



青岛商貿

QINGDAO SHANGMAO

第 **1** 期
| 2022年4月

加油，我们一起并肩作战

全民战疫



导读

青岛市商业联合会受邀参加中国商业联合会经贸摩擦预警机构2021年度工作会议
众志成城 抗击疫情 青岛市商业联合会在行动

主办：青岛市商业联合会



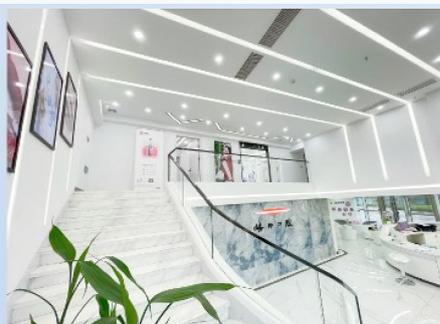
——打造第一家以预防、宣教、护理为导向的智慧型牙科



皓印口腔长期致力于口腔健康，坚持不懈的进行相关领域的研究和新技术的投入，更是引进先进齿科理念和高端齿科运营模式，全面启动科技化、智能化、数字化口腔治疗方式，为时代的企业与创业者服务！

诊疗项目

牙齿矫正	牙齿种植
牙齿修复	牙齿美白
牙齿拔除	牙齿治疗



门诊地址：青岛市崂山区海尔路1号
联系电话：136-8768-8003
戴院长



皓印口腔

健康皓齿 美好印象

目录 CONTENT

传递商务信息 · 推动商贸发展

商会活动

ACTIVITY

- 002 青岛市商业联合会受邀参加
中国商业联合会经贸摩擦预警机构
2021年度工作会议
- 006 青岛市商业联合会
青岛市互联网营销协会
致全市广大商贸流通企业的倡议书
- 007 众志成城 抗击疫情
青岛市商业联合会在行动

企业广角

ENTERPRISE

- 014 战疫“利”量 守护这座城
利群集团助力青岛疫情防控
- 017 齐心战疫 传递“利群温度”
- 019 全力保“沪”
淮安福昌全力保供上海
- 021 开投集团多措并举
坚决打赢疫情防控战
- 024 “一座城一条心”
疫情下的“乐好人”
- 026 助力抗击疫情
利客来践行企业担当
- 028 “青”尽全力 律守“岛”城
北京恒都（青岛）律师事务所志愿者助力抗疫行动

031 仁烨集团助力社区防疫屏障

033 快速响应 积极部署
抗击疫情亿联科技赋能

高端访谈

INTERVIEW

- 036 华欧集团：
战略重组铸辉煌 乘风破浪启征程
- 040 勇于跨界
引领企业转型“蝶变”

财经观察

- 043 世界经济增长面临多重风险
- 045 RCEP生效逾百日，
对亚太区域合作影响几何？
- 048 减碳，从一杯“咖啡”开始

《青岛商贸》编辑委员会

编委顾问 孟广耀（青岛市商业联合会原会长）

编委会主任 徐恭藻（青岛市商业联合会会长）
赵玉利（青岛市商业联合会执行会长
兼秘书长）

副主任 刘海龙 杨明

主 编 赵玉利

执行主编 刘海龙 杨明

编 委 赵玉利 刘海龙 杨明 范勇 刘杰
徐春霞

责 编 徐春霞 郭敬宇 滕宜澄

视 觉 隋冠杰

审 读 邢启欣

品牌运营 徐春霞 都君伟

编辑部：

地址：青岛市崂山区株洲路190号

联系人：

徐春霞 电话：18706302823

滕宜澄 电话：18266396721

青岛市商业联合会受邀参加 中国商业联合会经贸摩擦预警机构 2021 年度工作会议

中国商业联合会经贸摩擦预警机构在中国贸促会的指导和支持下,充分整合中国商联系统内各分支机构、管理单位及其国际资源,在专业化和精准化方面深入思考,在经贸摩擦预警工作各环节与各部门、各地市商联会加强合作。

青岛外贸业在全国有着重要的地位,青岛市商业联合会拥有众多外贸行业的会员企业并得到中商联相关政策的大力支持,因此我会作为北方唯一市级商联会受邀参加本次会议。会议纪要如下:

中国商业联合会经贸摩擦预警机构 2021 年度工作会议会议纪要

中国联商预警机构秘书处

2022 年 3 月 16 日

2022 年 3 月 16 日,中国商业联合会经贸摩擦预警(简称:中国商联预警机构)年度工作会议在北京顺利召开。中国商联预警机构执行主任傅龙成(中国商联党委常委、副会长),中国贸促会法律事务部部长刘超,中国商联国际合作部副部长张艳彬、外联委执行主任陈李星、中国贸促会法律部副处长许文超,以及全国城市农贸中心联合会会长助理黄海、中国中小商业企业协会会长助理许湘、中国肉类协会预警点副主任徐欣、中国商联洗染专委会秘书长冯金娜、中国商联商业金融委主任高力强、中国商联奢侈品专委会主任黄小治、中

国商联直播电商工作委秘书长黄美荣、中国商联知识产权分会秘书长刘红、中国商联国际合规专家刘知函、盈科外服集团北京分公司总经理杨希、中商银控股有限公司经理高云峰等新老预警点主要负责人出席了会议。因疫情防控原因,中国商联市场委主任骆汉平、青岛市商业联合会和厦门市商业联合会分别组织线上参会。中国商联经贸摩擦预警机构副主任兼秘书长马巍(中国商联副秘书长)主持会议。中国商联法律工委员会副主任崔美兰因疫情防控原因未到会。会议记录:预警机构秘书处张艳彬。

一、会议内容:

(一)傅龙成执行主任发言

1、2021 全年国内生产总值超 114 万亿元,同比增长 8.1。

社会消费品零售总额破 44 万亿元,比上年增长 12.5,两年平均增长 3.9。工业生产加快,规模以上工业增加值同比增长 7.5、总体经济保持稳定。在中国内外贸行业和企业共同努力下,货物贸易增长 6.7,成绩的取得来之不易。

2、主要发达经济体不断收紧货币政策持续,俄乌战争等地缘政治紧张局势持续升温,中美贸易战持续、全球产业链分工体系被侵蚀、全球经贸体系受到前所未有的挑战,经济逆全球化趋势持续加重,对中国企业的知识产权、对外贸易和国际化发展造。

成了诸多障碍,面对国际贸易环境形势复杂多变,中国企业的“走

出去”之路愈发艰难,需要建设完备的预警体系,为企业走出去保驾护航。

中国商联经贸摩擦预警机构在中国贸促会的指导下,积极参加预警网点和工作建设,组织会员和合规专家,解析经贸政策,坚持质量标准,保障预警信息的时效性和准确性,持续推进经贸摩擦预警体系建设,整合现有的中国商联国际合规管理专家库及各国商协会组织资源,提升经贸摩擦预警机构对预警信息数据的分析处理能力,尝试对各类信息进行解读,为中国企业的国际化发展提供专业、持续的保障和支持。

(二)中国贸促会法律事务部刘超部长发言

1、各国之间社会体制、地缘政治和文化差异导致国家治理、疫情防控、国际关系处理方式不同,国际制裁和反制裁导致规则屡遭破坏,导致全球治理体系和经贸体系遭遇严峻挑战。全球 6000 多部实质性法律的合规信息造成企业应接不暇,“做生意”的好时代一去不复返,“合规”现在变成热名词。疫情管控措施频发,涉及贸易的国别疫情防控措施多变,客观上提升了经贸摩擦预警工作紧迫性和必要性,做好预警精准化和专业度,可以帮助企业降低交易成本。

2、中国贸促会用六年时间打造了“贸法通”服务平台,组织了一支拥有 300 多

名专家组成的专家团,为国内外企业提供多语种、权威、便捷、高效的的国际法律咨询服务,建立了常驻团队和轮流值班制度,希望中国商业联合会组织商业行业里的各类预警专家,积极参与“贸法通”的专业建设。

3、经贸摩擦预警机构需要快速反应能力,中国贸促会的预警工作离不开行业组织和法律专家的积极响应,希望依托中国商业联合会开展更多专题研究,调研和了解实际情况,出更多成果,希望中国商联预警机构充分发挥在各行业终端专业化、精细化的优势,共同为预警体系建设贡献力量。

(三)马巍副主任(秘书长)进行工作总结

1、由中国商业联合会审核并提交中国贸促会批复通过的总共 14 个预警点,其中 9 各国内预警点,5 个国别预警点, 预警机构管理机制逐步完善, 形成行业别和国别的多层次网络布局。今年计划在 2022 年 7 月份以后开展预警点设立和报备工作,拟支持辅导直播电商专委会,知识产权分会、青岛市商联、厦门市商联、马来西亚和盈科外服印尼等六个单位申报新增预警点。

2、中国商联经贸摩擦预警机构微信服务平台除了定期采集贸促会的预警信息并组织发布工作发布,中国商联国别预警点也为中资企业赴泰国、菲律宾、柬埔寨、越南、印度等投资每月提供预警信息不低于 25 条,包含(劳工风险、市场准入风险、当地政治影响风险、行业风险等多领域预警)的资讯、并组织法律大讲坛和问卷调查。

3、加强与海外商协会和各国驻华使馆联络,注重与地方政府的互动,整合中国商联国际合规管理专家库及各国商协会组织资源, 提高对预警信息数据的分析处理能力,更好的服务于会员单位,促进行业健康发展。

4、下一步工作安排方面,希望得到贸促会的大力支持,探索更高效和合规的预警管理机制,结合行业特点开展专题研究。同时在贸促会和中商联党委指导下,提高信息时效性和准确性,提高采集信息、加工信息和服务企业能力。

进一步理顺工作机制,争取贸促会在课题报告、专项经费等方面给予中国商联经贸摩擦预警工作更多支持和倾斜。

今年将贸促会签署合作协议,按职能分工,共同推进企业合规师在商业行业的推广应用工作。

(四)全国农贸联会长助理黄海做工作汇报

1、通过预警点的设立,为国内农贸批发市场进出口贸易和行业在阿拉伯和非洲等国家和地区的贸易提供仲裁指引、证据采集、调解和仲裁等多元化纠纷解决方案和行业支持。

2、组织普法群,依托微信公众号,提供进出口法律培训 50 多场次,参加全国贸促

系统法律工作会议,积累纠纷解决的案例,通过贸法通对行业提供预警咨询。

3、推动农贸双循环工作:陆续开设香港、泰国和马来西亚等工作点,组织西北农产品流通产业信息联盟,发挥其中亚、西亚和中东欧的枢纽作用,为农产品行业和贸易往来开拓新兴市场提供商贸信息支持。

