

青岛商贸



2023年第二期



导读

RCEP国际食品饮料数字博览会暨“青岛礼物”品牌发布会圆满举行
走进优诺口腔 搭建合作平台

地址：青岛市市南区香港中路100号中商大厦1802 联系电话：0532-85872200 网址：<http://www.qdslh.org.cn>



商会活动

| 厦门市商业联合会赴青考察交流圆满结束

| 走进莱西助力经济发展

| 青岛礼物品牌发布会圆满举行

| 走进优诺口腔

| 参观雅钻俄罗斯文化商品文件体验中心

| 赴居李赛奥大健康产业园参观考察

企业广角

| 利群集团 90 周年华诞

| 华欧集团组织开展“安全生产月”启动仪式暨活动部署动员会

| 利客來集团召开七一表彰大会弘扬榜样力量

| 健力源青岛中央厨房预制菜工场正式开工

| 丽达集团二季度要事记录

| 品品好粮油集团跻身青岛企业百强

| 合肥路永旺广场新装改造，璀璨升级

行业发展

| 2023 年我国零售业发展趋势

| 6 月我国物流业景气指数 51.7%

| 商业快讯

《青岛商贸》编辑委员会

编委顾问 孟广耀（青岛市商业联合会原会长）

编委会主任 徐恭藻（青岛市商业联合会会长）

 赵玉利（青岛市商业联合会执行会长兼秘书长）

主编 赵玉利

执行主编 杨明

编委 赵玉利 杨明 徐春霞 刘杰 范勇 孙明艳 柯昌伟

责编 徐春霞

联系人：徐春霞 电话：18706302823

商会活动>>>>>

厦门市商业联合会赴青考察交流圆满结束

5月18日，为加强行业交流，助力招商引资，厦门市商业联合会常务副会长兼秘书长林雄彪带领部分会员企业赴青岛进行学习考察。为积极配合厦门市商业联合会的本次考察活动，青岛市商业联合会组织厦门考察团一行到利群集团进行座谈以及实地参观，就有关项目进行了深度交流。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利、利群商业集团常务副总裁王文以及利群集团有关部门领导参加了本次活动。





座谈会上，赵会长首先对林会长一行表示热烈的欢迎，并简单介绍了青岛市商业联合会的基本情况。青岛市商业联合会目前拥有 700 余家会员企业，涉及各行各业，在诚信企业建设、会员服务、搭建平台等方面取得了较好的成绩。他表示，作为行业商会，要积极发挥行业商会平台作用，加强会员企业之间的沟通交流，资源共享，实现共同发展。厦门市与青岛市作为国家的计划单列市以及滨海城市，要发挥丰富的旅游资源的优势，相互学习借鉴，不断在新的领域实现新发展。随后，利群商业集团副总裁王文邀请大家观看了利群集团的专题片并对利群集团目前的业务板块以及未来发展进行了介绍。今年是利群集团成立 90 周年，经历了 2017 年上交所主板上市和 2018 年收购乐天玛特两个重要节点，利群集团已经形成了零售批发、百货、仓储物流、房地产、酒店、药品、金融等多业态的发展格局，现已布局山东、安徽、江苏、上海等多个省市。



会上，厦门市商业联合会常务副会长兼秘书长林雄彪对青岛市商业联合会以及利群集团的热情接待表示感谢，他表示，厦门拥有活跃的营商环境以及政府政策的大力支持，诚挚邀请青岛市的企业到厦门参观考察以及投资发展，抓住机遇，共商未来。之后，厦门考察团有关企业负责人争相发言，介绍各自企业的管理特色、优势以及发展规划，厦门建发集团、见福连锁、早龙食品等企业负责人就有关项目与利群集团进行了探讨，初步达成了合作意向。

最后，在王文副总裁的带领下，林会长一行对利群集团金鼎广场进行了实地考察，重点对利群集团的中央厨房产品进行了沟

通。王总表示，在早餐食品、快餐、茶饮、便利店等方面可以与对方进行深度交流与合作，也希望有机会到厦门市的有关企业进行参观学习。

通过本次考察交流活动，加强了厦门市商业联合会与青岛市商业联合会的联动，搭建了两地企业间的交流平台，为将来两地的招商引资、合作发展打下了坚实的基础。



青岛市商业联合会走进莱西助力经济发展

6月7日下午，由青岛市社会组织总会牵头组织，走进莱西助力经济发展活动圆满举行。莱西市委书记周科、市委常委组织部部长桂晓峰、市委常委办公室主任徐金胜、市政府副市长徐东辉、市政协副主席吕英志，青岛市社会组织总会党支部书记顾传富，青岛市社会组织总会会长王端瑞、以及莱西市政府相关部门负责同志和20余家总会会员单位领导出席活动。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利带领利群集团、利客来集团、乐好集团以及青西传奇等4家副会长单位受邀参加了本次活动。



莱西市委市政府各位领导对青岛市社会组织总会的到来表示了热烈的欢迎。莱西市政协副主席吕英志介绍了莱西市文旅发展情况。吕主席指出：近年来莱西市在特色旅游营销、文化惠民、文艺创作、文化遗产保护利用等方面取得了显著成效。充分发挥自身资源禀赋，深入实践全域旅游理念，让旅客“进得来、留得下、不想走、还想来”。



莱西市副市长徐东辉介绍了莱西职业教育产业区的发展状况。徐副市长指出，近年来莱西市不断加快高等教育院校的设置和引进，加大对民办职业教育的支持力度，全面提升职业教育办学层次，高等院校发展取得了历史性突破。目前，青岛航空科技职业学院、山东文化产业学院等先后落户莱西开门办学，青岛绿泽职业学校等本科、中高职（技工）学校也入驻启用。



总会会长王端瑞介绍了总会的基本情况和取得的丰硕成果。王会长指出，近年来总会坚持以党建为引领，遵循办会理念，践行职责使命，以服务全市社会组织为宗旨，较好地发挥了“领头雁”和枢纽型社会组织的作用。特别是今年总会充分发挥社会组织强大且广泛的招商引资能力，以及对外资源丰富的优势。更好地助力政府走出去，请进来，为我市招商引资工作做出了突出的贡献。



青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利在会上简单介绍了市商业联合会的基本情况，并对目前在莱西有项目以及准备投资莱西的几家重点企业进行了推介，希望莱西市政府在政策上给予企业大力支持，针对企业目前存在的困难协助解决，我们将继续发挥政企之桥的桥梁作用，不断提高会员服务质量，助力当地政府招商引资。会上，青岛市汽车联合会会长倪绪滨、青岛市道路运输协会会长杨涛、青岛市江苏商会会长陈昌金、以及利群集团、利客来集团、乐好集团、青西传奇等参会企业代表相继进行了发言交流，大家纷纷表示看好莱西的发展前景，对到莱西投资创业发展充满了信心。



会后，莱西市委书记周科陪同参观了莱西市产芝村的党建工作以及乡村振兴工作。周书记指出，莱西市有得天独厚的地理位置和生态资源，有美丽的绿水青山、有丰富的健康特产，素有青岛后花园的美誉，欢迎企业家们投资莱西、建设莱西、发展莱西。他强调：为方便高效对接投资创业项目，更好地发挥总会招商引资枢纽型平台价值，将为总会设立莱西工作联络办公室。

