：8610 7878

中联（即墨）运动公园  
地址：即墨创智新区皋虞路568号  
电话：8551 0288



## 青岛市区域现金处理中心揭牌仪式 在银和金融押运举行

7月29日,青岛市区域现金处理中心揭牌仪式在银和金融押运有限公司隆重举行。人民银行济南分行副行长王京辉,青岛市政府副秘书长王振东,人民银行青岛市中心支行行长张文武,青岛市地方金融监督管理局副局长杨伟伟为青岛市区域现金处理中心揭牌。人民银行青岛市中心支行副行长陈海青、中信外包服务集团有限公司首席执行官孙久涛等领导嘉宾,以及青岛市各银行业金融机构负责人、现金管理部门负责人出席揭牌仪式。

## 区域现金处理中心 正式挂牌运行

与会人员首先观看了青岛市区域现金处理中心宣传片。随后,张文武行长代表人民银行青岛市中心支行,对青岛市区域现金处理中心挂牌运行表示祝贺,并介绍了青岛市区域现金处理中心试点工作情况。

王京辉副行长对试点期间取得的成果

表示肯定,并对青岛市区域现金处理中心下一步工作提出具体要求。

孙久涛首席执行官代表中信外包服务集团有限公司和银和金融押运有限公司,对各级政府、人民银行和商业银行的关心支持表示诚挚谢意,并向与会人员介绍具体工作情况。



## 统一部署要求 更具山东特色

2019年山东省区域现金处理中心试点工作启动以来，作为银和公司控股股东，中信外包服务集团集全国53家分子公司优势资源，从资金、技术、人才等各方面全力支持银和公司先行先试、积极探索，力求在各级人民银行统一部署和要求下，摸索出具有山东特色，可供借鉴、复制、推广的成功经验。

目前集清分、押运、存储、自助设备托

管、横向调剂、消毒等六大功能为一体的现金一站式集成服务支持中心已基本建成，形成了集约化程度高、银行参与面广、现金流转速度快、运营成本低、社会效益显著国内领先的现金一站式集成服务模式。同时积极配合开展硬币自循环和小面额货币服务、现金流通管理数据平台建设，持续稳步推进区域现金处理中心试点工作。



## 促进金融机构转型 提高民生服务水平

未来,中信外包服务集团和银和公司将以青岛市区域现金处理中心挂牌为新起点,紧紧围绕“服务实体经济、防控金融风险、深化金融改革”的目标任务,为商业银行进一步降低现金处理成本、加快现金

流转速度,为各级人民银行进一步加强人民币流通管理、促进银行业金融机构转型、提高民生服务水平作出应有贡献。

最后,与会领导嘉宾实地参观了青岛市区域现金处理中心。



# 妙府老酒 坚守传统突破创新

## 原国家海洋局局长王曙光一行莅临即墨妙府老酒考察指导

7月19日,原国家海洋局局长王曙光、原青岛市人大主任徐长聚、原青岛警备区司令员王传友、原二十六军军长冯育军等领导一行莅临即墨妙府老酒参观指导工作。中国酿酒大师、即墨黄酒传统酿造技艺代表性传承人、妙府老酒创始人于秦峰,山东妙府黄酒有限公司总经理于渊超热情接待。



### 坚守传统 突破创新

在接待会议室,山东妙府黄酒有限公司总经理于渊超简要介绍了公司文化和酿酒工艺特点,他把即墨妙府老酒历史渊源与即墨人文特点串相结合(“仙酒”“珍珠”“醪酒”和战国时期田单大摆火牛阵、即墨大夫、秦王李世民东征在大庙山以即墨妙府老酒犒劳将士、田横五百壮士万斛涛头自刎殉国、明弘治年间即墨诗人蓝田兴建“妙府酒坊”及“骷髅酒”“老干榨”“石

上开樽有浊醪”等历史典故、与即墨黄酒有着密不可分的关系),赋予了即墨妙府老酒新的内在文化品质。原国家海洋局局长王曙光在交流中提到东阿阿胶(中国非物质文化遗产),东阿阿胶的熬制离不开我们的即墨黄酒,希望我们的即墨妙府老酒像东阿阿胶一样赋能中国品牌走向世界。与会领导对妙府老酒坚守传统,突破创新的发展理念给予充分肯定。