(五)国际合规专家刘知函做分享

1、政府和行业协会在收集、处理和发布信息需要合规,预警机制需要法律规范,信息收集有触犯法律风险。

2、从中美两国对经济情报的处理和应用案例,提出中国需要从信息来源精准化、

专业度、发布渠道各维度创新预警机制。

3、提出经贸摩擦预警信息加工成果承载商业价值,有专家意见的报告需要得到保护、加强预警信息商业秘密管理工作,在预警信息应用过程提供有偿信息服务。

(六)国际部副部长张艳彬 做了 2022 年度国际化重点工作报告

1、介绍了经贸预警工作,积极发展国内行业专业预警点,吸纳国际预警点、扩大专业建设水平。

2、通报了 2022 年度中国商联国际化品牌活动:中国商联拟于 4 月 28 日举办第六届驻华使节与商贸企业家新年对话会;2022 年度的第十一届两岸暨港澳服务业

论坛将作为国台办年度重点工作待机举办;2022 年中秋节将举办使节联谊与领跑企业商品对接会等活动安排。

3、在国际合规管理工作方面,持续推动国际合规管理专家库建设、为企业提供合规技术和智库支撑、开展企业合规师职业标准建设工作。

(七)外联委执行主任陈李星介绍国际合规管理体系

1、在 2021 年修订的《国际商业合规管理指引》基础上,2022 年开展第二轮《国际商业合规管理指引》修订工作,欢迎各预警点积极参与修订工作。

2、2022 年在配合贸促会开展合规师培训工作的基础上,中国商联国际部(外联

委)组织开发了跨境电子商务合规、企业商业秘密合规管理、国际投资与贸易合规等系列标准,并围绕标准开展相关培训,希望各兄弟单位能积极参与合规课程体系建设和培训工作。

(八)会议中,傅龙成副会长和刘超部长 为 2021 年度审批 6 个的经贸摩擦预警点进行颁发了证书。

(九)傅龙成副会做会议总结

希望中国商业联合会经贸摩擦预警机构要在中国贸促会的指导和支持下,充分整合中国商联系统内各分支机构、管理单

位及其国际资源,在专业化和精准化方面深入思考,在经贸摩擦预警工作各环节加强合作。

青岛市商业联合会 青岛市互联网营销协会 致全市广大商贸流通企业的倡议书

各会员单位和有关商贸企业：

当前,在省委省政府、市委市政府的坚强领导下,全市人民万众一心、众志成城、共抗疫情。广大商贸流通企业是青岛经济社会发展的主力军,也是保障民生、稳定民心的重要基础。本轮疫情发生以来,全市商贸流通企业,特别是黄岛区、莱西市等会员商贸服务类企业,结合自身强大的物流运输能力以及贴近群众的营销网络,积极组织货源、保障供应、稳定物价,有力维护了全市生活必需品供应充足、价格平稳,赢得了广大群众的认可和赞扬。难关面前,我们更加有责任、有义务行动起来,凝心聚力、齐心协力、群策群力,与全市人民一道,共同战胜疫情,共建美好生活。在此,青岛市商业联合会、青岛市互联网营销协会提出以下倡议:

一、积极响应党的号召。全市商贸流通企业要高度重视疫情防控工作,讲政治、顾大局,落实主体责任,采取有力举措,全力支持配合做好疫情防控工作。要在青岛市各级商务主管部门的领导下,突出生活必需品保供重点,积极拓展货源,加强产销对接,千方百计增加粮、油、肉、禽、蛋、奶、水产、蔬菜、水果等市场供应,扎实做好企业疫情防护、复产复工和安全生产工作。

二、切实履行社会责任。坚持以诚信为本、诚信经营是商贸流通企业的根本。要自觉增强社会责任感,模范遵守国家法律法规,自觉做到明码标价、守法经营,不制假售假、不虚假宣传、不哄抬物价、不囤积涨价,主动配合有关部门开展诚信缺失突出问题联合惩戒和市场分级分类监管,保证市场价格平稳,维护消费者合法权益。与防疫工作相关联的企业要组织力量投入生产,保证防疫产品供应,加班加点进行生产,保证抗击疫情需要。对哄抬物价的企业,给予强烈谴责并依法惩戒。

三、严格落实主体责任。要坚决杜绝松懈、麻痹和侥幸心理,把疫情防控置于经营业绩之上,严格落实疫情防控主体责任,做好进场消费人员的健康码扫描、佩戴口罩、体温检测、“一米线”排队等工作,完善应急预案等疫情防控制度,真正做到有责、负责、尽责,补齐防控短板、清除防控死角,以坚决、科学、严格的防控措施,保障人民群众身体健康和城市公共安全。

四、营造环境增强信心。要充分利用线上线下的媒体平台、广告平台加强疫情防治知识的宣传普及,鼓励消费者不传谣、不信谣,引导群众合理消费、理性消费,增强群众信心。要营造放心环境,提振消费信心,建立行业合作机制,及时交流经验,携手打赢这场疫情防控阻击战。要时刻关注疫情发展变化,坚持义利兼顾、以义为先的理念,根据社会需要和自身情况,力所能及奉献爱心,积极支持疫情重点区市、重点区域群众渡过难关,共同创造青岛商业高质量发展、人民高品质生活的美好明天。

疫情就是命令,防控就是责任。让我们携起手来,凝聚你我力量,为打赢疫情防控阻击战做出应有的贡献!

青岛市商业联合会 青岛市互联网营销协会

2022年3月8日

众志成城 抗击疫情 青岛市商业联合会在行动

2022年3月,新冠疫情对我市经济和市民生活造成了巨大影响,疫情防控形势严峻。面对疫情,青岛市商业联合会、青岛市商业联合会党支部认真贯彻落实青岛市委、市政府《关于进一步做好当前疫情防控工作的通告》,努力配合市商务局有关工作部署,发布了《致全市广大商贸流通企业的倡议书》,积极响应市慈善总会、市社管局的要求,号召各会员企业捐款捐物,帮助疫区渡过难关。我们将继续整合社会资源,携手会员企业,众志成城,为我市疫情防控工作贡献力量。

青岛市商业联合会 青岛市互联网营销协会

青商联【2022】3号

青岛市商业联合会 青岛市互联网营销协会 致全市广大商贸流通企业的倡议书

各会员单位及有关商贸企业:

当前,在省委省政府、市委市政府的坚强领导下,全市人民万众一心、众志成城、共抗疫情。广大商贸流通企业是青岛经济社会发展的主力军,也是保障民生、稳定民心的重要基础。本轮疫情发生以来,全市商贸流通企业,特别是莱山区、莱西市等会员商贸服务类企业,结合自身强大的物流运输能力以及贴近群众的营销网络,积极组织货源、保障供应,稳定物价,有力维护了全市生活必需品供应充足、价格平稳,赢得了广大群众的认可和赞扬。难关当前,我们更加有责任、有义务行动起来,凝心聚力、同心协力,群策群力,与全市人民一道,共同战胜疫情,共建美好生活。在此,青岛市商业联合会、青岛市互联网营销协会提出以下倡议:

一、积极响应党的号召。全市商贸流通企业要高度重视疫情防

提振消费信心,建立行业合作机制,及时交流经验,携手打赢这场疫情防控阻击战。要时刻关注疫情发展变化,坚持义利兼顾、以义为先的理念,根据社会需要和自身情况,力所能及奉献爱心,积极支持疫情重点区、重点区域群众渡过难关,共同创造青岛商业高质量发展、人民高品质生活的美好明天。

疫情就是命令,防控就是责任。让我们携起手来,凝聚你我力量,为打赢疫情防控阻击战做出应有的贡献!



《致全市广大商贸流通企业的倡议书》

控工作,讲政治、顾大局,落实主体责任,采取有力举措,全力支持配合做好疫情防控工作。要在青岛市委各招商主管部门的领导下,突出生活必需品保供重点,积极拓展货源,加强产销对接,千方百计增加粮、油、肉、禽、蛋、奶、水产、蔬菜、水果等市场供应,扎实做好企业疫情防护、复工复产和安全生产工作。

二、切实履行社会责任。坚持以诚信为本,诚信经营是商贸流通企业的根本。要自觉增强社会责任感,模范遵守国家法律法规,自觉做到明码标价、守法经营,不制假售假,不虚假宣传,不哄抬物价、不囤积居奇,主动配合有关部门开展诚信缺失突出问题联合惩戒和市场分级分类监管,保证市场价格平稳,维护消费者合法权益。与防疫工作相关联的企业要组织力量投入生产,保证防疫产品供应,加班加点进行生产,保证抗击疫情需要,对哄抬物价的企业,给予曝光谴责并依法惩戒。

三、严格落实主体责任。要坚决杜绝松懈、麻痹和侥幸心理,把疫情防控置于经营业绩之上,严格落实疫情防控主体责任,做好进场消费人员的健康码扫描、佩戴口罩、体温检测、“一米线”排队等工作,完善应急预案等疫情防控制度,真正做到有责、负责、尽责,补齐防控短板、清除防控死角,以坚决、科学、严格的防控措施,保障人民群众身体健康和城市公共安全。

四、营造环境增强信心。要充分利用线上线下媒体平台,广告平台加强疫情防治知识的宣传普及,鼓励消费者不传谣、不信谣,引导群众合理消费、理性消费,增强群众信心,营造宽松环境,



● 利群集团

凝聚你我力量 彰显社会担当 共同抗击疫情



3月16日上午,利群集团向青岛市教育发展基金会定向捐赠中小學生文体用品,双方举行了物资捐赠仪式。利群集团此次捐赠物资有毽子1000个、跳绳960个、字帖1000本、水彩笔960包,总价值约3万元。主要用于疫情防控期间,中小學生居家文体活动使用。市教育发展基金会向利群集团颁发捐赠证书,感谢集团多年来对青岛教育事业的爱心捐赠和大力支持。

3月15日上午,利群集团工会及利群崂山金鼎广场代表在崂山区妇联的牵头下将方便面、火腿肠等物资送至崂山区王家村街道和王哥庄街道居委会;3月16日下午,在市北区妇联的牵头下,利群集团代表将一批方便面、牛奶等物资送到市北区双山街道和浮山新区街道,分别用于支援社区核酸检测工作人员,感谢他们在疫情防控工作中的辛勤付出。

3月15日下午,利群旗下福兴祥物流集团代表将价值13000余元的物资送到青岛市公安局,向疫情期间坚守工作岗位的公安人员表达感谢,疫情以来,广大公安干警全面加强社会管控,二十四小时不间断在岗,确保社会安定有序。

3月14日,利群旗下宇恒电器在接到青岛市总工会紧急联络,得知青岛市第三人民医院隔离点急需5台热水器后,紧急部署协调货源,于15日筹备到货,16日上午第一时间将价值近万元的援助热水器配送到位,解决了医院的燃眉之急。

近日,利群集团收到了一份来自政协青岛市委员会办公厅的感谢信。

感谢信提到:利群集团作为全国知名商业集团,有着雄厚的实力和强大的供应链整合能力。不断发展壮大的同时,也以实际行动践行着企业的社会责任。

近期莱西突发疫情,利群集团第一时间伸出援手捐赠物资,并依托自身供应链体系协助农户解决农产品滞销,以稳物价、保供应为己任,彰显了企业的担当。面对突如其来的疫情,市政协积极组织广大政协委员献计出力,在了解到莱西1900余名干警急需基本生活用品后,委员们捐助了14万元用于购买2000份生活用品洗漱包。在此,政协青岛市委员会办公厅对利群商厦的工作郑重提出表扬和感谢,同时也祝愿利群集团在今后的发展中百尺竿头,更进一步!