青岛市商业联合会将不断整合资源，搭建交流平台，及时反馈企业诉求，关注政府政策导向，帮助企业对接需求，助力政府招商引资，与会员企业共同为我市的经济发展添砖加瓦。

RCEP 国际食品饮料数字博览会 暨“青岛礼物”品牌发布会圆满举行



6月27日上午举行的2023山东（青岛）RCEP国际食品饮料数字博览会开幕式上，“青岛礼物”品牌发布，并从即日起面向全市启动“青岛礼物”选品申报。“青岛礼物”品牌由市工业和信息化局指导，青岛市食品工业协会与青岛市商业联合会、青岛工艺美术协会、青岛纺织服装行业协会等商协会共同发起，通过打造一个能代表青岛本土消费品制造业的城市级品牌，为消费者提供具有青岛特色的高品质伴手礼。青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利参加了“青岛礼物”品牌发布会启动仪式，青岛市商业联合会会员企业琅琊台集团、广通食品、青西传奇精酿啤酒、华东葡萄酒等企业受邀参展。

副市长赵胜村在RCEP开幕式上致辞，市政协副主席、市工商联主席崔作及工信部等领导出席开幕式。本届博览会线上“云参展”企业首次突破2000家，展品超万件。这次博览会给外界观察青岛食品饮料产业提供了一个绝佳的窗口。在青岛，尽管食品饮料产业规模已逼近2000亿元，但除了个别“大块头”企业外，更多的是一大批“小而美”的企业支撑起了这庞大的产业规模。在新概念、新赛道层出不穷，新品牌加速涌现的行业大背景下，青岛食品饮料产业也面临不少新挑战。而抢抓RCEP机遇，提升产业的全球资源配置能力，则是青岛推出的一个重要策略。开幕仪式结束后，赵市长等相关领导参观了青岛礼物展馆，并对青岛礼物活动对打造品牌效应带动产业升级给予了肯定。





虚拟现实、星链等新一代信息技术将被充分利用，提升“青岛礼物”品牌体验。消费者可以通过互联网欣赏到某款伴手礼的生产工艺及生产过程。消费者购买的不仅仅是一款伴手礼，还是具有互动性的工业互联网产品，从而加深对青岛制造业的了解。这也将无形中进一步提升青岛制造业整体品牌形象。青岛市商业联合会也希望会员单位积极推荐各自的优质产品，争取作为“青岛礼物”，展示企业品牌形象，申报“青岛礼物”的产品，经过专家团评审后，将最终公布获选名单。“青岛礼物”将在线上线下同步销售。



“青岛礼物”是代表青岛创意、青岛底蕴和青岛质量的一张“青岛城市名片”，青岛市商业联合会将号召更多的企业参与进来，借助平台宣传品牌文化，铸造品牌价值，提升品牌影响力，助力青岛市消费品品牌升级。

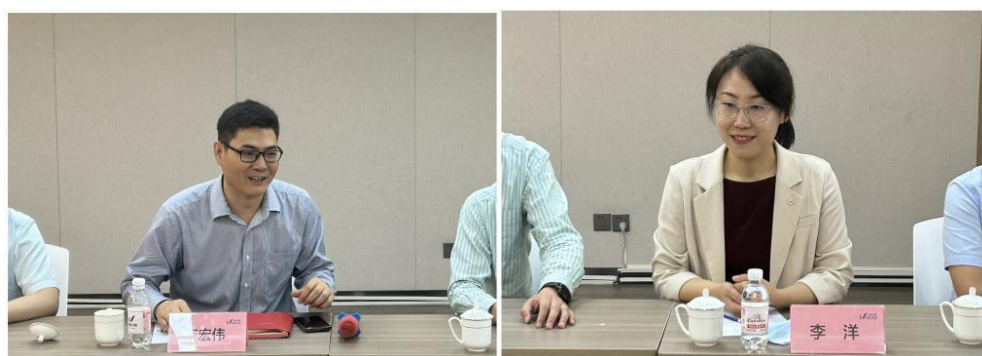
青岛市商业联合会走进优诺口腔



2023年6月14日，青岛市商业联合会一行到优诺口腔医疗控股集团有限公司，进行企业参观和项目合作等一系列活动。参加活动的领导有青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利、青岛市商业联合会副会长李增河、青岛永通华润建筑科技股份有限公司董事长鲁紫莲、青岛长生集团董事长助理李云祥、青岛木棉花退休俱乐部有限公司总经理李林、青岛泽灵文化传媒有限公司执行制片人张建成等。优诺口腔顾问路树青、公司总监李洋和丁宏伟陪同参观并参加座谈。



在参观过程中，优诺口腔顾问路树青向赵会长一行的到来表示欢迎，他介绍道，优诺是全国大型连锁口腔品牌，注重人才建设，现有医资团队有来自原第401医院口腔科、山东大学口腔医学系、北京大学医学院等名院和名校的业内专家。拥有先进的口腔医疗设备、设施和理念，通过多学科专家联合会诊机制，2位以上的专家共同商讨制定方案，确保能够为患者量身定制最佳诊疗方案。



在随后的座谈会上，优诺口腔总监李洋和丁宏伟表示，优诺口腔隶属于坤纳医疗集团，自成立以来，始终坚持专业化、品牌化、规模化发展，以技术建院、学术兴院，秉承“诚信、规范、专业”的发展理念，全心全意为患者提供更专业的齿科服务。希望与市商联合会紧密联系，开启新的合作模式。



青岛市商业联合会赵玉利在会上说，优诺口腔作为全国有影响力品牌，在青岛发展过程中开花结果，有十二家专业的口腔医院，为众多民营医疗机构的发展提供了借鉴和引导。通过本次深入了解，希望优诺口腔更好地为会员企业提供口腔健康服务，让更多患者享受专业、舒心的诊疗服务。赵会长还介绍了市商联合会，目前我会拥有会员企业700余家，包含各行各业的大中小型企业，市商联合会一直发挥自身优势，整合优质资源，积极对接好企业好项目，更全面地服务会员企业。



期间，市商联合会副会长李增河、永通华润董事长鲁紫莲、长生集团董事长助理李云祥、木棉花退休俱乐部总经理李林、和泽灵文化传媒执行制片人都纷纷表示，通过走进优诺口腔，感受到优诺的精细化管理和以顾客为本的经营理念，可利用多种形式和渠道进行业务对接。之后，青岛市商业联合会与优诺口腔签署了合作协议，充分发挥各自优势，紧密联系，互利共赢。