## 酒旅融合 文商互动

王曙光一行领导参观了文化长廊,对即墨妙府老酒以“酒旅融合,文商互动”推动企业发展,以“古遗六法,坚守匠心”传承传统技艺,以国家情怀呈现人文底蕴,以品质匠心服务四方宾朋的文商服务表示认可。

中国酿酒大师、即墨黄酒传统酿造技艺代表性传承人、妙府老酒创始人于秦峰、山东妙府黄酒有限公司公司总经理于渊超陪同讲解,在进入即墨妙府老酒文化长廊的“手抄妙府老酒操作法长卷”后,一行领导便被这几千年的“古遗六法”工艺

传承深深吸引,并久久逗留。公司总经理于渊超介绍:中国酿酒大师、即墨黄酒传统酿造技艺代表性传承人、妙府老酒创始人于秦峰主要参与和制定了《黄酒》国家标准、《酒类行业流通服务规范》标准。起草《即墨黄酒》、《黄酒生产质量安全控制》、《黄酒生产企业 HACCP 应用指南》三个地方标准,为第一起草人。即墨黄酒文化遗产保护:掌握了即墨黄酒的酿造方法、制曲技术、酵母技术,是即墨市这一传统产品的理论奠基者和传承人,这一酿造工艺被列为青岛市非物质文化遗产重点保护名录。发掘和整理即墨黄酒酿造工艺并提出“古遗六法”概念,解决了中国北方

传统黄酒生产基础工艺问题。对即墨黄酒技术人才培养、即墨黄酒技术推广与传播、即墨黄酒基础理论研究和即墨黄酒工业化生产发挥了重要作用。

近年来,即墨妙府老酒不仅在酒品研发上不断创新升级,更是在推动地方文化建设方面加快进度,致力于初步完成即墨古城『即墨妙府黄酒非遗博物馆』,进一步提升了即墨妙府老酒的知名度和美誉度。一行领导对即墨妙府老酒加强历史文化保护传承,打造文化产业品牌,促进品牌发展所做的努力给予高度评价,并对即墨古城『即墨妙府黄酒非遗博物馆』的建设提出宝贵的指导建议。



# 开拓 创新 投资 未来

## 青岛华欧集团股份有限公司

青岛华欧集团股份有限公司成立于1991年，现为青岛西海岸新区区属国有企业青岛开发区投资建设集团全资子公司，注册资本10亿元，总资产64亿元。现有大宗贸易、建筑安装、新型建材、机械制造、智能配电、资产运营、文化教育七大业务板块。经过近三十年的发展，华欧集团已成为一家拥有20余家子公司，业务范围遍及国内外市场的综合性企业集团。

革故鼎新，大浪淘沙，是时代发展浩荡不息的潮流；与时俱进、励精图强，是华欧集团迅速崛起的兴业之道。华欧人将继续发扬“激情、高效、创新、共赢”的企业精神，与您携手共创美好未来！



大宗贸易



建筑安装



新型建材



机械制造



智能配电



资产运营



文化教育



供应链公司



凝心聚力谋发展  
砥砺前行谱华章



青岛华欧集团股份有限公司

地址：中国青岛西海岸新区淮河东路7号

电话：0532-87075020

传真：0532-87075001

# 用专业和科技 让看牙更简单舒适

皓印口腔高端数字化诊所:愿每个人都能拥有一口健康漂亮的好牙

牙科是一门技术,同时也是一门艺术,是人们对美好生活追求和向往的不可或缺的一环,在国内,人们对牙科的重视近年来才真正开始。2016年,国家制定出台了一系列口腔医疗的相关政策,对国民口腔医疗健康的改善提供了很大帮助,也推动了口腔医疗行业的整体进步和发展。在对待牙齿的问题上,消费者最关心的问题无非是,如何根据个人的具体情况定制有效的医疗方案而不过度治疗;如何能更体贴地提供家庭口腔健康方案,以及如何关注青少年甚至儿童的口腔健康等。“让人类拥有健康皓齿,让微笑留下美好印象”是皓印口腔的理念和使命,“帮助他人、共同成长”,也是他们的追求,这背后是专业技术的支撑以及人文关怀。