● 利客来

助力抗击疫情 践行社会责任彰显使命担当



利客来服务范围遍布大半个莱西,为保障民生市场稳定,安定民心,集团旗下采购中心、农产品公司、物流配送公司多部门协同,调配车辆、人员大力协助莱西分部做好民生商品供应工作,全力驰援莱西,共克时艰。目前,商场现民生商

品储备量超 60 吨,日进货量约 20 吨,紧急调配供给能力约 30 吨,为稳定民生市场提供了强有力的保障。同时,商场力保价格稳定,承诺疫情期间绝不涨价,在市领导视察中得到高度认可。

3 月,线上订单逐渐增多,远超平台配送负荷,为保证市民能够及时收到商品,商场统筹员工自行开展配送工作,每天配送到深夜,确保当天的订单配送到顾客手中,保证居家隔离市民的日常所需。疫情发生以来,利客来集团始终心系莱西疫情。为助力抗疫,集团向莱西市水集街道、公安系统等抗疫一线捐赠 20 万抗疫物资,用于支持莱西市疫情防控工作,多方位为阻击疫情贡献力量。

● 乐好集团

为爱守护 我们在行动

为做好新冠肺炎疫情防控工作,在市委、市政府的坚强领导下,青岛乐好集团高度重视、快速响应,深刻认识疫情防控的新形势、新要求。制定各项应急措施,及时安排已做完核酸检测的部分员工返岗,开启“迎战”模式,疫情防控工作正在有条不紊地展开。青岛乐好(集团)服饰股份有限公司旗下“乐好百顺医疗器械公司”率先将加强型高密度防渗透隔离防护服捐赠给莱西市疫情一线工作人员,复工战“役”,民企担当!

3 月 4 号至 3 月 9 号,乐好集团累计



向莱西市相关镇街等一线捐赠防疫物资价值 60 多万元,医用防护服、高密度防渗透隔离服防护服、医用一次性口罩,KN95 口罩、护目镜、鞋套、外科口罩等防疫物资被紧急运往莱西市疫情一线工作人员。

● 开投集团

同心战“疫”践行国企担当初心使命

疫情防控工作中，开投集团践行“阳光开投、奉献有我”党建品牌迅速行动，有序组织动员集团干部融入疫情防控各个环节，成立疫情防控志愿服务队，充分发挥党员先锋岗、青年先锋队、志愿服务队的模范作用，积极开展疫情防控志愿服务，协助街道、社区、物业做好疫情防控及防疫宣传工作，并第一时间组织 30 余人的党团志愿者队伍前往王台街道、隐珠街道、六汪等镇街社区核酸检



测点，参与现场秩序维护引导、信息采集登记、环境消杀等工作。

● 亿联集团

快速响应 积极部署



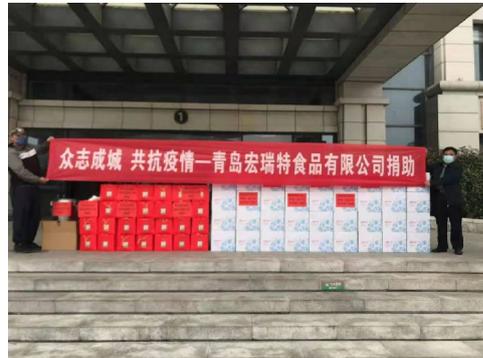
新冠感染病例在青岛多个区市接连发生，全市进入疫情防控工作的紧要

关头。亿联集团快速响应、积极部署，旗下亿联科技发起组织志愿者服务队支援一线防疫工作，并设立数字园区、数字社区、运维保障三个业务专班，配合政府快速推进防疫相关工作。亿联科技志愿者深入兴隆路街道兴德路社区和阜新路街道辖区内多个社区，帮助街道工作人员完成人员核酸检测和登记超过 9000 份，以饱满的热情和积极的服务赢得了街道和群众的好评。公司接到多个街道希望支援和平台运维的需求开始，公司领导高度重视，社会的需求就是亿联的行动。任承鑫带领候伟和肖峰连夜赶赴张家楼街道，现场帮助街道安装“全民核酸检测综合管理平台”，调试系统，保障街道 60 多个监测点防疫工作的正常运转。

● 青岛宏瑞特食品有限公司

众志成城 共抗疫情

一方有难,八方支援。疫情发生以来,宏瑞特食品有限公司认真贯彻落实关于抗疫工作的指示精神,从严从实落实各项防疫措施,坚决做好各类防疫保障工作。在不断做大做强公司业务的同时,积极投身慈善事业,履行社会责任。公司向疫区捐助价值一万五千元的面包和食品,传递了爱心与正能量,彰显企业担当。



● 青岛皇家食品有限公司

用实际行动践行责任与担当

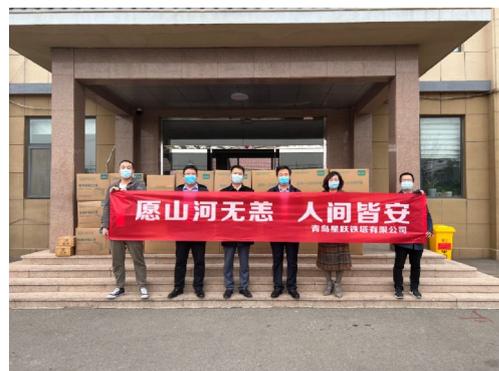


自疫情发生以来,皇家食品有限公司密切关注疫情动态,在第一时间启动一系列抗疫疫情举措的同时,始终心系一线。目前,公司分别向湛山街道办事处、河套街道、市场监管局等部门捐赠面包 2000 余份,价值 2 万余元。在严抓内部疫情防控的同时,积极配合政府各项工作要求,用实际行动践行责任与担当,与全市人民一起凝聚起抗疫的磅礴力量,争取早日打赢这场疫情阻击战。

● 星跃铁塔

愿山河无恙 人间皆安

3月16日下午,青岛星跃铁塔有限公司总经理马凡波向九龙街道办事处捐赠医用口罩、一次性防护服等防疫物资。包括20000只口罩,500套医用防护服,消毒凝胶100瓶,消毒喷雾100瓶,价值约5万。



● 如常(山东)人力资源有限公司

积极履行社会责任

如常(山东)人力资源有限公司作为一家助残机构,积极履行社会责任,大力弘扬“一方有难,八方支援”的传统美德,于2022年3月19日通过青岛电视台向莱西捐赠了一批口罩、消毒液等抗疫一线最为紧缺的防疫物资,价值约1.2万元。



● 仁烨科技集团

筑牢社区疫情防控防线



疫情无情,人间有爱,仁烨集团董事长、中华志愿者协会市北区主任何身烨带领派出了3名志愿者积极参与到抗疫一线。加强疫情防控,3月12日上午开始,积极开展为期3天共2轮的核酸检测疫情防控志愿者活动,广大市民积极参与,严把疫情防控关,为社区的居民测量体温,进行核酸检测登记等工作,筑牢社区疫情防控防线。

● 金狮广场

同抗疫英雄们并肩作战

疫情防控牵动人心,面对严峻的疫情防控形势,逆行在疫情最前线的工作人员正不分昼夜地守护着我们的城市。金狮广场和广场的爱心商户们也用自己的方式为抗击疫情奉献一份力量,为一线的核酸检测人员给予了近6000元的爱心支持,同时成立了“金狮广场党员先锋队”,同抗疫英雄们并肩作战。



● 青岛威达生物科技有限公司 力支持配合疫情防控工作

青岛威达生物科技有限公司通过即墨区红十字会定向向区教育和体育局、鳌山卫街道捐赠口罩、防护服等价值

10.8 万元的防疫物资,自疫情发生以来,全力支持配合疫情防控工作,以实际行动展现了企业强烈的社会责任感。

● 青岛长生集团股份有限公司 汇聚战“疫”力量

长生集团作为一家百年粮油加工企业,积极履行社会责任,向莱西等地的一线抗疫人员捐赠了 200 桶花生油,价值约 8000 元,向“逆行者”传递温暖,汇聚战“疫”力量。



● 青岛恒信达劳务服务有限公司 积极捐物 默默奉献力量

疫情发生以来,青岛恒信达劳务服务有限公司积极捐物,默默地为社会奉献着自己的一份力量,共同打赢这场疫

情狙击战。公司先后为各办事处及总工会捐赠防疫物——医用外科口罩 40000 只,价值约 2 万元。



战疫“利”量 守护这座城

利群集团助力青岛疫情防控

初春三月,疫情突如其来,青岛经受着严峻的考验。沧海横流,方显英雄本色;关键时刻,彰显硬核力量。在这场没有硝烟的“疫情阻击战”中,各行各业有无数一线工作者夜以继日地奋战在抗疫前线,以不同的形式支援战疫,直面风险,服务群众。利群集团作为根植于青岛的大型商贸流通企业,坚守企业责任,承担民生保供重任的同时,积极协助莱西农户解决疫情带来的农产品滞销难题,全面助力疫情防控。一个个闪光的时刻,一次次有爱的行动,“疫”路同行,利群人用温暖守护这座城。

商品保供 跑出“利群速度”

民生商品保供,关系到稳固全民战疫“后防线”。疫情期间,利群集团积极承担商品保供的任务,始终以“稳物价、保供应”为己任,积极组织货源,保障门店果蔬平价不断供,员工同力同心、坚守岗位。

在莱西突发疫情后,利群莱西购物广场、莱西商厦等门店作为保供单位,不仅要直面疫情威胁,还要解决员工人手不足、顾客线上下单量暴增等难题。商场一方面严格执行疫情防控措施,每天高频次全面对商场进行消杀;另一方面安排在岗员工吃

住在商场,每天进行核酸检测。因受疫情影响,部分员工被隔离在家,商场调动了所有在岗员工不轮休,一个人顶两到三个人的岗,不仅要及时接收物流到货、对空缺商品进行补货,还要承担外出配送网商订单、打扫商场卫生等工作,每天员工要穿着防护服工作长达十几个小时。

在面对莱西疫情爆发和潜在的人身安全威胁下,集团党委书记王健同志亲自率队带领近百位利群人义无反顾、紧急驰援莱西。从应急会议商讨到确定支援方案,再

到紧急动员，仅仅不到3个小时的时间便完成这一切，利群集团全体干部员工上下一心，高效决策，以实际行动践行自己的社会责任与担当。

突如其来的疫情，打乱了很多人的生活节奏，对宅家战疫的居民来说，首先要解决的便是米面粮油、肉蛋果蔬等生活必需品的采购难题。为了降低风险，利群旗下O2O模式电商平台“利群网商”成为很多宅家顾客线上购物的重要渠道，商品齐全，安