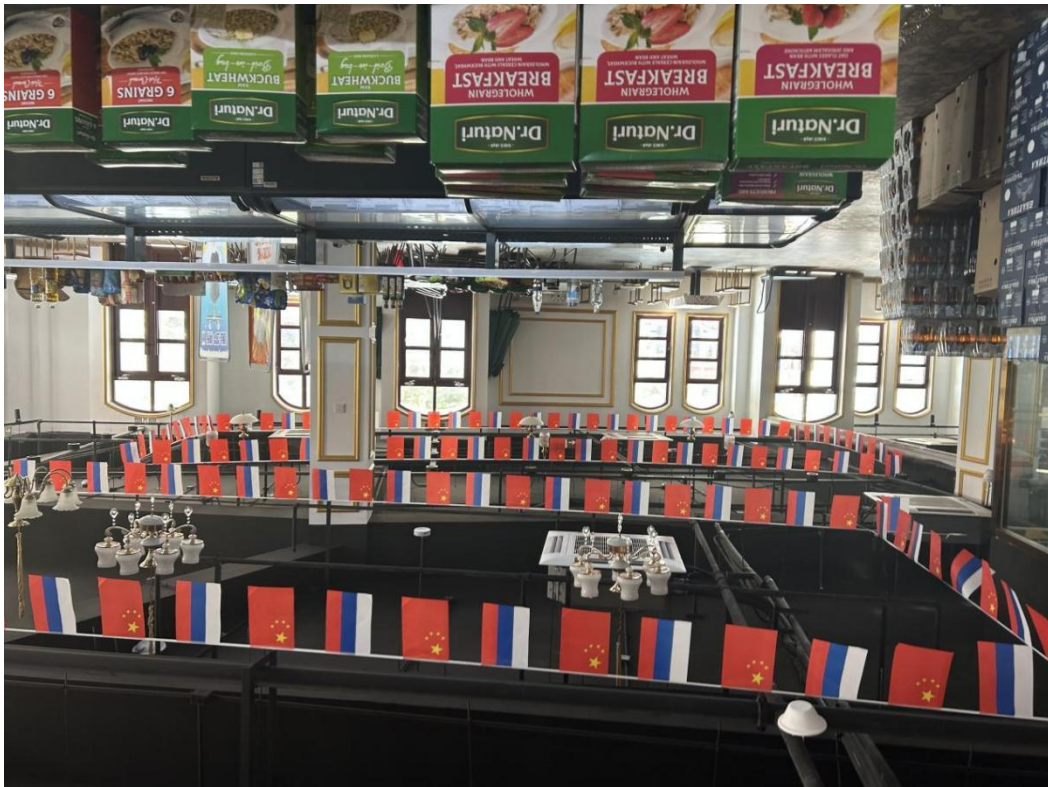


一带一路，走进雅钻俄罗斯

文化商品体验中心

为帮助企业拓展业务渠道，促进文化交流，创造新机遇，6月13日，青岛市商业联合会组织部分会员企业走进雅钻俄罗斯文化商品体验中心，青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利以及部分会员企业负责人等10余人参加。

首先，雅钻俄罗斯文化商品体验中心总经理刘总对赵会长一行表示热烈的欢迎，并带领大家进行了参观并讲解了项目蓝图。“雅钻俄罗斯文化商品体验中心”将营造一个健康生活的新世界，使青岛市民足不出户即可享受优质健康的俄罗斯产品和服务。同时也为在青岛的俄罗斯企业和职员营造一个温馨而舒适的“俄罗斯”之家。是作为雅钻投资控股及数家俄罗斯大型企业进驻中国大陆投资前的集中文化商品及服务展示，能有效推动中俄文化、旅游发展及特色商品及大宗货物的流通。雅钻集团将致力于将其打成一个中俄文化交流及商品展示的一个经典项目，并向全国进行复制和推广。



随后，赵会长简单介绍了青岛市商业联合会的基本情况以及取得的成绩。他表示，雅钻项目是对青岛市“一带一路”走出去、引进来政策的积极响应，俄罗斯的资源、中国的市场是中俄两国发挥各自优势，增强两国经济和人文合作的最佳结合方式。青岛市商业联合会将积极搭建交流平台，帮助企业实现资源对接，达成合作，积极响应市委市政府有关工作部署，助推我市招商引资以及经济发展。



青岛市商业联合会

赴居李赛奥大健康产业园参观考察

为学习新理念新技术，探索新领域新赛道，6月11日，青岛市商业联合会执行会长兼秘书长赵玉利带领部分会员企业赴位于即墨的居李赛奥大健康产业园进行了参观考察。

在园区相关负责人的带领下，考察团一行对产业园部分实验室进行了参观，并由工作人员对企业以及干细胞技术进行了详细介绍，居李赛奥大健康占地3000余亩，自然绿化面积93%，园区中心140余亩的天然湖泊，打造自然小生态，空气清新，是天然康养宝地。基地含5所先进的细胞实验室，一所GMP标准细胞制备车间，一所美国NCI-OBDR标准的细胞储存库，从康养的角度，我们是目前国内规模最大的一所以细胞技术为核心的康养基地。公司是专业从事干细胞基础及转化研究相关产品开发的国家高新技术企业。基地特色在于构建了“健康管理，精准医疗，技术研发”三位一体的医养研一体化经营模式，对客人开展全面，系统化个性化的一站式健康管理服务，打造降低患病风险，延缓衰老，解决问题，名医保驾的闭环，提升国人生命质量。

赵会长表示，随着人们对健康和生活质量的日益重视，大健康产业正在成为未来的趋势，它关系到每个人的健康和生活质量，也涉及到一个国家的发展和未来。居李赛奥大健康产业园拥有雄厚的技术实力，有许多值得我们会员企业学习和借鉴的地方，希望将来与商会加强合作，携手其他会员企业，共同打造新领域，创造新未来。

科技在进步，时代在发展。未来科技将引领发展潮流，作为行业协会，要有前瞻性和长远的战略目标，提前为会员企业做好行业发展预测，助力企业选好新赛道，创造新成就。

企业广角>>>>>>

利群集团举办九十周年供应商答谢会

6月16日晚，利群集团领导以及近500家供应商代表欢聚一堂，共同庆祝利群集团90周年华诞。



随着一曲扇舞《新耀未来》揭开此次晚宴的帷幕，一则纪录片缓缓道出了利群集团的艰难起步、跃马扬鞭、高速发展、初心不改的90年，向伙伴们讲述了利群集团90年的发展之路。

晚宴开始，徐恭藻主席作开幕致辞。徐主席首先对百忙之中拨冗莅临的各位来宾表示热烈的欢迎！向在各个阶段给予关心、支持、帮助利群经营发展的各界同仁、朋友表示衷心的感谢！同时向为公司发展做出积极贡献的干部员工致以诚挚的问候！



徐主席表示，曾经的利群从不到一千平米的小百货商店，经历商海浮沉、艰难困厄，在全体员工心坚石穿的奋斗下，在合作伙伴的鼎力支持下，依然一次次闯出新路！谋出新篇！从1997年利群迈开连锁发展步伐开始，从区域龙头到“剑指全国”，从一座利群商厦到百余座万平米大厦，从百货零售到跨界多业态齐头并进，从青岛第一家权证募资企业到旗下拥有利群股份、瑞朗医药两家上市挂牌公司。这是利群人团结拼搏、众志成城的结晶，也是“用心去做，永不满足”的精神写照。

终日乾乾，与时偕行。时至今日的利群在坚守“零售是基础，供应链整合是方向”为战略导向，以“零售连锁、物流供应链、食品工业”为主营业态的基础上，沿着“社会配送、食品生产加工、内外贸一体化”三个业务体系方面着重发力，酒店文旅、房产开发、医药金融等业态协同共进，发展成为一家跨地区、多业态、综合性的大型企业集团！积极承担更多的社会责任，为实现人民群众美好生活而贡献力量。