## 数字化升级 种牙更微创安全

皓印口腔位于海尔云谷电商大厦 101 商铺,增设皓印口腔高端数字化门店,在国家卫生行政部门的批准下,于 2015 年创建成立。皓印口腔门诊是一所专业、规范、正规的医疗机构,以打造第一家预防、宣教、护理为导向的智慧型牙科为目标,创新优质的服务理念,强化规范的执业行为,营造良好的就医环境,努力发掘口腔专科特色,以更专业化的口腔医疗服务,满足广大群众医疗需求。

随着牙科技术的不断发展,种植牙技术也不断发展与成熟,在皓印口腔高端数

字化门店,得益于数字化技术发展迅速,让种植牙更快速、微创、安全、满意。种植牙是将与人体骨质兼容性高的生物材料(一般称作种植体)植入牙槽骨中,然后在种植体上带上牙冠的一种修复方式。它主要采用局部麻醉,创伤小。无需住院,在牙椅上即可完成。术后即可进食,痛苦很小。种植牙采用的材料多为进口的,工艺要求非常严格,种植体能够经受长期浸泡在口腔唾液里,也能承受每天上万次的咀嚼、巨大咀嚼力,它的精密度可以达到微米级别。



37岁的王先生缺了2颗牙,不久前他来到皓印口腔,在种植牙治疗前他先到CT室拍X片,再为他取了口腔印模,完成了数据采集。接着,只见皓印口腔的专业医师将相关影像资料和数据导入到专业的口腔种植方案设计软件中,在软件内进行设计,形成设计方案。根据他的个人情况做具体的分析,并很快给出了一个合理的治疗方案。

王先生经历的就是数字化种植的过程。数字化种植牙技术即以微创为主导,通

过CT的拍摄以及对口内牙齿的扫描,在计算机上重建患者口腔三维立体模型,凭借由3D打印技术制作的种植导板对手术全程进行精准把控。数字化种植牙能最大限度减少手术时间及手术创伤,实现对缺牙的完美修复。在皓印口腔,治疗期间保证一机一护一医对应一个患者,全心全意地为患者保驾护航。皓印口腔的医师具有扎实的基础理论知识,精湛的外科和修复技术,确保了从资质和技术上,都可以保证种植牙植入人体后的长期稳定,行使咀嚼功能。



## 舒适化诊疗 广泛应用多项目开展

舒适诊疗不仅仅应用于种牙，还广泛应用在拔牙、儿童治疗、牙周治疗等领域。“皓印帮我解决了大问题。”市民赵女士有一对儿女，两个孩子从长牙开始便患上蛀牙，孩子之前每次看到医生就开始哭，家长得帮忙束缚住手脚脑袋才能强制性治疗，“很担心对孩子造成心理阴影。”赵女士每次带女儿看牙都是煎熬，后来通过朋友介绍得知了皓印口腔。“在这里，这里的医生和护士都特别有耐心，会提前和我女儿互动，给玩具和动画片分散注意力，辅以吸入镇静，小朋友就能很顺利地配合治疗。”赵女士感激之情溢于言表。

近年来，走进皓印口腔的年轻白领也越来越多，希望把美“武装到牙齿”，咨询各种牙齿美容和正畸项目。23岁的周女士因牙齿之间有缝隙、不够整齐，前不久特意来到这里进行了检查，不过因她患有较严重的牙周炎，必须进行消炎治疗后，才能进行牙齿矫正，这样才能在美齿的前提下，保证牙神经的健康。还有许多年轻人因抽烟、喝茶而造成的牙齿软垢色素和牙结石，想要去除实现美齿。在皓印口腔，口腔医生就是修复牙齿的“工匠”，无论对待哪位病人，无

论多简单的口腔问题，始终秉持工匠精神，细致入微，真心相待。

让口腔诊疗变成一种舒适的体验，这是皓印口腔不懈的追求，而舒适的前提是建立在安全和精细化服务与更高水平的口腔专业医疗服务之上。皓印口腔在医疗质量、服务质量、消毒工艺上均按标准严格执行，施行一患一档模式，引进全套德、美、韩等先进诊疗设备，例如：口腔 CT 数字化全景机、种植专用牙椅、根管专用显微镜、冷光美白仪、高频气动洁牙机、数字根管测量仪、三维根管充填系统、光纤种植机、口腔纯水系统等，为临床提供先进的检查、医疗设备，为医疗安全保驾护航。全程无菌操作，并在同行业内率先将灭菌消毒提升至 16 层。以近乎苛刻的无菌消毒管理维护口腔诊疗患者的健康。