全放心。面对暴增的订单量，“利群网商”采取大库统一配送+门店自配相结合的配送方式。在网商物流仓库，库管员从凌晨4时开始对着拣选单分拣商品，常常要忙到深夜。疫情期间，一笔订单有十几种商品甚至几十种商品成为常态。库位取货、拣选、称重、打包、复核、贴签、传送、配送……平均每名库管员一天至少要分拣500笔订单，每一笔订单的背后，都是利群人顶着压力的忘我付出。



排忧解难 彰显“利群力度”

“农超对接”一直是超市生鲜人的工作重点。受疫情影响，莱西地区道路封闭，农产品交易市场停业，蔬菜等农产品滞销。为帮助莱西农民解决卖菜难题，利群集团一线采购团队迅速与有困难的农户沟通，在确保商品质量、检验商品合格后协助销售，解决了当地农产品滞销难题，也为莱西市民居家隔离提供了生活保障。自莱西疫情发生至今，利群莱西各门店共计采购包括猪肉、鸡蛋、蔬菜、水果等在内的农产品超过 25 吨，总价值超过 30 万元。采购农产品部分用于门店销售，部分用于利群莱西华玺大酒店为抗疫前线工作者制作并配送的盒饭。在全力保障门店果蔬平价不断供、稳定市场、支援前线的同时，亦为农户解决了难题。

“菜”日可期，“西”望无恙。未来，利群还将在当地政府部门的大力支持下，继续向当地农户采购农产品，一起打赢这场防疫攻坚战。

同舟共济，共克时艰。疫情面前，利群人不畏艰辛、贡献“利群力量”，充分展现敢担当、勇奉献的拼搏精神。在“战疫”的关键时刻，利群集团持续输出硬核战疫力量，以实际行动支援前线抗击疫情，践行社会责任，彰显企业担当。

疫散花开，春光无限。利群集团相关负责人表示，“我们相信，在社会各界的共同努力下，青岛一定能够早日打赢这场疫情防控阻击战！祝愿所有奋战在一线的人员平安圆满完成任务！” 据青岛晚报



齐心战疫 传递“利群温度”

这是一个艰难的春天,新冠疫情突袭莱西,形势严峻。这也是一个温暖的春天,岛城上下同舟共济,齐心战疫。战疫物资充足,是打赢疫情防控阻击战的关键。自3月疫情突发以来,利群集团积极响应号召,快速组织力量,协调自有供应链体系资源,在得知抗疫前线需求后,第一时间伸出援手,积极向不同行业抗疫前线捐赠物资,以实际行动践行岛城企业的社会责任与担当。

截至目前,利群集团已累计向抗疫前线捐赠各项物资总价值超过21万元,同时积极响应青岛市政协、市商务局的配资配送需求,高效完成数次援助物资配送工作,全力支援疫情防控。

春寒料峭时节 千里送“温暖”到莱西

3月7日下午5时,在接到莱西街道急需取暖设备的需求后,利群宇恒电器迅速安排落实,及时协调货源,于当晚6时即将12套格力空调、48台美的电暖器筹备到货,并紧急联系物流筹办物资车通行证

进行配送。3月8日清晨,利群宇恒电器捐赠的空调和电暖器顺利到达莱西华玺大酒店,第一时间分发到4个主要疫情防控街道的志愿者手中,为一线疫情防控提供支持和帮助。

感谢“白衣天使” 向平度医院捐赠7万元物资

3月14日,利群集团将一批价值7万元的食物、饮用品等援助物资送抵青岛大

学附属医院平度院区,全力支援平度前线医护人员的后勤保障。

紧急协调货源 为岛城医院解决燃眉之急

3月14日,在得知青岛市第三人民医院隔离点急需5台热水器后,利群宇恒电器紧急部署协调货源,于15日筹

备到货,16日上午将价值近万元的援助热水器配送到位,解决了医院的燃眉之急。

向街道捐赠食品 支援社区核酸检测人员

3月15日,利群集团工会及利群崂山金鼎广场代表将方便面、火腿肠等物资送至崂山区金家岭街道、王哥庄街道。3月16日,利群集团代表又将一批

方便面、牛奶等物资送到市北区双山街道和浮山新区街道,用于支援社区核酸检测工作人员,感谢他们在疫情防控工作中的辛勤付出。

送来万元物资 向坚守岗位的民警致敬

3月15日,利群旗下福兴祥物流集团代表将价值13000余元的物资送到青岛市

公安局,向疫情期间坚守工作岗位的公安干警表达感谢。

关怀中小學生 爱心物资助力居家文体活动

3月16日,为关怀广大中小學生,利群集团向青岛市教育发展基金会定向捐赠总价值约3万元的中小學生文体用品,包括毽子1000个、跳绳960个、字帖1000本、水彩笔960包,主要用于疫情防控期间中小學生居家文体活动使用。



向石油大学捐赠防疫物资 解决物资匮乏难题

3月22日,青岛利群便利连锁发展有限公司向石油大学捐赠了一批防疫物资,包括一次性使用医用口罩4000只,酒精消毒液300瓶,84消毒液120桶,康师傅红烧牛肉桶面600桶,

琴牌纯牛奶120盒。捐赠物资安全、及时的配送到位,解决了学校物资匮乏的燃眉之急,有效地保障了师生群体在封校期间能够拥有更安全健康的生活环境。
据青岛晚报

全力保“沪” 淮安福昌全力保供上海

面对持续的新冠疫情,继利群集团青岛物流第一保疫战场之后,作为保疫第二战场的淮安物流,在上海疫情严重的情况下,配合当地政府做好自身防疫工作的同时,作为保供应单位,全力承担起社会责任。

全力以赴保供上海店

在上海疫情持续加重的情况下,淮安物流中心接到上海店订单量从 2022 年 3 月 25 日的每日 260 份的菜肉礼包到 4 月 7 日订单急剧增至每天 1650 份,重达 22 吨。

“保供上海店,全力以赴!”在集团领导的指导下,公司各部门快速响应,并下达行动具体要求。采购、营销、加工、运输各部门克服人员紧缺,调配公司所有部门所有人员加班加点通力配合,从早上 8:00 开始准备一直干至凌晨两三点,确保上海店足量准时发货。尽全力保供上海市民新鲜的生活物资,短短几日上海配送各类商品品类近 300 余种,配送近一百五十余吨。



体现民族企业责任与担当

全国新冠肺炎疫情爆发至今,在整个江苏周边市场食材紧缺的状态下,利群集团作为全国知名的商业集团,充分发挥自身完整的供应链体系、货源源头基地直采的优势、强大的存储和配送优势,积极做好车辆运输协调工作,车辆人员闭环管

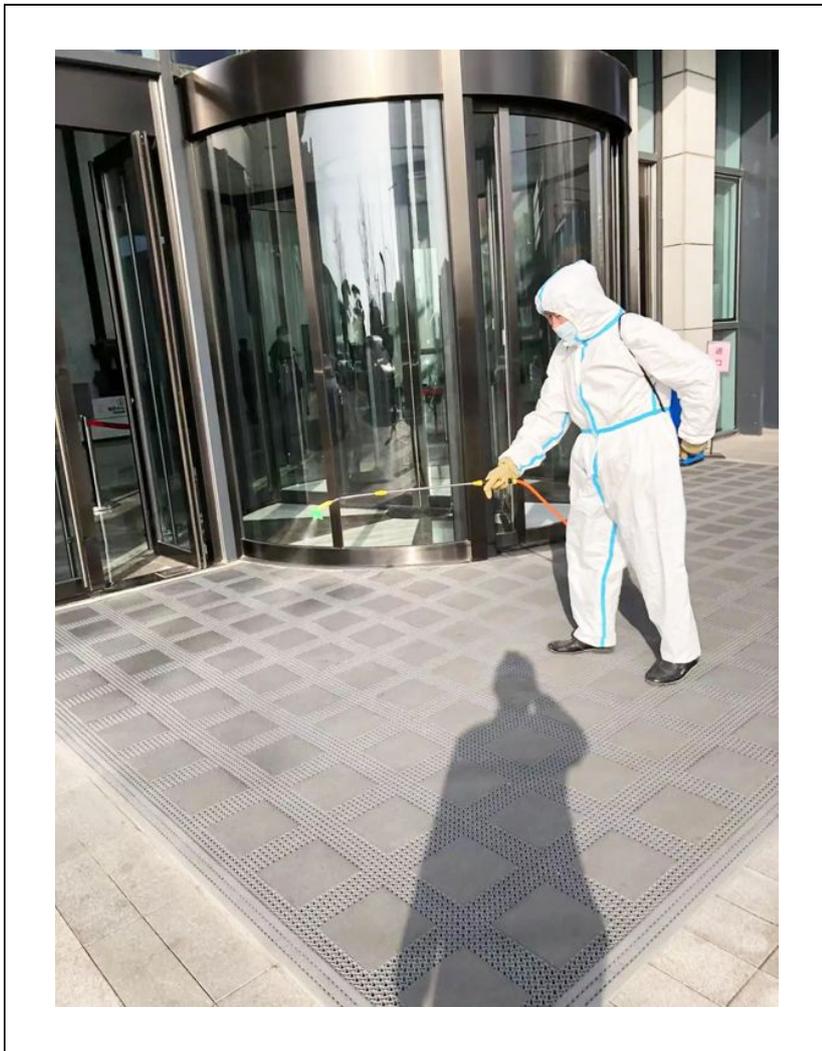
理,做好防疫工作。

在整个疫情发生期间,利群集团发挥自身优势,维护市场秩序,体现了民族企业的社会责任与担当,为淮安市的经济发展及疫情防控工作做出了积极的贡献。共同为保民生、维稳定、促和谐贡献力量!