徐主席说：利群从来不是孤军奋战，5000余个合作品牌、近3000家合作伙伴，这是利群引以为傲的资本和底气，也是利群快速成长的生命源泉和不竭动力。利群的每一次发展、每一步跨

越、每一个成就，都离不开业内同仁、各界朋友的信任、理解、支持、认同和付出。并再次向莅临的各位伙伴表示最诚挚的谢意和最美好的祝愿！



随后，海尔智家副总裁、中国区总经理徐萌和登康口腔护理用品股份有限公司董事长邓嵘代表供应商来宾为利群集团 90 周年致辞。海尔徐总首先对利群集团 90 周年表示最诚挚的祝贺。徐总提到，在利群集团与海尔品牌携手走过的数十载，从 2008 年正式开启战略合作之路，到 2022 年利群卡萨帝零售突破 2 亿，在全国 V58 客户里排名第一，正是由于利群集团的信任与支持，让海尔智家在这个平台上持续迸发活力，创造更多的社会价值。同时，徐总还表示，海尔与利群携手必将再创行业奇迹，期待与利群共同进入新征程，续写未来新篇章！



邓嵘董事长回顾了与利群的相知相遇、相伴相守、共同发展，肯定了利群“利泽群惠”的初心，感动于利群人锐意进取、始终奔赴最前线精神。最后，邓董事长还表示，未来将继续携手利群集团，不负期待、不负时代，一起向未来！

接下来，伴随着诗朗诵、古筝演奏、传统曲艺茂腔、歌舞表演等一系列精彩绝伦的节目，将本次晚宴推到高潮。觥筹交错，宾主尽欢。在一曲歌声之中，本次答谢会晚宴圆满落幕！





90年岁月的年轮缓缓驶过，未来的利群集团将继续为实现百年企业金字招牌而不懈奋斗。风雨同舟者兴，上下同欲者胜。在未来的阔步前行中，利群将与每一位供应商伙伴资源共享、优势互补，携手连心、互学共进，相倚为强、共创辉煌！

“人人讲安全、个个会应急”华欧集团组织开展“安全生产月”启动仪式暨活动部署动员会



2023年6月是第22个全国“安全生产月”，为深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，有效宣传安全生产知识，营造“人人讲安全、个个会应急”的活动氛围，2023年5月31日，华欧集团组织开展“安全生产月”启动仪式暨活动部署动员会，华欧集团党委书记、董事长杨忠军作动员讲话，并就安全工作进行部署。



会议指出，生命重于泰山，安全生产是红线、是底线、是生命线，安全出问题，发展和效益只能化为空谈。广大干部职工必须清醒认识到安全生产的重要性、复杂性、紧迫性，务必把安全生产摆在重要位置，牢固树立安全生产理念，强化底线思维、问题导向，增强风险意识、忧患意识，始终保持如履薄冰的高度警觉，正确处理安全和发展的关系，提高政治站位，强化责任担当，持续促进安全生产水平稳步提高。



会议强调，安全生产必须警钟长鸣、常抓不懈，广大干部职工要时刻绷紧安全生产这根弦，以时时放心不下的责任感加强安全管理，切实解决思想认知不足、安全发展理念不牢和抓落实存在很大差距等问题；完善和落实全员安全生产责任制和管理制度，坚持党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责的长效机制，形成一级抓一级，一级促一级紧密衔接的责任链条。各公司主要负责人要把开展好“安全生产月”活动作为当前的一项重要工作来抓，根据公司实际，制定切实可行的活动方案，整体部署、有序推进，切实做好安全生产管理工作。



会上，与会成员共同学习习近平总书记关于安全生产重要论述、观看《生命重于泰山》宣传片。集团副总经济师、质量安全部主任赵启强宣读“安全生产月”活动方案，与会干部职工踊跃在“安全生产月”活动横幅上签名并进行安全宣誓，践行安全承诺，推动安全发展。

各公司组织开展“安全生产月”工作调度会议及安全宣贯，用实际行动表明全员参与、提高安全意识、遵章守纪从我做起的信心与决心。



下一步，华欧集团将严格贯彻落实习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持统筹发展和安全管理，营造“人人管安全，人人要安全”的良好氛围，实现“人人讲安全、个个会应急”的共同目标，持续开展专题讲座、技能比武、应急演练等安全月系列活动，牢固树立安全红线意识和安全发展理念，切实提高风险隐患排查和整改质量，不断增强全体干部职工安全意识和避险逃生能力，以高水平安全管理护航集团高质量发展，用责任担当为实现开投集团打造“千亿级企业”的宏伟蓝图、为新区加快建设新时代社会主义现代化示范引领区贡献开投力量。



党建引领促发展 振奋精神谱新篇

利客來集团召开七一表彰大会弘扬榜样力量

6月29日上午，利客來集团七一表彰大会在利客來商务酒店阳光大厅隆重召开。区发改局副局长乔学琴、区供销社党委书记袁义宝、利客來集团荣誉董事长李云敬、董事长、总裁李涛、党委书记杨勋先等出席会议，115名党员参加会议。



会上，集团党委书记杨勋先同志做了《利客來集团党委2022年下半年—2023年上半年党建工作总结》。杨书记指出，在上级党委的正确领导下，利客來集团党委紧紧围绕发展大局，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，坚持以党建工作为引领，切实发挥党委政治核心作用，全面落实党建工作目标，党建工作取得显著成效，集团各党支部以学习党的二十大精神为契机，紧紧围绕李涛董事长总裁提出的“振奋精神、实干苦干、提质增效、变字当先”的战略方针，不断提升业务能力，查摆短板弱项、认清差距不足，切实振奋精神、转变作风、提升能力、紧抓落实，为企业高质量发展打下了坚实的政治理论和思想基础。杨书记从加强组织建设、促进党员作用发挥、促进群团发展、加强干部员工队伍建设、党建与企业文化融合发展、支部属地化管理、狠抓党内廉政建设7大方面进行了全

面总结，并要求全体党员干部要最大程度地发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，全面深刻地领悟企业及集团董事会制定的新的发展理念和经营方针，坚定不移地用实际行动贯彻落实，全面提振干事创业精气神儿，为利客來事业的发展贡献更大力量。



集团党委委员、副总裁兰平同志宣读了《利客來集团党委关于表彰 2022—2023 年度各类先进的决定》。为激发各党支部和广大党员工作热情，开创党建、经济工作互助共赢新局面，会上对集团各党支部推荐及集团党委综合评定的 4 个优秀党支部、20 个党员先进突击队、10 名党员先锋岗、20 名优秀党员、5 名学习标兵进行表彰，与会领导宣读获奖名单，并向获奖单位及个人颁发了奖牌、奖杯及奖金。部分受表彰党员代表上台发言，表示要不断加强党性修养、提高自身素质、提升业务能力，发挥好党员模范带头作用，以高昂的斗志投入到集团战略方针实践中。

路虽远行则将至，事虽难做则必成。会后，党员们纷纷表示将身体力行，不懈努力，持续奋斗，深刻领悟企业新的发展理念和经营方针，努力去开创党建、经济工作互助共赢的新局面，为利客来事业的发展贡献更大力量，再立新功。