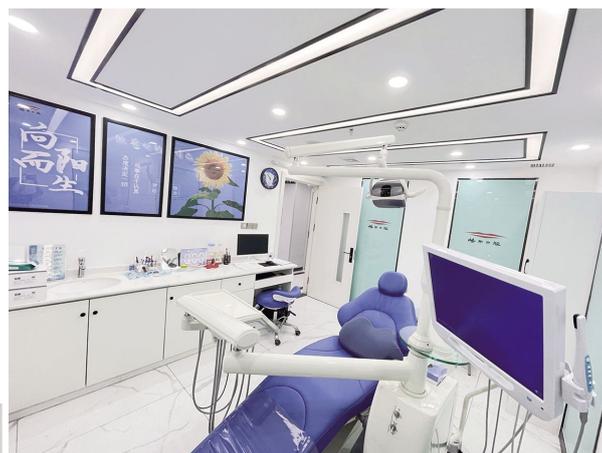
所有诊疗项目包含口腔修复类：微创种植牙，义齿修复等；口内治疗类：牙髓根管治疗，补牙，无痛微创拔牙等；美容治疗类：全口超声波洁牙喷砂，抛光色素牙漂白，牙齿冷光美容等；正畸治疗类：儿童、成人牙列不齐正畸等，都收获了消费者全方位的满意和好评。

## 一医一助一护一诊室 带来温暖

走进皓印口腔，这里有全套数字化齿科设备，温馨舒适的独立诊室看牙环境，童趣十足的儿童诊室和游乐区，专业耐心的医护人员。每一间诊室都从患者角度出发，让患者在这里看牙就诊，既舒服又安心。同时，诊疗室强调的是舒适感和私密感，门诊给每一位医生都配备了独立诊室，在这里完全不用担心看牙被围观，整个过程都是

1对1的专业服务。对于害怕尴尬的人来说，再也不用害怕被四五个人围观了。

随着儿童口腔保健意识的增强，越来越多幼儿也纷纷走进诊室，孩子的第一次看牙体验是很重要的，为了让他们不对看牙医这件事有抵触心理，在皓印口腔还专门设有儿童游乐区。充满童真的装饰、各种各样的玩具，是儿童牙科的游乐小天地。





皓印口腔门店内还有专门的休息区、独立诊疗室、检验室、拍片室等。会诊全程都有专人引导，医生护士都有耳麦及时沟通，整个诊疗过程不慌不忙，有条不紊，诊所整体环境温馨优雅，打破了牙科诊所的冰冷印象，让人觉得来这里看牙是一种享受，减轻对口腔治疗的紧张情绪。它依托精湛的技术、先进的设备、优良的服务，打造出一流水准，提升居民健康管理服务。整个诊所都严格实行消毒灭菌管理，采用“一人一机一消毒”和使用一次性口腔包，有专门的种植手术室，杜绝术中交叉感染，让顾客安心治疗。

“一医一助一护一诊室”即可形容这里的口腔管理理念，遵循从简单到复杂，综合口腔多学科的专业知识，由医生和客人共同定制个性化的全面治疗计划，并且每套

计划还设有备选方案，也不仅仅针对某一颗牙齿，是对整体口腔管理的综合判断，包括复查、口腔护理、预防等建议。皓印口腔有很多客人已经是十几年的“老顾客”，并且口口相传又带来更多客人，很多是从单个人发展到一个家庭、一群朋友，再到一个家族都来这里看牙，这其中该是承载了多少的信任和安心啊！所以能遇到一名自己满意的牙科医生、一间自己舒服的牙科诊所，可以说是某种“医缘”。

“我们不挑客人，我们只是尽力看好每一位客人。”负责人表示，皓印口腔以“帮助他人 共同成长”为美好愿景，在治疗前会告知患者牙齿治疗的相关费用，每个阶段详细费用等都在治疗操作前与患者沟通，完全透明化，杜绝“乱收费”“天价看牙”的现象。