开投集团多措并举 坚决打赢疫情防控战

为贯彻落实中央、省、市会议精神和决策部署,根据新区工委管委工作要求,进一步做好疫情防控工作,开投集团第一时间成立疫情防控工作领导小组,统筹部署疫情防控工作。多次召开工作部署会议,连夜传达市、区疫情防控工作会议精神并部署相关工作,高度重视、层层落实,形成统一领导、责任明确、相互配合的工作机制,扛牢责任担当,全力奋战疫情。



细化防控措施 全力保障职工安全

一是集团成立员工信息筛查工作小组，建立全员信息台账并逐一开展人员筛查，做到人员动态跟踪管理，严格落实“快通知、快落实、快报告”要求；二是针对办公场所、电梯、走廊、卫生间等公共区域进行全面消杀，确保“一小时，一消杀”；三是加强办公楼宇出入管理，严格测温、查验来访人员健康码及行程码，严格把控疫情防控的第一道防线。

四是加强办公楼宇出入管理，严格测温、查验来访人员健康码及行程码，严格把控疫情防控的第一道防线；五是加强食堂餐饮管理，做好餐厅工作人员管控、排查工作，保证人员做到“三天两检”，严格控制冷链食品的采购加工；六是加强防疫物资筹备，全力做好物资保障，针对业务人员、外勤人员等全力配备口罩、消毒酒精等防护用品。



紧盯施工驻地 生产车间等重点区域

集团各项目部、生产企业严格落实疫情防控要求,对施工驻地、生产车间实施封闭管理,对全体施工人员进行核酸检测,并安排专门人员全天值班,进入区域内的人员进行体温测量、信息登记和口罩佩戴检查等,定期对项目区域和生活区采取消杀措施;严格控制原材料进出、把控来料物资货源地、物流过程,从源头杜绝疫情输入,全力做好疫情防控工作。

自疫情防控工作开展以来,集团践行“阳光开投、奉献有我”党建品牌迅速行动,有序组织动员集团干部融入疫情防控各个环节,成立疫情防控志愿服务队,充分发挥

党员先锋岗、青年先锋队、志愿服务队的模范作用,积极开展疫情防控志愿服务,协助街道、社区、物业做好疫情防控及防疫宣传工作,并第一时间组织 30 余人的党团志愿者队伍前往王台街道、隐珠街道、六汪等镇街社区核酸检测点,参与现场秩序维护引导、信息采集登记、环境消杀等工作。

下一步,开投集团将坚决扛牢疫情防控责任,确保疫情防控常态化、无死角,树牢疫情防控意识,筑牢疫情防控屏障,勇于担当、狠抓落实,打通疫情防控“最后一公里”,为彻底扑灭全市疫情贡献积极力量,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。



“一座城一条心” 疫情下的“乐好人”

乐好服饰作为山东省 2020 年疫情期间第一家转产复工的防疫物资生产企业；山东省第一件自产隔离防护服生产企业；再一次第一时间站了出来。集团董事长崔树彬迅速召集已做完核酸检测的部分员工，立马投身到此次防疫阻击战。



本土企业我们先捐

“作为本土企业，我们先捐”这是崔树彬在动员大会上的第一句话。至 3 月 9 日，乐好集团已累计向防控中心、政府、街道、学校及公益组织等捐赠约 60 万元的防疫物资。医用防护服、高密度防渗透隔离防护服、KN95 口罩、护目镜、鞋套、外科口罩等一批一批的被紧急运往前线。

男士负责运转物资、女士负责生产，四

天四夜的高强度运作让大家疲惫不堪。不管是凌晨 4 点还是晚上 11 点，没有人有怨言。因为，这是为“家”而战。

3 月 7 日晚十点半，在了解到市红十字会急需仓库存储防疫物资的消息后，领导一声令下：“立马把一楼仓库清空”。40 多位从四面八方涌现的志愿者和 40 多名乐好员工历时十几个小时将 1400 平厂房清空，用于存放防疫物资。



坚决不让雷锋吃亏

一批又一批防疫物资被运送到莱西防疫物资储备库乐好工业园分库。在每个危险的时候总会有人站出来。

“坚决不能让雷锋吃亏”，乐好集团董事长崔树彬这样说。搬运结束给每一位参

与搬运物资的志愿者赠送了一套西服。感谢他们默默的付出，你们辛苦了。

“莱”日可期，“西”望无恙。加油！莱西这座城，关键时刻从来不会让人失望。相信、坚持，“乐好人”和大家一起拥抱春暖花开。



助力抗击疫情 利客来践行企业担当

2022年3月,莱西市突发新冠肺炎疫情,给各行各业带来前所未有的考验。在莱西市政府的有效组织及号召之下,全市人民团结一心,共同抗疫。利客来在莱西的中心店、六家乡镇社区店更是积极应对,对莱西市民生市场供应及社会稳定起着至关重要的作用。面对紧张的局面,莱西利客来迅速行动起来,全面开启了一场抗“疫”之战。



保供应 稳物价 安民心

在莱西,利客来服务范围遍布大半个莱西,疫情发生以来,为保障民生市场稳定,安定民心,集团旗下采购中心、农产品公司、物流配送公司多部门协同,调配车辆、人员大力协助莱西分部做好民生商品供应工作,全力驰援莱西,共克时

艰。目前,商场现民生商品储备量超60吨,日进货量约20吨,紧急调配供给能力约30吨,为稳定民生市场提供了强有力的保障。同时,商场力保价格稳定,承诺疫情期间绝不涨价,在市领导视察中得到高度认可。



坚守岗位 奋战前线

随着疫情防控的不断深入，不少社区陆续封控，商场工作人员骤减、工作量骤增，商场全体员工咬紧牙关，克服困难，坚持全天候靠在最前线，货到了一起卸车，柜台缺货一起上货，线上订单轮流配送，一连几天，不分昼夜，加班加点，连续作战，付出了超乎平常的艰辛努力，承受了巨大的身心压力。近日来，线上订单逐渐增多，远超平台配送负荷，为保证市民能够及时收到商品，商场统筹员工自行开展配送工作，每天配送到深夜，确保当天的订单配送到顾客手中，保证居家隔离市民的日常所需。

爱心捐赠 助力抗疫

疫情发生以来，利客来集团始终心系莱西疫情。为助力抗疫，集团向莱西市水集街道、公安系统等抗疫一线捐赠 20 万抗疫物资，用于支持莱西市疫情防控工作，多方

位为阻击疫情贡献力量。

利客来集团踊跃投入到防控疫情的公益行列中，同舟共济，众志成城，用实际行动践行企业担当，为疫情防控贡献“利客来力量”。



“青”尽全力 律守“岛”城

北京恒都(青岛)律师事务所志愿者助力抗疫行动



2022年3月初青岛市新冠肺炎疫情出现反弹,全市在市委市政府的领导下,正有序地开展疫情防控工作。北京恒都(青岛)律师事务所党支部积极响应市南区律师行业党委、市南区律协关于疫情防控部署及号召,引领全所成员用实际行动践行初心使命,努力为打赢疫情防控阻击战贡献更多力量。

积极承担社会责任 成立公益律师团

“青”尽全力,律守“岛”城。恒都青岛所党支部第一时间在所内发起成立公益律师团,组织律师免费为岛城企事业单位、广大市民提供相关的法律问题咨询,25名律师、律助、行政人员积极报名参加,在这个特殊时期承担起法律人应尽的义务,线上帮助40多家企业客户妥善处理好疫情防控期间法律风险问题。



争当志愿者 奔赴抗疫第一线

抗击疫情,志愿同行。为有效防治疫情蔓延,青岛迅速开展多轮全员核酸检测,一批批志愿者涌现到了市区各街道、社区的街头巷尾。恒都青岛所党支部积极响应,积极组织所内成员奔赴一线,志愿参加防疫,传递爱与温暖,践行“人民律师为人民”的责任与担当。

律师范晓强、刘伟,律师助理李阳、纪晓龙,法律秘书慕晟五位勇担社会责任,

参加防疫志愿者的队伍,协助江苏路街道、金门路街道做好疏导群众、维护检测秩序、组织登记流程、体温测量、核酸采样等服务工作。期间,对有疑问的群众进行解答、帮助,有效维护检测现场秩序,用爱心、耐心服务着每一位群众。提高了采样效率,缩短了排队时间,为配合现场医护人员核酸检测工作的顺利进行提供了有力支撑。



公益在心 恒都人不忘初心

疫情可以限制人的脚步，却无法禁锢爱，而温暖和爱一直都在！恒都青岛所党支部始终把服务社会回报社会，作为一项重要工作内容。作为有温度的法律人，恒都青岛所律师不畏风险，身体力行、主动担当，

日夜坚守！他们心中有一团火焰，眼里有一束光，汇聚着满腔的热情，带来了最美的希望；他们用行动证明，每一个平凡的人都可以成为英雄；他们用自己的力量，温暖了这座城市，成为春天里一股温暖的力量。



仁烨集团助力社区防疫屏障

疫情来袭,3月11日上午市北区东吴社区紧急部署招募抗疫志愿者,仁烨集团作为中华志愿者协会山东省驻青市北区会员单位首当其冲,仁烨集团董事长、中华志愿者协会市北区主任何身烨带领派出了3名志愿者参与抗疫。

志愿者加强疫情防控,并积极开展核酸检测疫情防控志愿者活动,广大市民积极参与,严把疫情防控关,为社区的居民测量体温,进行核酸检测登记等工作,筑牢社区疫情防控防线!



伟大而艰难的事要有人去攻克，微小而简单的事更应该有人去努力，于是仁烨青年出发了！我们义无反顾，怀着激动的心情加入了敦化路街道东吴社区新冠疫情防控志愿者的队伍。

有序引导进入现场，按程序登记检测……仁烨集团志愿者各司其职参加组织全员核酸检测，有效应对可能发生

的新冠肺炎疫情，进一步筑牢社区防疫屏障。

奉献是用爱心铸成的一道彩虹，五颜六色，清新飘逸，带给人们温馨与快乐。有这样一群人，他们热情无私，他们阳光开朗，他们真诚善良，他们奉献着自己的青春，他们有一个共同的名字：仁烨科技集团疫情防控志愿者！



仁烨集团

快速响应 积极部署 抗击疫情亿联科技赋能

3月初,新冠感染病例在青岛多个区市接连发生,全市进入疫情防控工作的紧要关头。亿联集团快速响应、积极部署,旗下亿联科技发起组织志愿者服务队支援一线防疫工作,并设立数字园区、数字社区、运维保障三个业务专班,配合政府快速推进防疫相关工作。同时,亿联建设严格落实疫情防控措施,保证项目正常施工。



精准数据平台 赋能科学防疫

面对核酸检测时间紧、任务重、人手少，社区通知无法短时间内触达到所有居民等现状，亿联科技打造的数字社区工作平台在疫情期间发挥重要作用。此次，兴德路社区通过对数字社区工作平台上的查询比对，迅速梳理出辖区内的老年人、残疾人及其他不能外出的人员名单和家庭地址等信息，并快速安排医护人员上门完成核酸检测，助力防疫工作形成完整闭环。

兴德路社区作为市北的老城区，老年人居多，消息相对闭塞，部分居民不清楚核酸检测的具体地点。为此，社区通过平台发布新闻通知，告知居民具体的检测位置。针对户籍在其他中

高风险地区但实际居住在兴德路社区的居民，社区通过数字社区工作平台的身份证号查询，进行专门的电话走访，查漏补缺，确保防疫工作做到位。

3月11-13日，亿联科技志愿者深入兴隆路街道兴德路社区和阜新路街道辖区内多个社区，帮助街道工作人员完成人员核酸检测和登记超过9000份，以饱满的热情和积极的服务赢得了街道和群众的好评。当忙碌了一天的侯煜婷、纪群和其他小伙伴们脱下被汗水浸湿的防护服，摘下充满雾气的护目镜时，虽然疲惫，脸上却挂着满足的笑容。