健力源青岛中央厨房预制菜工场正式开工三产融合发展模式雏形已成

6月1日，初夏的青岛微风习习，没有丝毫暑意。在这一天，位于青岛西海岸现代农业示范区的健力源中央厨房预制菜工厂项目迎来了开工的好日子。青岛西海岸新区区委副书记李金国，区人大常委会党组成员、副主任李艳，区政协副主席许传辉，青岛西海岸现代农业示范区党工委书记朱长江，以及新区农业农村局、张家楼街道办事处、发改局、工信局、财政局、自然资源局、住建局、商务局、农高集团等单位领导共同莅临开工活动现场。青岛力源生态农场和冷链物流配送中心总经理徐涛代表集团出席活动。



走进项目所在地，喜庆热闹的氛围扑面而来，只见拱门竖立、横幅高悬，彩旗飘扬，高高的主背景板搭配宽大的活动舞台，一切准备有序，静待开工时刻的到来。

开工活动前，在徐涛总经理的引导讲解下，各位领导了解了健力源在青岛西海岸投资建设的各项目概况，并实地查看了中央厨房预制菜工厂项目的施工现场。

上午9点58分，开工活动正式开始。徐涛总经理代表集团致辞。徐总首先向青岛西海岸新区工委区委、管委区政府，现代农业示范区，农业农村局，张家楼街道办事处，以及新区各部门对健力源各项建设的大力支持表示感谢，随后简要介绍了健力源的发展历程、规模以及取得的成绩，并重点对预制菜工厂项目的建造规模和发展前景进行了介绍。

青岛西海岸现代农业示范区党工委书记朱长江在致辞中高

度肯定了健力源的行业地位和对新区的贡献，以及预制菜工厂项目建成后的社会意义。他表示，现代农业示范区将加强项目服务力度，大干 180 天，确保项目如期竣工投产，祝愿健力源中央厨房预制菜工厂项目早建成、早投产、早见效！



青岛西海岸新区区委副书记李金国发表致辞。李书记表示，健力源中央厨房预制菜工厂项目的开工，将进一步提升新区农副产品加工业集约化、规模化、标准化发展水平，是推进“菜篮子”工程提质增效的新业态，农民“接二连三”增收致富的新渠道。希望健力源公司在预制菜产业上持续发力，大力研发生产市场前景好、健康养生的功能性食品，让健力源预制菜成为新餐饮风尚、新餐饮文化、新餐饮模式的引领者。希望现代农业示范区和新区政府各部门一如既往为项目做好支持、服务。



伴随着领导们一同推下启动杆，“健力源中央厨房预制菜工厂项目正式启动”十几个大字缓缓显示。预制菜工厂项目的正式开工，在健力源发展历程中树起了又一座重要的里程碑。

风雨前行二十余载，始终不忘家乡恩情。中央厨房预制菜工厂项目是健力源继在青岛西海岸建设生态农场、冷链物流配送中心后的又一重要投资项目，是健力源对家乡的投资回馈，也是健力源构建三产融合发展模式的最后一环。生态农场-预制菜加工-冷链物流-团餐服务，健力源将实现从源头到餐桌的无缝衔接和一站到位式服务，真正为广大客户提供优质安全的食材和高品质的餐饮服务，为推动青岛西海岸科技兴农、产业兴区，打造乡村振兴齐鲁样板贡献力量，为广大人民群众饮食安全健康保驾护航！

丽达集团二季度要事记录

2023年3月18日【丽达鲜食-伊春路店】开业，百款开业爆品会员畅享！

丽达鲜食是丽达集团旗下社区生活超市，主营蔬菜、水果、肉鱼、低温奶等生鲜商品，粮油副食、酒水饮料、休闲零食等食品，日化洗涤、家居针织等生活用品。我们致力于用优选的商品、优鲜的品质、优质的服务，为社区消费者提供愉快超值的购物体验。**2023年3月18日伊春路店正式开业，百款开业爆品会员畅享。开业红包满60元赠60元券包，更有充值600元得660元重磅惊喜！**



2023年3月23日【春季会员节】，抢云上海天券、开盲盒！

暖春三月，我们在最美的季节相遇，春水初生，春林初盛，春风十里，丽达集团为您送上春日福利集锦，积分抵现，“券”益满满！丽达集团春季会员节，会员消费赚倍积分；100积分还最高兑110元券包；66丽享至尊660优惠；更有抢云上海天券、开盲盒；积分换好礼，加持春日仪式感，一起邂逅积分换礼小惊喜！



2023年4月21日【丽达电器】“三店同开”，为您引领高品质、时尚生活！

全新的“丽达电器”于4月21日正式开业，而且是“三店同开”，“三店”分别是市南区府都大厦店、崂山区秦岭路店、李沧区书院商城店。丽达集团以“三店同开”为起点，将加速在家电板块的布局，计划年内开出9家“丽达电器”，立志成为本土家电销售的“领跑者”。

丽达集团跳出百货零售，开设独立的家电销售门店，确实是跨出了巨大的一步，但实际上从丽达自身发展历程来说，经营家电算得上是老本行。早在“老国货”时期，青岛国货就担纲了全市家电销售的主力渠道，后来的丽达集团也牢牢保持住了这一基因优势，每一处购物中心都设置了占比不小的家电区域，即使在国美、苏宁、五星等实体店风起云涌之时，以及互联网来势汹汹的竞争强压之下，丽达集团始终稳稳握住家电这块“金招牌”，从未放弃。

发展里程碑！品品好粮油集团跻身青岛企业百强

最近，青岛市企业联合会发布了“2022 青岛企业 100 强”榜单。据悉，榜单参照国际通行惯例，以企业上一年度营业收入为依据进行排序。其中，青岛品品好粮油集团跻身“青岛企业百强”，排名第 95 名。

青岛市企业联合会 文件 青岛市企业家协会

青企联〔2023〕5号

关于公布 2022 青岛企业 100 强 青岛制造业企业 100 强 青岛服务业企业 50 强名单的通知

各有关单位：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，全面贯彻落实党的二十大精神，更好地记录我市企业发展状况，为市委、市政府及相关部门提供大企业发展相关数据和研究信息，促进我市经济更快更好发展，我会在连续 17 年成功发布“青岛企业 100 强”基础上，参照国际通行做法，