## // 对话

青岛皓印健康管理有限公司总经理、行政院长  
青岛商业联合会常务理事 戴媛媛



### 问：皓印口腔的定位、使命与愿景是什么？

戴媛媛：

“让人类拥有健康皓齿，让微笑留下美好印象”，取其中“皓”与“印”，形成了我们的名字和品牌。一口好牙有多重要？缺牙的人最知道，对老年人来说，牙缺失很常见，导致他们大口吃东西也成了奢望。同样，这种现象也广泛存在在中青年，甚至牙齿不

好的儿童身上。有效、创新、成长，是我们的价值观。皓印口腔长期致力于口腔健康，坚持不懈的进行相关领域的研究和新技术的投入，更是引进先进齿科理念和高端齿科运营模式，全面启动科技化、智能化、数字化口腔治疗方式，为的就是帮助他人，与时代共同成长。



### 问：对于牙齿和口腔健康最重要的原则是什么？

戴媛媛：

牙齿早维护，助力提高生命质量。2017年发布的“第四次中国口腔健康流行病学调查”数据显示，口腔疾病治疗率从2008年的3%上升到接近5%，这其中，老年人的口腔问题显得较为突出，65岁至74岁的人群当中，存留牙数为22.5颗，比10年前增加了1.5颗；缺牙治疗率为63.2%，比10年前上升29.5%。龋病、牙周病等口腔疾病是影响居民健康的常见病以及多发病，不仅影响咀嚼、发音和容貌，还与许多全身系统性疾病有非常密切的关系。但很多老年人没有这个意识，不会主动去看牙。其实与所有疾病一样，“病向浅中医”是硬道理，牙

齿有问题，就应该尽早治疗，尽早维护，维护好牙齿健康，更能提升生命质量。这也是我们皓印口腔一直以来希望的发展方向：打造第一家以预防、宣教、护理为导向的智慧型牙科。

因此建议市民最好定期做口腔检查，如果有问题要及时进行干预矫正；日常保健非常重要，要保持良好的习惯，包括早晚刷牙、饭后漱口、正确使用牙线、养成均衡、科学的饮食习惯等；另外对于儿童来说，如果发现了一些牙列不齐等等一些口腔问题，及时找专业的口腔医生。

观海新闻/青岛早报记者 杨健 实习生 郑晓琳

# 沉浸式体验消费 感受阿塞拜疆风情

集合阿塞拜疆国家优秀特色产品  
揭开阿塞拜疆国家品牌馆-青岛馆神秘面纱



## 阿塞拜疆国家品牌馆 - 青岛馆 为阿塞拜疆产品进入中国搭建新桥梁

今年4月25日,阿塞拜疆国家品牌馆—青岛馆开业仪式在上合示范区上合国际贸易中心举行。青岛市委常委,胶州市委书记,上合示范区党工委书记、管委会主任刘建军与阿塞拜疆共和国驻中国大使馆大使阿克拉姆·杰纳利共同为品牌馆揭牌。

阿克拉姆·杰纳利在致辞中表示,阿塞拜疆是上海合作组织大家庭中非常活跃的成员,并与上海合作组织的所有成员国之

间开展合作。阿塞拜疆非常重视与中国的关系,阿塞拜疆国家品牌馆-青岛馆在上合示范区的落地,将为推动阿塞拜疆产品进入青岛市场发挥关键作用,并将进一步推动双方经贸关系,拓展更多领域、更高水平合作。

阿塞拜疆国家品牌馆落户上合示范区,为阿塞拜疆产品进入中国市场搭建了新的桥梁,必将有力推动中阿双方经贸、文化等领域的互联互通。

据悉,阿塞拜疆国家品牌馆由阿塞拜疆驻华大使馆商务代表处联合中国进口商,在阿塞拜疆国家内部选择 20 家优秀企业作为国家品牌扶值对象,从企业生产、品牌、产品品质等多个层面考核评选出石榴汁、茶叶、葡萄酒、白兰地、伏特加、挂毯等 60 余款产品,授予《阿塞拜疆国家品牌》认证书及认证标识,并在中国各大城市建立线下实体品牌体验馆《阿塞拜疆国家品牌馆》展示销售,着重于传播阿塞拜疆产品信