精准数据平台 赋能科学防疫

疫情面前，亿联科技的防疫决心还不止这些。早在3月11日，公司接到多个街道希望支援和平台运维的需求开始，公司领导高度重视，社会的需求就是亿联的行动。

任承鑫带领候伟和肖峰连夜赶赴张家楼街道，现场帮助街道安装“全民核酸检测综合管理平台”，调试系统，保障街道60多个监测点防疫工作的正常运转。在接到隐珠街道的防疫需求后，任承鑫顾不上休息，带领小伙伴第一时间赶到隐珠街道的隔离酒店，安装疫情防控监控及系统，确保系统当天上线。另外，牟宝林带领技术团队赶时抢工，确保公司研发的“西海岸发

热患者信息登记平台”能够准时上线，并为平台的稳定运行提供技术保障。

“越是疫情期间越要更细致的巡查和检修每一个项目！”亿联科技工程事业部运维经理陈增辉经常对团队的小伙伴这样说。3月以来，戴瑞臣、陈增辉、宋琳琳组成运维保障专班，对海云庵、松山、海琴、南山、北岭山等多个社区智能化设备进行巡检，发现问题及时解决，确保指挥中心的设备运行良好，保障防疫期间人员管控的有序进行；市北区春江郗城、保利天汇、胶州龙湖天街等多个园区智能化系统进行了全面检修，对出现故障的设备第一时间现场修复，保证设备平稳工作。

坚持“两手抓” 保证项目施工

抗击疫情是一场“集体仗”，每一位亿联人都肩负使命。在亿联建设直属的青岛市妇女儿童医院西海岸院区、东方时尚中心三期等项目部，自从疫情发生以来，进入全员高度戒备状态，快速响应、积极部署，一是加强人员管理，进出项目部严格核查健康码、行程码和核酸检测结果；二是严格落实疫情防控措施，对办公区、生活区和施工现场进行每日4次消毒工作。同时，按照疫情防控要求，对进入项目部所有车辆信息及人员进行严格的信息核对，疫情风险区来的车辆禁止进场，

对货车卸装货物、车辆消杀、驾驶员轨迹等重点环节进行全程监控，确保各项流程符合防疫规定。

青岛市妇女儿童医院西海岸院区项目经理袁鹏表示，“疫情防控下要做到‘两手抓’，不仅要保证人员安全，还要保证工程进度，保证工程质量和安全生产。”一个个奔赴一线的背影，一次次真诚的爱心接力，一次次细致全面的运维保障，充分彰显了亿联人的大爱情怀和责任担当，他们用实际行动为疫情防控工作贡献力量，用关爱和支持凝聚起战胜疫情的强大合力。





华欧集团： 战略重组铸辉煌 乘风奋战启征程

国企改革是经久不息的命题。开投集团与华欧集团的战略重组无疑为这一命题找到了新答案。此次战略重组不仅是青岛西海岸新区与驻区央企进一步深化合作的又一新方式，也是双方共商共建共享改革发展成果的重要举措，更是新区国企市场化改革迈出的新步伐。战略重组以来，华欧集团经历了浴火重生的洗礼，实现了化茧成蝶的蜕变，连年全面超额完成了各项指标，经营数据屡创历史新高。资产规模由 10 亿元增加到 80 亿元，资产负债率由 118% 降至 69%，累计实现营业收入 186 亿元、利税 3.9 亿元，对新区经济贡献度持续提升，已成长为助推新区发展的重要力量，一颗曾经闪耀在青岛西海岸的明珠，以更加傲人的姿态冉冉升起。

2022 年是国企改革三年行动收官之年，也是“十四五规划”的关键之年。华欧集团将紧紧围绕新区工委管委决策部署，在开投集团党委坚强领导下，准确把握战略机遇期，深入贯彻新发展理念，持续深化并释放国企改革红利，以优异的业绩交上一份满意的答卷。

励精图治 谋发展

青岛华欧集团股份有限公司注册成立
于 1991 年,其前身为大唐山东黄岛发电有
限责任公司旗下多经企业。从诞生的第一
天起,华欧集团就被深深打上了集体企业
和“三产”企业的烙印。像许多“三产企业”
一样,华欧集团也曾有过辉煌的业绩,成立
不久便快速跻身全国电力多产企业的前
列。2008 年后,受政策及属性所限,华欧集
团无法通过自身市场化渠道解决遗留债
务、亏损等问题,一直采取所谓的“贷新还
旧”的负债经营模式,慢慢陷入流动性危
机,企业经营从波峰走向谷底,步履维艰,
濒临破产。

为走出困境,华欧集团也曾尝试与许
多企业进行战略合作,但因各种原因全部
无疾而终。2017 年,刚刚成立的西海岸新
区国有企业青岛开发区投资建设集团,抢
抓新旧动能转换和国企改革先机,用不到
半年的时间完成了战略重组方案制定,并
于当年 12 月 6 日,与华欧集团签订战略重
组协议;2017 年 12 月 12 日,华欧集团召
开战略重组全体员工大会,正式成为开投

集团旗下全资子公司。

战略重组后的华欧集团,既肩负着西
海岸新区与驻区央企深化合作、共享改
革发展成果的重任,又被寄予了探索国
企市场化发展新路、为开发区注入新发
展动能的厚望。几年来,华欧人励精图
治、不辱使命,在开投集团党委的科学
决策和正确领导下,顶住压力,抢抓开
投集团承接青岛开发区转型发展区、西
海岸新区新动能产业基地开发建设的有
利契机,对外积极加速资本运作、战略
合作,对内深入推进各板块资源整合、
产业集聚,一举扭亏为盈,不仅摆脱了
战略重组前异常艰难的局面,还实现
了企业的快速发展,业绩令人振奋。

2018-2021 年,华欧集团营业收入、利
税每年以三位数百分比增长。同时,华
欧集团还先后获批全国 AAA 级信用企
业,市、区两级精神文明单位,青岛市
诚信企业,三家子公司获批高新技术企
业,参股一家新三板上市公司。作为开
投集团旗下的骨干企业,华欧集团用实
际行动展现了在集团经营发展中的主
力军和排头兵作用。



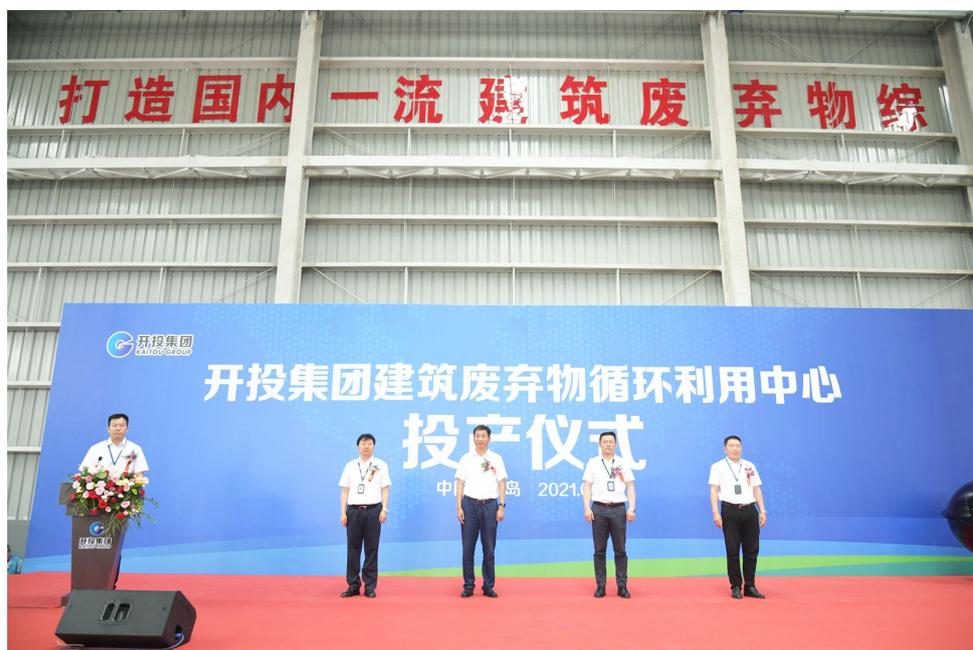
建章立制 强肌体

作为国有企业，在这几年的发展历程中，华欧集团坚持党建引领，践行“阳光开投、奉献有我”党建品牌，通过慈善一日捐、联建共建、社区志愿服务等活动，进一步体现了华欧集团国企责任和担当；聚力打造“激情工作、快乐生活”的企业发展氛围，完善工会互助、职工餐厅、通勤班车、生日福利等后勤保障，进一步提升了职工获得感、幸福感和安全感，为超额完成全年指标任务凝聚了强大的精神合力。

建立现代企业制度是国有企业改革的方向，也必须一以贯之。成立以来，华欧集

团不断完善体制机制建设，补齐制度短板，规范和简化审批流程，确保各项工作更加规范化、标准化、制度化，充分利用移动办公等科技手段，推进线上、线下相结合，缩短审批时间，提高工作效率，促进企业安全生产和经营稳定，呈现了健康良好的发展态势；完善干部考核机制，开展薪酬体系改革，加大奖惩力度，坚持两个不高于原则，变“相马”为“赛马”，有效激发了广大干部职工干事创业的热情，打造了一支关键时刻能够冲得上、顶得住、打得赢的干部职工队伍。





勇挑重担 求突破

近年来，华欧集团一方面不断加大一系列战略重组前遗留问题的解决力度，攻克了一个又一个“难点”“堵点”，累计收回历史应收欠款 1.47 亿元，圆满完成了电厂“三供一业”改造，完成了困扰华欧集团近十年的东营河口公司的退税及物业退出工作，解决了困扰企业多年的土地证办理等问题，推动重点诉讼案件取得阶段性重大成果，为实现集团的快速发展扫清了障碍。另一方面，关停并转老旧企业、淘汰落后产能，将所属 30 余家子公司规范整合，与清华大学、石油大学、中国海洋大学、天河制造、大唐集团、中石化、北京城建、中交、中冶、海尔、瑞源等行业领军科研机构和实力企业展开合作，“朋友圈”越来越大。通过参

股新三板上市公司中康国际医疗，成功探索了资产证券化发展之路；聚力清洁能源，运维西海岸新区新动能产业基地供热改造项目，投建开投砭业、参股融合砭业，开设并成功运营新区首所国有企业举办的普惠性幼儿园；合资设立开投卫戈斯公司，努力打造中国北方最大的、智能化程度最高的危化品交易平台及仓储基地……为集团发展注入了新动能和新活力。