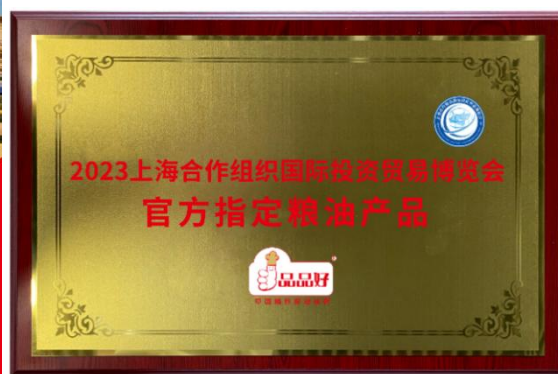
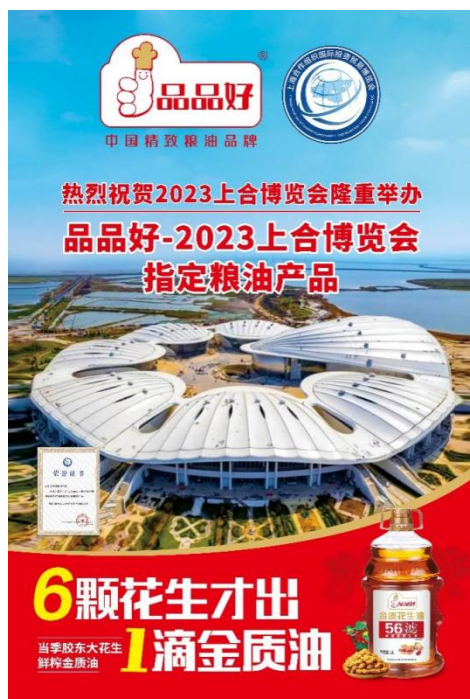
序号	企业名称	销售或营业收入(万元)
82	青岛能源集团有限公司	501085
83	首钢(青岛)钢业有限公司	496814
84	中国联合网络通信有限公司青岛市分公司	478325
85	青岛琅琊台集团股份有限公司	469667
86	中诚祥建设集团有限公司	461269
87	城发投资集团有限公司	442861
88	中德联合集团有限公司	429904
89	青岛有屋智能家居科技股份有限公司	429266
90	交通银行股份有限公司青岛分行	428808
91	青岛金盾控股管理有限公司	424396
92	青岛天能重工股份有限公司	408095
93	中国人民财产保险股份有限公司青岛市分公司	385791
94	上海浦东发展银行股份有限公司青岛分行	383215
95	青岛品品好粮油集团有限公司	378765
96	青岛天祥食品集团有限公司	371798
97	海利尔药业集团股份有限公司	369888
98	青岛胶城建设集团有限公司	361776
99	北京汽车制造厂(青岛)有限公司	361087
100	兴业银行股份有限公司青岛分行	359522

注：以上企业中含中央企业驻青岛有独立财务报表且在青岛市纳税的分支机构。

数据显示，与往年相比，今年百强企业入围门槛大幅提高，2022 青岛企业 100 强的入围门槛为营业收入 35.95 亿元，比上年的 26.82 亿元上升 9.13 亿元，上升了 34%。与此同时，青岛企业“百亿俱乐部”再度扩容，共有 43 家企业营业收入突破百亿元。

此次青岛品品好粮油集团有限公司成功入选“2022 青岛企业百强”榜单，给予了企业与员工莫大的信心。品品好将从上而下，继续全盘发力，把握最新行业脉搏，推动企业做优做强，扶持带动周边经济发展，助力乡村振兴，企业向着高质量发展之路迈进。

备受关注的是，高质量发展给品品好带来了高品质产品和品牌知名度、美誉度。品品好研发创新的“56滤金质花生油”，采用其独有的56层过滤工艺，油品纯净入金，在市场上获得了消费者的一致青睐。“中国精致粮油品牌”，在众多的粮油品牌中不断脱颖而出，市场占有率连年上升。记者了解到，在青岛刚刚结束的2023上合国际投资贸易博览会上，品品好成功凭借自身过硬的品质和响亮的品牌成为“2023上合博览会指定粮油产品”，并在博览会上携“当家产品”进行展出，让博览会来自世界各地的友人在享受味觉盛宴的同时感受岛城精致粮油好品牌的诚心诚意。更重要的是，品品好产品受到了国内外观众的热烈喜爱，品品好也将抓住契机继续深耕产品的标准化、品牌化、专业化，研发推出更多优质产品，面向世界充分展示中国品质。



(转自：半岛网)

青岛永旺合肥路永旺广场

食品超市新装改造，璀璨升级

6月30日，合肥路永旺广场一楼食品超市新装开业，众多新品牌闪亮登场，特价好物折扣惊喜，为顾客提供新鲜、美味、高品质的鲜果蔬菜，畜产肉食，新鲜水产！味新鲜生活，生活步步领“鲜”！



新装后的合肥路永旺广场超市卖场，调整了卖场布局，引进了众多新的品牌，更好的满足顾客的需求：

畜产卖场最新入驻新快肉食，新快肉食采用科学的全程冷链式卫生管理模式，精选优质肉食、产地直送、精细加工、保持了

肉品的自然风味。畜产卖场同时还拥有科尔沁、厨香居黑山猪、无公害猪、万福等知名品牌，能够满足顾客的各种需求。同时还导入 新快熟食，以加工制作熟制肉类食品为主，精心挑选优质原材料，

水产鲜鱼卖场改造后增加了鲤鱼、鲫鱼、黑鱼、多宝鱼、牙片鱼、石斑鱼等活鱼品种，品种丰富、价格优惠。

旺选厨房是以地方特色小吃、日式小食、铁板美食、烘焙甜点等 6 大重点品类集合的网红美食专区，同时享有顾客自选、预约制作、料理演示等新的消费体验，是永旺最有烟火气息的美食小栈；



烘焙卖场-新点入驻 法兰索亚(青岛) 食品有限公司是一家

面包、糕点食品、冷冻面团的开发、生产、经营为一体的食品公司。公司产品不断追求“新鲜、美味、卫生”这一理念不断追求，不断发展，为顾客提供新鲜美味、卫生安全的产品。

卖场整体布局有了全新的变化，农产区域进行了整体改造，卖场更加宽敞，商品也更加丰富，新鲜的蔬菜水果，为周边居民的生活带来便利；改造后打造了儿童专区、汇集各种儿童零食，是小朋友的乐园；进口商品区域，汇集不同国家的进口商品，不出远门可以品尝到异国美食，此外，扩大了咖啡卖场，各种品牌、种类、地区的咖啡在此汇集，满足咖啡爱好者们的需求。

合肥路永旺广场自 2014 年开业至今，为地区居民的生活带来了便利和全新的购物体验。为了更好的满足顾客的需求，合肥路永旺广场自 2023 年 5 月开始，对一楼超市卖场进行了新装升级，6 月 30 日新装开业，为顾客呈现一个全新的卖场，新装改造，璀璨升级！

2023 年我国零售业发展趋势

一、零售业将以高质量发展为首要任务

由高速增长阶段转向高质量发展阶段是新时代我国经济发展的基本特征，这意味着零售业将以高质量发展为首要任务，在促进消费规模合理增长的情况下，实现消费品质再提升、消费内涵更丰富、消费增长可持续。具体包括：一是加快商品质量提档升级、促进生活服务品质升级、助力国产优质品牌影响力升级；二是统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革，积极扩大符合创新、协调、绿色、开放、共享新发展理念的有效需求；三是加强产供储销体系建设，营造良好稳定的市场价格环境，推动全社会消费总量的稳定扩大和消费品质的持续升级。

二、零售业将着重满足大众美好生活需求

中国式现代化是人口规模巨大的现代化，是全体人民共同富裕的现代化，这意味着：一是中等收入群体将进一步扩大，零售业将着重为这部分消费者提供性价比高、种类丰富、购买便利、体验感强的商品和服务；二是农业农村优先发展，零售业将加快完善以县城为中心的农村商业体系建设，不断满足县乡居民个性化、多元化、品质化的消费需求；三是党和国家高度重视养老事业和养老产业，零售业将围绕新时代老年人的品质生活需求，提供更加贴心的商品和服务，积极培育消费市场新动能。