息、国家风土人情以及文旅信息等,全方位推动中国与阿塞拜疆经济贸易、文旅等产业的发展。

阿塞拜疆国家品牌馆—青岛馆的地址位于上合示范区长江一路 2 号上合国际贸易中心一楼。旨在引进、销售阿塞拜疆国家优秀企业为代表的、具有《阿塞拜疆国家品牌》认证标识的国家品牌产品,进一步丰富上合示范区上合元素,拓宽“走出去、引进来”渠道。

### “食全酒美”沉浸式体验 品牌馆成就热门网红打卡地

当清晨的第一缕阳光洒向上合示范区这片蓬勃的土地,满载游客的旅游大巴缓缓行驶而来。如意湖、跨海大桥、上合国家客厅、阿塞拜疆国家品牌馆—青岛馆……市民们的足迹踏遍了上合示范区,上合特色、上合元素与市民们交织成一幅色彩斑斓的水彩画,在阳光下熠熠生辉。在上合示范区,阿塞拜疆国家品牌馆—青岛馆俨然成为了最炫打卡地,一走进这里,游客们便会立刻被高大上的石榴汁、茶叶、葡萄酒、白兰地、伏特加、挂毯等 60 余款阿塞拜疆的特色产品吸引,纷纷驻足选购。

“我们青岛青淞国合国际贸易有限公司作为品牌馆的运营商,在为市民提供安全放心的食品的同时,大家一进来就会发现,这里并不是传统的售卖店铺的模式,从视觉设计装修及功能区域划分就能看出我们着重于传播阿塞拜疆产品信息,国家风土人情,文旅信息,更侧重于环境体验式。”阿塞拜疆国家品牌馆—青岛馆负责人吴茜介绍。很多来过的消费者都能真切感受到对当地文化的喜爱、兴趣及探知欲,从而全方位的带动中国与阿塞拜疆经济贸易到文旅产业的发展。





“这个石榴汁第一口酸酸涩涩的,再喝一口又感觉甜甜的,还有助消化、抗胃溃疡、软化血管、降血脂和血糖,降低胆固醇等多种功能,很适合我们老年人。”“这款巧克力酱我在品牌馆的小程序里买过,在三明治或切片面包中涂上一层,味道很棒!”“在4月份的上合博览会上买过这款红酒,品质非常好,浓郁醇厚,这次特地来买两瓶和朋友聚聚。”“看到这么精美的挂毯,非常有民族特色,好想到阿塞拜疆去体验一下当地的风土人情。”……品质决定成败,对于新购买的产品,市民们赞不绝口,而置身于阿塞拜疆设计风格的环境中休闲娱乐,到体验区品当地最正宗的葡萄酒,看着大屏幕上播放的当地风土文化视频,更是纷纷表示不虚此行。

据介绍,阿塞拜疆国家品牌馆由阿塞拜疆驻华大使馆商务代表处联合中国进口商,在阿塞拜疆国家内部选择20家优秀企业作为国家品牌扶值对象,从企业生产、品牌、产品品质等多个层面考核评选出60余款产品授予《阿塞拜疆国家品牌》认证书及

认证标识,并在中国各大城市建立线下实体品牌体验馆《阿塞拜疆国家品牌馆》展示销售。

“相信不久的将来,这里会成为集消费、约会、团建、商务沙龙、文化体验等为一体的一站式沉浸购物和体验特色中心。”食全酒美、好评如潮,选购的市民络绎不绝,阿塞拜疆国家品牌馆-青岛馆逐步成为市民休闲娱乐最佳打卡地。以青岛馆为对外交流的窗口,在投资贸易合作、国际合作服务等方面寻求突破,凝聚起巨大的机遇,描绘出美好的明天。