牛耕绿野千仓满，虎啸青山万里春。2022 年，华欧集团将践行开投集团“效益突破年”工作部署，激扬斗志、凝聚力量，在新蓝图中展现新作为，在新征程中创造新辉煌，奋力谱写华欧集团高质量发展新篇章！

勇于跨界 引领企业转型“蝶变”

专访亿联集团党委书记、董事长刘强 创新升级紧抓机遇
贡献亿联力量

从建筑行业起家,挺进智慧科技和时尚创意产业,亿联集团敢为人先、艰苦奋斗,以美好生活建设为主线,形成了拥有建筑施工、地产开发、智慧科技、时尚创意和生物健康五大板块的产业集团。

凭借传统与创新产业聚合发展优势,亿联集团深耕青岛,积极布局全国,是青岛市百强企业、青岛市优秀民营企业、青岛市行业领军企业、青岛市最具创新力企业,先后荣获全国守合同重信用企业、全国AAA级信用企业、山东省消费者满意单位、山东省著名商标、山东省履行社会责任示范企业等荣誉称号等。一个个丰硕的“果实”装满了亿联的果篮,一个个闪光的“时刻”镌刻进亿联的时光长廊。作为一家有着47年历史的传统建筑企业,亿联集团为何能一次次成功实现产业转型升级跨界?在亿联集团党委书记、董事长刘强的带领下,从建筑起家的亿联集团抢抓机遇,在创新发展和战略转型中走出了一条“亿联之路”。

拥抱时尚,建筑人可以引潮流

2013年,亿联集团董事长刘强下定决心:亿联必须要转型。

彼时,虽然房地产市场依然红火,但刘强董事长认为,房地产行业的发展空间虽然很大,但居安就应思危,作为一家建筑企业,不能仅靠着地产过日子,要通过业务转型升级,找到未来的产业蓝海。

他将目光瞄向了服装设计为代表的时尚产业。刘强董事长认为,中国服装市场巨大,但中国没有世界级的设计师和品牌。这跟建筑业是相通的,建筑业的价值链低端是施工,价值链高端在打造智慧生态园区。“中国设计师不缺实力,但是缺乏舞台。”他



说道。

这一年,亿联正式进军时尚产业,提出打造“智慧型·全体验时尚创意生态园区”——东方时尚中心,围绕“原创设计交易中心”,打造创意灵感的探寻地,流行趋

势的发布地,时尚文化的体验地。

经过八年多的艰苦创业和蓄势积淀,中纺亿联已成为中国时尚创意产业的一支新兴领军力量,承办的青岛国际时装周和

GET WOW 互联网时尚设计大赛,成为全国时尚界有重大影响力的品牌活动,东方时尚中心也成为了青岛市的一张“时尚名片”,时尚产业在新区落地开花。

产业赋能,为城市更新添活力

在时尚创意、智慧科技等产业狂奔的同时,在建筑施工这个集团老本行里,刘强带领亿联也在通过科技赋能、创新求变,推动建筑、房地产传统业务升级,积极参与西海岸新区的“城市升级换代”和“美丽乡村建设”,打造的孙家滩村庄改造工程荣获“2020 世界人居?景观金奖”,东方时尚中心二期?尚璟项目荣获第九届“广厦奖”。

刘强认为,城市更新很重要的一个方面是城市的产业发展,在建筑和地产项目打造过程中,亿联通过科技、时尚产业,以及文化理念赋能,给城市建筑注入灵魂,带

来新的希望。而正是凭借传统与创新产业聚合发展优势,亿联集团在城市更新这一赛道有足够的自信和底气。

在孙家滩安置区建设过程中,亿联坚持以客户需求为导向,倡导人居科技理念,围绕“智能社区、绿色宜居、精品至臻”的产品定位,在现代景观设计理念基础上发掘孙家滩村庄文化,将村庄文化融入到景观设计之中,施工采用新技术、新工艺、新材料,还将配备人脸识别、指纹验证系统,视频监控系统及社区管理大数据平台,用心为百姓建造宜居、宜业、宜游的生活空间。



坚守“家文化”，成就小家与大家

目前亿联旗下拥有建筑施工、地产开发、智慧科技、时尚创意和生物健康等板块，在转型过程中，如何把这几个板块形成内生力量，是转型要解决的一个核心点，那就是立足民生，以服务美好生活为宗旨。而支撑朝着这一转型目标坚定走下去的，是亿联始终不变的企业基因——“家文化”。

刘强解释道，“家文化”是亿联集团在发展实践中淬炼出来的“传家宝”。四十多年前，亿联在初创阶段，亿联的目标是让每位员工生活得到改善；而现在，亿联有能力肩负更多的责任，亿联愿回报社会，为城市发展助力。

在企业不断发展壮大同时，亿联集团积极承担社会责任，投身公益事业，设立了额度为5000万元的慈善基金，发起了山东省首个公益体育赛事——西海岸公益联盟篮球赛，至今已持续举办十届。成立尊师公益联盟基金，用于救助因病、因灾导致特别

困难的教师家庭。同时积极支持家乡建设，在民生项目、重点工程、就业纳税、双招双引等方面积极作为、勇于担当；踊跃参与救灾助困，在扶贫攻坚、捐资助学、支援灾区、抗击疫情中捐款捐物，用实际行动诠释“感恩”价值观和“大爱”家文化。

2020年，亿联集团克服新冠肺炎疫情等不利因素影响，凭借传统与创新产业聚合发展优势，产值、收入和利税均取得历史性突破。面对疫情冲击，亿联建设快速建起疫情防线，有序做好复工复产，全力推动业务升级，业务拓展取得历史性突破。2022年是亿联集团第二个五年战略的攻坚年。对此，刘强表示，亿联将充分利用新基建、城市更新等政策带来的重大市场机遇，以亿联深厚的“家文化”基因为支撑，突破企业百亿规模，进入我市企业第一梯队，为新区经济社会发展贡献更大的亿联力量。

观海新闻/青岛早报记者 杨健



世界经济增长面临多重风险

国际货币基金组织(IMF)日前发布最新一期《世界经济展望报告》,大幅下调今年全球经济增长预期。今年以来,俄乌冲突爆发,全球通胀压力持续攀升,多个经济体加息导致全球金融环境收紧,全球经济复苏面临多重风险。

1.

俄乌冲突持续发酵

IMF在《世界经济展望报告》中预测,2022年全球经济将仅增长3.6%,较1月预测值大幅下调0.8个百分点;2023年全球经济将增长3.6%,较此前预测值下调0.2个百分点。

IMF指出,俄乌冲突是导致今年全球经济增长显著放缓的主要原因,将进一步推高大宗商品价格,加剧供应中断和通货膨胀,引发人道主义危机。如果俄乌冲突停止后西方仍不取消对俄制裁并更广泛打击俄能源出口,全球经济增长可能进一步放缓,通胀水平也会高于预期。

IMF总裁格奥尔基耶娃近日表示,俄乌冲突使全球经济复苏遭受巨大挫折,其影响将导致143个经济体今年的经济增长预测值被下调,这些经济体占全球经济总量的86%。同时,俄乌冲突不仅增加数亿家

庭在收入下降和价格上升双重夹击下的生存成本,还将进一步加剧全球不平等。

经济合作与发展组织(经合组织)认为,虽然俄罗斯和乌克兰经济在全球经济中所占比重相对较小,但两国经济牵动全球约三分之一小麦出口、五分之一天然气出口、十分之一石油出口以及镍、钯等重要制造业原料出口。俄乌冲突不仅将引发两国经济陷入衰退,欧洲经济也将受到极大影响。同时,大宗商品价格高企将拖累全球经济复苏。

美国智库彼得森国际经济研究所在近日发布的报告中也大幅下调明年全球经济增长预期。报告认为,影响全球经济前景的因素包括新冠疫情反复带来的冲击、俄乌冲突以及数十年未遇的高通胀环境。

2. 通胀压力居高不下

全球通胀压力自去年下半年以来持续累积,并在今年继续攀升。IMF 预测,今年发达经济体消费者价格指数(CPI)将上涨 5.7%,新兴市场和发展中经济体 CPI 将上涨 8.7%,分别较 1 月预测值上调 1.8 个百分点和 2.8 个百分点。同时,IMF 预测今年全球油价上涨 54.7%,较 1 月预测值上调 42.8 个百分点。

美国通胀率触及 40 年高点加剧全球通胀上行风险。数据显示,美国 3 月 CPI 同比涨幅创 1981 年 12 月以来最大值,生产者价格指数(PPI)同比涨幅创 2010 年 11 月

以来最大值。彼得森国际经济研究所高级研究员卡伦·戴南认为,美国剔除食品和能源价格后的核心通胀率将在未来两年持续高于美联储设定的 2% 长期通胀目标。

欧元区 3 月通胀率按年率计算达 7.5%,远高于 2 月的 5.9%,再创历史新高。其中能源价格同比上涨 44.7%,是推升通胀的主因。

格奥尔基耶娃认为,面对高通胀挑战,全球各经济体央行应果断行动,紧跟经济形势调整政策并进行政策沟通。同时,国家层面上使用的政策工具需要与国际努力相互配合。

3. 金融稳定风险积聚

俄乌冲突导致全球金融环境明显收紧,推升金融稳定风险。IMF 在报告中指出,全球多个经济体开始收紧货币政策以应对通胀攀升,但这将导致融资环境收紧,凸显债务脆弱性,可能引发债务危机。

美联储 3 月开启加息周期,上调联邦基金利率目标区间 25 个基点至 0.25% 到 0.5% 之间。目前,市场普遍预测美联储 5 月将加息 50 个基点,6 月再加息 50 个基点。

英国央行继去年 12 月将基准利率从 0.1% 的历史低位上调至 0.25% 后,今年 2 月和 3 月又分别加息 25 个基点。

欧洲央行在结束 3 月货币政策会议后将缩减常规资产购买计划的行动提前了数月,并承诺如果中期通胀预期不回落,将在今年第三季度结束购债。鉴于欧元区通胀形势,欧洲央行年内加息的可能性上升。

格奥尔基耶娃认为,由于发达经济体收紧货币政策,新兴市场和发展中经济体面临的风险增加,包括借贷成本上升、资本外流等。为此,各经济体应使用现有政策工具,包括延长债务期限、利用汇率弹性、进行外汇干预和资本流动管理措施等,予以灵活应对。

RCEP 生效逾百日， 对亚太区域合作影响几何？

聆听博鳌亚洲论坛 2022 年年会的声音

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP),自 2022 年 1 月 1 日正式生效已逾百日。

这一全球最大自由贸易协定实施进展如何?为亚太区域合作带来哪些新机遇?对中国进一步开放将会产生哪些深远影响?在此间正在举行的博鳌亚洲论坛 2022 年年会上,与会嘉宾展开讨论。

红利初显： 成员国贸易往来更密

“RCEP 生效后,主力产品氯苯胺出口到日本,关税税率由 3.1% 降为 0,为客户减免关税近 20 万人民币,有利于我们更好开拓日本市场。”