三、零售业将深入推进物质需求与精神文明融合发展

中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。零售

业供给在实现数量更充足、品质更优秀、价格更实惠的基础上，将更加注重以精神文明强化物质需求，从而带动商品市场的持续扩大。具体包括：一是建立零售品牌思想，建立以安全、情感、尊严、健康、科技等主题的品牌思想；二是通过与品牌思想高度匹配的商业环境、商业品质、商业知识、商业文化以及营销策略，在消费者内心引发思想的共鸣，把商业思想力有效地转化为商品消费力。

四、零售业将积极转型升级助力实现双碳目标

中国式现代化是人与自然和谐共生的现代化。这意味着，绿色、环保、低碳消费将成为居民消费的主流形态，并成为消费品市场高质量发展的重要评判标准之一。我国零售业将践行习近平生态文明思想，加强环境、社会和公司治理等方面的能力建设，并在食品、服装、家居、日化等商品品类中，培育打造出一批绿色低碳新热点商品，以此带动整个消费品市场的活跃度，使得零售业在践行绿色低碳理念的同时，实现扩大内需、促进消费。

五、零售业将加快数字化智能化发展进程

党的二十大高度重视信息化数字化发展，就加快建设网络强国、数字中国提出一系列新要求，作出一系列新部署。零售业将加快数字化智能化发展进程，一方面持续推动全渠道经营，为消费者提供更加丰富的商品供给和更加便利的购物体验。另一方面充分利用大数据、人工智能、区块链等新一代数字技术，全面把握消费行为，深度挖掘消费潜力，优化供需匹配，扩大服务供给，提供更加个性化的消费体验，充分激发市场活力。

6月份我国物流业景气指数为51.7%

中国物流与采购联合会近日发布的6月份中国物流业景气指数为51.7%，较上月回升0.2个百分点。

业务总量指数小幅回升。6月份，业务总量指数为51.7%，环比回升0.2个百分点，继续保持在景气区间。东部、中部和西部地区均平稳回升，特别是东部地区业务总量指数达到55%以上，连续2个月回升；西部地区业务总量指数环比回升0.3个百分点；中部地区业务总量指数保持持平。

新订单指数有所回升。6月份，全国物流新订单指数为50.4%，环比回升0.7个百分点，再次回升到景气区间。东部和中部地区新订单指数分别回升0.8和0.3个百分点，西部持平。分行业来看，铁路运输、航空运输、仓储物流、邮政快递等行业新订单指数均在景气区间，其中邮政快递业新订单指数保持在70%以上高景气区间，铁路运输和航空运输新订单指数分别环比回升0.7和2.2个百分点。

物流库存周转加快。6月份，平均库存量指数继续低于50%，库存周转次数指数环比回升0.8个百分点，设备利用率指数环比回升0.1个百分点，连续5个月在景气区间。部分港口、物流园区的大宗能源原材料物资库存比一季度末下降10%至20%左右，电商物流企业备战消费季，商品库存有所上升，但库存周转加速。

从业人员指数回升。6月份，从业人员指数为51.2%，环比回升2.3个百分点，显示出物流岗位需求增加，企业用工压力较之前缓解。

中国物流与采购联合会总经济师何辉认为，6月份，物流业景气指数环比小幅回升，各分项指标均有所改善，显示出市场业务量和订单需求增加，就业形势好转，企业信心稳定。从区域看，东西部地区较上月有所回升，中部地区持平。从企业规模看，大中型企业物流需求保持稳定，小微型企业需求偏弱。综合二季度景气指数运行情况，物流业总体保持恢复态势。

（转自：新华网）

商业快讯

#电商/新消费#

1、【阿里国际站推“工位直播”】

6月27日，阿里国际站发布数据显示，今年5月每天的开播场次年同比增长66%，海外观看人数年同比增长186%。值得一提的是，这一轮跨境直播的火爆，与背后应用的一系列新技术有关。今年以来，为了进一步适应B类跨境直播的特征，阿里国际站推出了一系列新技术，并涌现出更简单的工位直播等新模式。据介绍，工位直播简言之就是在工位办公过程中即可开播，外贸商家无需精心布置直播间、准备内容脚本，仅需在工作时间提供在线接待服务。

未来商业短评：火热多年的直播带货在跨境电商行业有了不一样的“剧本”。值得一提的是，早在2020年，阿里国际站就开设了第一场直播，但早期大家对B类直播的理解，仅仅局限于展会直播。如今，虽说海外to C直播还在试水阶段，但B类直播已经实现了差异化的快速增长。据悉，原有的跨境电商图文模式转变为视频互动沟通，正在成为一种趋势。

#生活服务#

1、【美团20.65亿元收购光年之外】

6月29日，美团于香港联交所发布的公告称，已完成光年之外境内外主体100%股权的收购，收购价约为20.65亿人民币。根据公告，美团全资收购光年之外100%的股权，收购总代价包

括：2.33673 亿美元现金+承担 3.66924 亿债务+1 元人民币，合计大约 20.65 亿元人民币。美团在公告中对于并购的解释是，通过收购事项获得领先的 AGI 技术及人才，有机会加强其于快速增长的人工智能行业中的竞争力。

未来商业短评：这是王兴和王慧文在时隔近 20 年后，于“光年之外”再一次正式创业路上的“侠路相逢”。从个人名义投资到整个美团接手，王兴的再次出手也将其对大模型的野心和盘托出，这也是美团开拓业务边界的又一次新尝试。不过相比之下，大模型更像一个极度消耗资金、资源，同时对科研团队有极高要求的“吞金巨兽”，能否驾驭这个巨兽，对于美团和王兴都是不小的考验。

2、【Keep 正式招股】

6 月 30 日，港交所公告显示，Keep 于今日起至 7 月 5 日招股，计划全球发售 1083.9 万股。其中国际发售 975.5 万股、中国香港发售 108.4 万股，发售定价区间为每股 28.92-61.46 港元，另有 15% 的超额配股权。中金公司为 Keep 此次上市保荐人，预期股份将于 7 月 12 日开始在香港联交所买卖。

未来商业短评：本月，Keep 再次更新了招股书。在最新的招股书中，keep 着重围绕三部分——自有品牌收入、会员订阅及线上付费内容、以及广告及其他服务收入，强调了自身的造血能力。招股之后，Keep“运动科技第一股”的头衔终于兑现，当然，Keep 也需要交出更好看的成绩单。

3、【库迪咖啡第 4000 家门店开业】

6 月 30 日，库迪咖啡大理古城红龙井店开业，其门店总数正式达到 4000 家。此时距库迪去年 10 月开出第一家门店仅 8 个月时间。一位接近库迪的人士告诉《每日经济新闻》记者，下个月