## 诚招阿塞拜疆国家馆代理 携手共同发展促进互利合作

阿塞拜疆国家品牌馆山东总代理是青岛青淞国合国际贸易有限公司，公司位于上合示范区，是阿塞拜疆国家品牌馆山东推广中心。

青岛青淞国合国际贸易有限公司致力于一带一路国家进出口贸易、商务对接及文旅产业的合作。合作范围包括：

1、从事高访、因公、因私商务考察，为政府、企业整合资源量身定做商务考察提供解决方案、会议会展的服务；

2、组织企业参加各类中外对接会；

3、由我国前驻外经济外交官、沿线国家驻华商务官员授课的“一带一路”国际合作人才研修班；

4、每年一届中国国际服务贸易交易会“一带一路走出去”高峰论坛；

5、上海进口博览会“一带一路”沿线国家与地方政府的推介会；

6、国内国际经济形势分析会等年度固定项目。

促进中小企业国际间互利合作，帮助中小企业健康成长。

青岛青淞国合国际贸易有限公司诚招阿塞拜疆国家品牌馆分级代理商、产品代理商，通过本公司可以参与进出口贸易、商务对接等合作，本公司承诺提供高效、便捷、透明的合作平台，给代理商更多接触新产品、新方向、新合作方式的机会。阿塞拜疆国家品牌馆由阿塞拜疆驻华大使馆做背书，是代表阿塞拜疆历史文化特色的国家馆，并在中国各大城市建立线下招商实体品牌体验馆《阿塞拜疆国家品牌馆》。



## 阿塞拜疆国家馆 特色产品

### Az-格拉纳塔 (Az- Granata)酒庄

酒庄建于2011年,占地12.5公顷,是南高加索地区最大的果汁生产商之一。Az- Granata生产葡萄酒和伏特加产品以及果汁、浓缩物和果酱。酒厂包括水果验收和加工、浓缩液的制备、果汁在无菌罐中的储存、葡萄酒和白兰地烈酒的储存仓库、酿酒厂、玻璃和“利乐”容器的灌装和包装车间,以及准备和辅助原料的储存区材料。石榴、葡萄、苹果、梨、白果、桑椹、山茱萸、木瓜等产品在水果接收线上加工。水果验收车间实现了水果的验收、清洗、分类、切成小块、压扁、压榨、高温杀菌、无菌罐贮存等阶段。该厂年生产能力为1亿瓶果汁包装,2400万瓶含酒精的饮料。工厂配备了德国、瑞士、意大利、保加利亚和法国制造的设备。石榴园的主要部分是有机的,并由德国KIWI研究所有限公司认证。



### 梅萨里“珊瑚”干红葡萄酒

梅萨里起源于沙马基区,是阿塞拜疆一个历史文化中心,坐落在陡峭的高加索山脉斜坡上。这款酒是由马瑟兰、神索、佳利酿和歌海娜葡萄品种混合而成,具有复杂而圆润的风味,并带有百里香、薄荷醇和梅干的优雅香气。

观海新闻/青岛早报记者 杨健 图片由受访者提供



## 低碳绿色成进博会关键词

第四届进博会将于11月5日至10日在上海举办。本届进博会,技术装备展区除有不少新品首发,还紧贴当下热点领域,首次设置了集成电路专区、能源低碳及环保技术专区等,展现了低碳化、智能化等行业发展新趋势。

### 创意展品吸引眼球 首发展品丰富

骑自行车产生的能量足够驱动一台打印机吗?本届进博会,爱普生将在现场展示一个绿色互动小实验,通过一台连着发电机的自行车,借助骑行所产生的能量,让应用了冷印技术的喷墨打印机轻松工作。

“进博会是中国高水平对外开放的窗口,充分展示了中国开放协作、开放创新的决心。”爱普生(中国)有限公司总裁深石明宏说,通过进博会,爱普生结识了很多新的商业伙伴,也让企业更加了解中国市场。

在进博会,科技含量高、新奇独特的展品总能引来更多关注。据介绍,本届进博会技术装备展区将有超过41家展商首发产品,其中全球首发9件、中国首发28件。

德国永恒力带来亚洲首发的电动牵引车,以及中国首秀的门架前移式多向叉车。永恒力中国区总经理白大平说,站在进博会这个巨人的肩膀上,企业品牌知名度得到较大提升,在中国市场的业务发展也迎来新突破。

### 设立集成电路专区 展现开放合作心态

设立集成电路专区,这成为本届进博会的一大亮点。该专区展览规模超过7000平方米,涵盖集成电路行业上游材料、中游加工以及下游应用领域,三星、阿斯麦、高通等集成电路世界知名企业悉数到场。

在高通展位,参观者可以看到18款旗舰手机,这些手机全部搭载高通研发的骁龙888或骁龙888 Plus处理器。除了消费端,高通还

将展示5G未来工厂等前沿应用,向参观者展示出5G与产业深度融合下广阔前景。

德州仪器首次参加进博会,在集成电路专区中设立了近300平方米的展位。德州仪器公司副总裁、中国区总裁姜寒表示,德州仪器展品经过精挑细选,覆盖中国“十四五”期间重点发力的新基建、新能源汽车等领域。