谈到 RCEP 带来的好处,江苏苏州湘园新材料股份有限公司负责人马菲菲最大的感受就是“减税”。得益于 RCEP 框架下中日首次达成的双边关税减让,尽管面临疫情影响,今年以来这家企业对日出口额仍增长近 10%。

自 RCEP 生效以来,越南众享机电技术有限责任公司已经从中国进口近 3000 台农用微耕机,公司经理于光海说:“RCEP 生效为跨境贸易商带来实实在在的好处。高效率的铁路运输通关,为公司送来

了充足的机械设备。”

这是 RCEP 生效为企业带来红利的缩影。

RCEP 现有 15 个成员国,包括中国、日本、韩国、澳大利亚、新西兰 5 国以及东盟 10 国,人口数量、经济体量、贸易总额等三个方面均占全球总量约 30%。根据协定,区域内 90% 以上的货物贸易将最终实现“零关税”。同时,协定在原产地规则、海关程序、检验检疫等方面形成统一规则,域内贸易便利化程度进一步提高。

生效逾百日,红利已初显。海关数据显示,一季度,中国对 RCEP 其他 14 个成员国进出口总值超过 2 万亿元,同比增长 6.9%,占同期中国外贸总值的 30.4%。其中,与韩

国、马来西亚、新西兰等多个国家进出口额同比增速超过两位数。

这是一个多边受益的合作机制。《博鳌亚洲论坛亚洲经济前景及一体化进程 2022 年度报告》指出,RCEP 是首次囊括中日韩三大经济体的区域贸易协定,在中日、日韩之间首次建立自贸关系,

标志着东亚区域经济一体化迈出了里程碑式的一步。

博鳌亚洲论坛咨委、联合国前副秘书长兼亚太经社会执行秘书阿赫塔尔说,RCEP 市场体量大,规则涵盖贸易、投资、流通等方面的自由便利化,对促进区域贸易发展有很大作用。

前景广阔： 区域间价值链连接更紧

地缘冲突和世纪疫情等多重因素,影响产业链供应链稳定。与会专家认为,RCEP 的实施有利于重塑区域产业链供应链,应对外部冲击挑战。

“RCEP 生效之后,全球供应链格局会产生调整。”商务部国际贸易经济合作研究院副院长张威表示,原产地累积规则必然会促使企业综合测算成本,在整个区域内形成更合理的分工体系,重塑供应链格局。

近日,新加坡金航集团与海南洋浦经济开发区签约,年产 2 万吨高端天然植物涂料科研及产业化项目正式落地,这是 RCEP 生效后首次有成员国在洋浦投资实体产业项目。

与会专家指出,企业要充分认识 RCEP 原产地累积规则的商业价值,积极扩大中间产品生产规

模,同时把握产业链供应链重构契机,积极将生产和服务向价值链高端延伸。

紧抓 RCEP 契机,广西汽车集团与日本 ASF 株式会社于今年初签署协议合作开发纯电动物流车。根据协议,中国负责研发生产,日方企业支付研发费用并在日本销售,计划于今年 12 月实现量产和上市销售,这将是广西新能源物流车首次整车进入日本市场。

《博鳌亚洲论坛亚洲经济前景及一体化进程 2022 年度报告》指出,RCEP 成员方存在极大的产业互补优势,日本的金融、资本和技术优势,中韩的中高端制造业、新兴数字产业以及全产业链优势,东南亚地区的劳动力优势以及大洋洲地区的资源优势,能够汇聚全球最完整的制造业门类,覆盖从高端到低端的全产业链范畴。

影响深远： 中国制度型开放步伐更快

在服务贸易领域实现较大程度开放,构建区域内制造业相关服务网络;首次在亚太区域内达成范围全面、水平较高的电子商务规则……RCEP将促进中国实现更高水平制度型开放,更好地参与区域融合发展和一体化大市场建设。

共赢合作是亚洲发展的必由之路。《区域全面经济伙伴关系协定》正式生效,中老铁路建成通车,有效提升了地区硬联通、软联通水平。我们要以此为契机,推动亚洲形成更加开放的大市场,促进亚洲共赢合作迈出新步伐。

中国将全面实施《区域全面经济伙伴关系协定》,推动同更多国家和地区商签高标准自由贸易协定,积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》。

从要素型开放转向制度型开放,中国对外开放的大门越开越大,不断为构建新发展格局蓄能。

海南自由贸易港是中国对外开放的一个重要窗口。海南正积极研究,探索先行先试《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》某些规则,推动服务贸易等领域再向前走一步,“这既有利于海南自贸港建设发展,也有利于推进区域合作。”

更大的开放,带来更多机遇和挑战,企业唯有借势而上。中国能源建设集团有限公司董事长宋海良说,无论是RCEP,还是《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》和《数字经济伙伴关系协定》,都代表高标准的国际经贸规则,倒逼企业积极对标国际先进水平,不断锻造更具优势的核心竞争力。



减碳,从一杯“咖啡”开始



“来一杯‘零碳咖啡’”,成为博鳌亚洲论坛 2022 年年会上的“流行语”。

柜台前排起长龙,咖啡师两手并用,取豆、磨豆、冲调、拉花,一气呵成。接过咖啡的嘉宾不忘问一句:“为什么叫‘零碳咖啡’?”

“不用农药化肥、不用农用机械,用人工挑豆、用光伏电烘焙,封装材料全部可以生物降解……”现场负责人李畅健解答,“这种咖啡的全生产过程都有‘碳足迹’跟踪,碳排放为零才能推向市场。”

一杯“零碳咖啡”,开启“思想盛宴”;一杯“零碳咖啡”,见证“绿色办会”。

从“无纸化”参会,到会场的节能、节水设备;从新能源智能网联汽车,到全生物降解材料;从垃圾分类到降碳指标可视化统计……多种绿色元素叠加,让参会人员仿佛置身“环保大世界”。

本届年会举办前,通过完成 100 万千瓦时的“绿电”交易,博鳌亚洲论坛全部场馆首次实现 100%环保电能保障。

海南省委外事工作委员会办公室相关负责人介绍说,随着全球气候变化问题日益突出,博鳌亚洲论坛更加聚焦亚洲和全球的绿色发展。作为论坛举办地,海南大力推行“绿色办会”理念。

环境污染严重、生态系统退化、资源约束趋紧……地球生态环境不断恶

化,国际社会应对却明显碎片化。

与会嘉宾表示,当探讨疫后如何构建一个更加安全的世界时,不要忘记气候变化危机。

如何填补气候变化治理赤字?绿色低碳发展有多大潜力?……“绿色发展”成为本届年会的热门议题,来自企业、政府、智库、金融等领域的人士,共话绿色发展之路,向世界发出“博鳌声音”。

碳中和、绿色氢能、能源融合发展……年会数十场会议活动中,“绿色议题”约占四分之一。记者发现,这些分论坛座无虚席,嘉宾讨论热烈。“需提前半个小时才能抢到位置。”不少媒体记者说。

穿过万物共生的雨林长廊,来一场神奇的雨林之旅。循环播放的音响里,长臂猿高亢鸣叫;雨林世界中,各色热带植物争奇斗艳;“船型屋”前,黎族“织女”现织黎锦……

年会邂逅热带雨林,是一种怎样的美?海南热带雨林国家公园是“宝库”和“碳库”。年会期间,一座“微缩版”的雨林公园,被搬进论坛会场。与会嘉宾如身临其境,感受绿色发展之美。

为应对全球气候变化的挑战,目前全球已有130多个国家和地区提出了“零碳”或“碳中和”目标。推进能源转型,实现绿色低碳发展已成为国际社会普遍共识。

博鳌亚洲论坛秘书长李保东说,疫情带来了冲击,也催生了新业态新模式。“经历了这场疫情,世界比以往任何时候都更加认识到实现绿色复苏和可持续发展的重要性。”

年会期间,《博鳌亚洲论坛可持续发展的亚洲与世界2022年度报告——绿色转型亚洲在行动》发布,对亚洲绿色转型提出了建立绿色增长模式、形成全面的绿色治理等九大行动建议。

李保东说,气候变化是全球共同面临的重大风险,塑造绿色低碳的发展模式,是世界各国实现可持续发展面临的重大课题,需要全球广泛参与、共同行动。

与会嘉宾对我国“双碳”行动给予高度评价。2020年提出“双碳”目标以来,我国推动经济社会全面绿色转型,建成全球规模最大的碳市场和清洁发电体系,绿色低碳的生活方式深入人心。

博鳌论坛年会减碳,从一杯“咖啡”开始。作为普通人,如何参与减碳行动?中国工程院院士刘吉臻在年会分论坛上说,节省一度电、节约一滴水、绿色出行……节约能源就是最好的减碳。



QINGSONG | 青淞国合
Global Cooperation

青岛青淞国合国际贸易有限公司

青岛青淞国合国际贸易有限公司位于上合示范区，是阿塞拜疆国家品牌馆山东推广中心、青岛阿塞拜疆国家品牌馆总代理商。

公司致力于一带一路国家进出口贸易、商务对接及文旅产业的合作。从事高访、因公、因私商务考察，为政府、企业整合资源量身定做商务考察提供解决方案、会议会展的服务；组织企业参加各类中外对接会；由我国前驻外经济外交官、沿线国家驻华商务官员授课的“一带一路”国际合作人才研修班、每年一届中国国际服务贸易交易会“一带一路走出去”高峰论坛，上海进口博览会“一带一路”沿线国家与地方政府的推介会、国内国际经济形式分析会等年度固定项目，促进中小企业国际间互利合作，帮助中小企业健康成长。



阿塞拜疆国家品牌馆简介：

阿塞拜疆国家品牌馆-青岛馆位于上合示范区长江一路2号上合国际贸易中心一楼。

阿塞拜疆国家品牌馆项目是由阿塞拜疆驻华大使馆商务代表处联合中国进口商，在阿塞拜疆国家内部选择20家优秀企业作为国家品牌扶值对象，从企业生产、品牌、产品品质等多个层面考核评选出的石榴汁、茶叶、葡萄酒、白兰地、伏特加、挂毯等60余款产品，授予《阿塞拜疆国家品牌》认证证书及认证标识，并在中国各大城市建立线下实体品牌体验馆《阿塞拜疆国家品牌馆》展示销售。



阿塞拜疆国家品牌馆通过视觉设计装修及功能区域划分，区别于传统售卖店铺的单一产品销售模式，着重于以传播阿塞拜疆产品信息，国家风土人情，文旅信息，更注重中国与阿塞拜疆经济贸易到文旅产业的发展。



线上小程序



企业公众号

联系方式：

联系人：吴茜娉

联系电话：18560687963

联系地址：山东省青岛市胶州市上合示范区长江一路2号

上合国际贸易大厦一楼阿塞拜疆国家品牌馆

企业邮箱：qdqsg@126.com