将冲刺 5000 家门店，预计 7 月底可实现 5000~5500 家门店。”库迪咖啡的拓店进度与此前的规划相一致。

未来商业短评：库迪咖啡正在加速拓店。对比瑞幸，自 2018 年 1 月的试营业起，瑞幸在最初 7 个月的开店数量仅为 525 家，截至当年 9 月才达成千店 KPI，而库迪在 5 个月左右就实现了门店数破千，8 个月就实现了 4000 家门店。窄门餐眼数据显示，目前库迪门店分布最多的省份是浙江省，其次为江苏和广东。库迪咖啡 CM 李颖波向每经记者表示，库迪现在整体的门店分布是超一线、三线和四五线城市各占三分之一。近日，挪瓦咖啡创始人郭星君在接受《每日经济新闻》记者专访时也透露，挪瓦咖啡内部对今年门店数量的目标一直在提高，已经制定的中期目标是在 2030 年拥有 3 万家以上的高质量门店。在咖啡赛道竞争日趋白热化的当下，越来越多的头部玩家正对万店目标进发。

4、【二手书店多抓鱼暂别北京市场】

6 月 30 日，二手书店多抓鱼北京三里屯店正式闭店，该店于 2022 年 1 月开业，是多抓鱼在北京开设的第三家门店，也是北京唯一一家线下店，此番闭店动作意味着多抓鱼将暂时退出北京市场，仅剩上海的 1 家门店。北京门店工作人员对外表示，闭店是因为房租合同到期，后期会考虑重新选址，目前上海门店及线上业务不受影响。

未来商业短评：多抓鱼是一家成立于 2017 年的二手书交易平台，2019 年发展线下业务，于北京大望路经营第一家长期的线下店，但该门店于 2021 年 11 月关闭，此次关闭的三里屯店开业至今仅一年半。中国书刊发行业协会在去年年中发布的《全国实体书店经营情况调研报告（2022）》显示，在全国 994 家受访对象中，上半年近一成实体书店完全没有营收。面对线上渠道的图书价格战，以及大众阅读习惯迁移向电子书、有声书等的挑战，越来越多的书店转型成为咖啡空间、会员自习室等模式，但多抓鱼曾对外表示，还是想看看是否能跑通古本屋、古着屋的朴素模

式。不过，在二手综合电商平台日益成熟的当下，如何向线下引流，留住消费者，还是多抓鱼面前未解决的难题。

#物流供应链#

1、【胡伟接棒京东物流 闫小兵回归挑担创新零售】

6月26日，京东物流（HK02618，股价12.22港元，市值807.09亿港元）发布公告称，京东物流CEO余睿因个人身体原因辞任执行董事、首席执行官及授权代表，原京东产发CEO胡伟将担任京东物流CEO。此外，京东集团将整合七鲜、拼拼等业务成为独立业务单元，成立全新的“创新零售部”，这一业务将深入零售线下业务布局，探索创新模式。由此前负责京东国际的闫小兵担任负责人，向京东集团CEO许冉汇报。

未来商业短评：618刚刚收官，京东多条业务线官宣换将。618前，许冉刚刚接棒徐雷成为京东集团新一任CEO。无独有偶，一周前，阿里集团刚刚官宣新的集团董事长和CEO任命。可以想见，企业管理与组织层面的调整与联动，以及随之而来新的裂变，将成为带领大公司走向未来的关键。更年轻，富有活力、洞察力和战斗力的新队伍已就位，电商新江湖新争斗正徐徐展开。

2、【菜鸟推出自营快递“菜鸟速递”】

6月28日，菜鸟集团宣布推出自营的品质快递业务——菜鸟速递。据介绍，菜鸟速递历经六年打造，由服务天猫超市的配送业务升级为全国快递网络，主打半日达、当次日达、送货上门和夜间揽收等品质服务，在全国近三百城提供晚到、破损必赔，不上门必赔，在途拦截和在途更改目的地等五个100%承诺。据悉，菜鸟速递是今年菜鸟重点建设的国内物流业务产品，此外，菜鸟还在加快国际快递和海外本地快递的建设。

未来商业短评：推出自营快递业务，10岁的菜鸟终于不纠结了，而这一决定也将成为行业一个重要变量。在业内人士看来，“菜鸟速递”更多是为了满足天猫商家的次日达服务，对标京东物流，也将对通达系的高端化尝试带来一定影响。值得一提的是，菜鸟已经进入IPO倒计时阶段，正式下场自营快递业务，或是在为自身走向资本市场积极铺路。

3、【中通标快推出“不上门必赔付”服务】

6月28日，中通快递宣布“标快”服务升级，正式在全国66个大中型城市，推出“标快送货上门，承诺不上必赔”的服务。这也是顺丰、菜鸟之后，又一家推出“不上门必赔付”服务的快递公司。对于“不送货上门必赔付”的细节，中通方面表示，若包裹存在未按标准送货上门，或者未经客户允许投递至代收点等情况，收件人可以通过小程序等渠道进行反馈，客服人员将于24小时内进行核实，核实无误后，将赔付收件人1张6元标快无门槛优惠券。

未来商业短评：中通标快自2021年4月上线运营，是中通快递旗下高端快递产品，为客户提供“时效精准化承诺、末端定制化派送”的快递服务。这也就意味着，不同于普通件与通达系的低价、同质化竞争，中通标快升级“不上门必赔”打响的是高端服务与时效之战。这也将掀起快递服务的新一轮竞争，随着顺丰、京东物流在末端配送和送货上门上的继续发力，以及菜鸟、中通以及“通达系”的争先恐后，末端配送服务能力越来越成为快递公司综合实力的体现，未来或将直接影响到公司的竞争和市场份额。

4、【拟1.06亿元购买京东物流83个转运中心部分资产德邦资源整合“进行时”】

6月30日晚间，德邦股份（SH603056，股价15.42元，市值158.36亿元）公告，公司与京东物流拟签订《资产转让协议》，

约定公司及其控股子公司将以合计不超过 1.06 亿元（不含税）的自有资金购买京东物流及其控股子公司 83 个转运中心的部分资产，具体包括约 135 类合 18300 台/套物流相关设备，以及周转材料、房屋装修等。

未来商业短评：德邦与京东体系的融合会是今年快递物流市场的一大看点。特别是，菜鸟刚刚官宣自营快递业务；极兔又吞下丰网，IPO 在即；中通官宣中通标快在北京等 66 城开通“不上门必赔”服务；顺丰优势依旧明显，快递物流市场今年的竞争仍以“卷”为主。收购德邦后，京东物流引入了一波优质物流资源及货运能力后，也被市场期待加入更大范围的以快递快运为核心的物流大市场的厮杀中。

#创新创投#

1、【亚马逊云科技高调押宝中国创业者】

6 月 27 日，在亚马逊云科技中国峰会上，亚马逊全球副总裁、亚马逊云科技大中华区执行董事张文翊表示，真正改变未来“游戏规则”的是对基础模型进行调优和定制化，服务企业/行业的特定场景和领域。亚马逊云科技同时宣布，将联合 28 家投资、产业机构，在中国共同推出“亚马逊云科技创业加速器”。首期加速器扶持的企业聚焦在了 AI 领域的初创企业。

未来商业短评：亚马逊云科技认为，大模型会在 B 端和 C 端出现一些新的内嵌式应用，在 B 端帮助客户解决最后 3 公里的问题，在 C 端，也一定会出现应用“爆款”。面对巨大的可能性，亚马逊云科技与中国的大厂争先恐后，当起了“卖水人”。

（转自：每日经济新闻）