业内人士表示,在进博会首次设立集成电路专区,展现了中国深化集成电路产业和软件产业全球合作,积极为国际企业在华投资发展营造良好环境的开放心态。

### 聚焦低碳、绿色 跨国企业迎来发展新空间

低碳、绿色,这成为本届进博会技术装备展区的关键词。能源低碳及环保技术专区面积超1.5万平方米,展商覆盖传统能源、新能源、新材料等领域的全球知名企业。

杜邦将在进博会现场展示一款新型汽车玻璃粘合剂。和传统粘合剂相比,这款产品可直接粘合在光面玻璃或油墨基材表面,不需要额外使用清洁剂、底漆、活化剂。这可以减少汽车玻璃装配过程中的工序,有效降低能耗。

东芝展区以“为了人类和地球的明天”为主题,展出内容包括纯氢燃料电池系统、SCiB锂离子电池等。东芝(中国)有限公司董事长兼总裁宫崎洋一说,“中国正在推进低碳转型,这对于包括东芝在内的所有企业都是重大的发展机遇,也符合东芝企业自身的发展目标。”

第四次参加进博会的施耐德电气将展示其零碳工厂、零碳园区的实践案例。施耐德电气全球执行副总裁、中国区总裁尹正说,中国的“双碳”目标展现了大国担当,“中国产业正显现出绿色低碳和产业升级两大趋势,这给施耐德电气在中国发展提供了新空间。”



悦启晨辉  
Morning Call Merry Day

# SALLY'S BOX

角色站对 · 身材归位 执著轻体排毒魔力盒



排湿气消水肿 V-LINE完美塑型

十味纤纤 发酵生姜植物饮品



助眠排毒 轻松躺瘦

晚安嗖嗖 酵素·发酵型浓缩果蔬汁饮料



改变供能模式 加速燃烧脂肪

大咖燃燃 绿咖啡固体饮料



小程序  
二维码



Morning Call Merry Day

服务热线:0532-81605332



QINGSONG | 青淞国合  
Global Cooperation

## 青岛青淞国合国际贸易有限公司



青岛青淞国合国际贸易有限公司位于上合示范区，是阿塞拜疆国家品牌馆山东推广中心、青岛阿塞拜疆国家品牌馆总代理商。

公司致力于一带一路国家进出口贸易、商务对接及文旅产业的合作。从事高访、因公、因私商务考察，为政府、企业整合资源量身定做商务考察提供解决方案、会议会展的服务；组织企业参加各类中外对接会；由我国前驻外经济外交官、沿线国家驻华商务官员授课的“一带一路”国际合作人才研修班、每年一届中国国际服务贸易交易会“一带一路走出去”高峰论坛，上海进口博览会“一带一路”沿线国家与地方政府的推介会、国内国际经济形式分析会等年度固定项目，促进中小企业国际间互利合作，帮助中小企业健康成长。

### 阿塞拜疆国家品牌馆简介：

阿塞拜疆国家品牌馆-青岛馆位于上合示范区长江一路2号上合国际贸易中心一楼。

阿塞拜疆国家品牌馆项目是由阿塞拜疆驻华大使馆商务代表处联合中国进口商，在阿塞拜疆国家内部选择20家优秀企业作为国家品牌扶值对象，从企业生产、品牌、产品品质等多个层面考核评选出的石榴汁、茶叶、葡萄酒、白兰地、伏特加、挂毯等60余款产品，授予《阿塞拜疆国家品牌》认证证书及认证标识，并在中国各大城市建立线下实体品牌体验馆《阿塞拜疆国家品牌馆》展示销售。



阿塞拜疆国家品牌馆通过视觉设计装修及功能区域划分，区别于传统售卖店铺的单一产品销售模式，着重于以传播阿塞拜疆产品信息，国家风土人情，文旅信息，更注重中国与阿塞拜疆经济贸易到文旅产业的发展。



线上小程序



企业公众号

### 联系方式：

联系人：吴茜娱

联系电话：18560687963

联系地址：山东省青岛市胶州市上合示范区长江一路2号

上合国际贸易大厦一楼阿塞拜疆国家品牌馆

企业邮箱：qdqsg@126.com